

La guía de REGALOS más preciada por el Día de la Madre

COSAS

EN ESTA EDICIÓN
CASAS

LO ÚLTIMO
en tratamientos médicos
y productos de lujo
para pieles maduras

RAFAEL
LÓPEZ ALIAGA:
“Hay ‘empresarios’
que quieren mantener
un estatus que es
insostenible”

LA RUTA
más completa
de desayunos
y brunchs en Lima

COSAS asistió a los
Premios OSCAR

En exclusiva, Cecilia Grau El último amor de Alfredo Bryce

Compañera de sus últimos años de vida,
Cecilia nos abre una puerta al mundo
emocional del prolífico escritor peruano.
Reservado, intelectual y fantasioso, halló en
ella el cariño y una complicidad absoluta, hasta
reconocerla como el “gran amor” de su vida.

PERÚ N° 768 S/20



7 750431 460012

Revistas.PeruRadio.net.pe

ALQUIMISTA DE LA MEMORIA

Desde Miraflores, el mayor coleccionista de fotografía de la región abre sus archivos en una muestra imprescindible que redefine nuestra memoria visual.

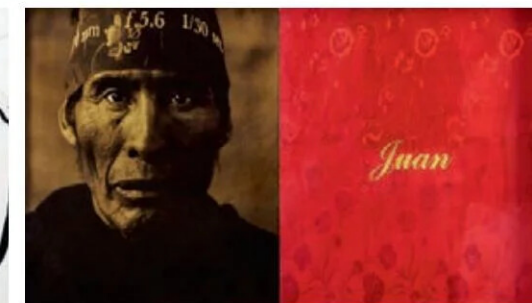
Por Mauricio Málaga Fuenzalida



“La paz que en este día”. Gastón Ugalde, 2017.



“Korda observando sus negativos”. Marcos López, 1996. Fotografía analógica.



“Juan, C”. Luis González Palma, 1998. Impresión de gelatina de plata virada, con técnica mixta.

“Paisaje Humano”, Herman Schwarz. Fotografía analógica.

El Palacio de las Artes de Miraflores (PLAM) presenta “Una colección es un deseo”, una muestra que reúne más de cien piezas clave de la colección de Jan Mulder. El empresario, que antes de liderar Química Suiza fue fotógrafo en el diario “La Prensa”, ha consolidado durante décadas el archivo fotográfico privado más importante del país.

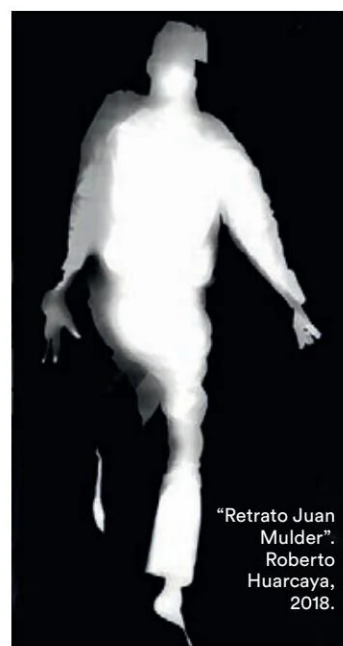
Tras recorrer las salas donde conviven obras de Martín Chambi e Irving Penn, conversamos con él y el curador de la muestra, Sebastián Montalvo Gray, en su oficina de San Isidro. En esta entrevista, Mulder reflexiona sobre si su colección funciona como un registro vivo de la identidad peruana y latinoamericana.

Usted viene del mundo empresarial, no del artístico. Y sin embargo, ha terminado construyendo algo que el país no tenía: un archivo visual. ¿Es consciente de que está construyendo una narrativa del Perú?

Mira, yo empecé como fotógrafo. Trabajé en el diario “La Prensa” hace muchos años, pero de ahí la vida me llevó por otro lado. Desde los años 70 me dediqué totalmente a Química Suiza, y estuve ahí metido hasta que vendimos la empresa a Intercorp en 2018. Sobre la colección, la verdad es que uno empieza a juntar lo que le parece valioso y, con el tiempo, te das cuenta de que has armado un archivo que no existía. Sí, he pensado que esto termina siendo como un archivo nacional paralelo, aunque no es algo que ande diciendo por ahí. Me gusta la idea



"El hombre de los pájaros, Nayarit".
Graciela Iturbide, 1996.



"Retrato Juan Mulder".
Roberto Huaracaya, 2018.

de compartir con el público el trabajo que venimos haciendo y que este pueda darle el valor que considere.

Su colección fue reconocida en los Rencontres d'Arles. ¿Sintió que en ese momento estaba representando al país, o simplemente mostrando una colección privada en el circuito internacional?

Arles es una vitrina muy importante, pero al final esto es una colección privada que sirve un interés público. No lo veo como una representación oficial ni nada de eso. Lo que sí es verdad es que ahí se estaba mostrando algo que va más allá del Perú; es una colección latinoamericana puesta en el circuito internacional.

¿Qué tipo de fotografía están comprando hoy en día los museos y grandes colecciones? ¿Hay una tendencia dominante o el campo se ha fragmentado?

En realidad, más que una tendencia marcada por temáticas específicas, lo que se está observando en el mercado institucional es un interés renovado por las técnicas. El foco ha dejado de estar puramente en el sujeto de la imagen para trasladarse a la materialidad y al proceso detrás de la obra. Hoy en día, por poner un ejemplo, existe una rotación muy fuerte hacia lo analógico; se está valorando nuevamente la técnica física y el soporte artesanal como un diferencial frente a la saturación de lo digital.

Para alguien que quiere empezar a coleccionar: ¿a quién acude hoy en el Perú? ¿Galerías, ferias, artistas directamente?

Yo diría que al autor. No de manera exclusiva, por supuesto, pero lo ideal es ir directo a la fuente. Cuando te acercas al artista, la obra viene con una añadidura: conoces el proceso, la intención y la historia detrás de la imagen.

¿Está mirando a nuevos fotógrafos o siente que ya hay una generación consolidada?

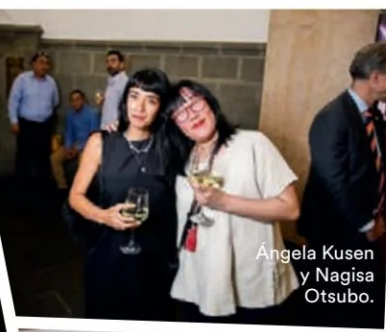
Pienso que en el país hay una generación de fotógrafos con sólidas bases, pero que siempre va a aparecer talento joven con propuestas interesantes. Hoy en día, con todos los cambios que vienen sucediendo, hay propuestas artísticas que van cobrando mayor vigencia.



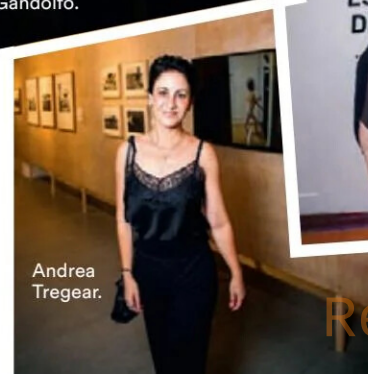
Jorge Villacorta, Jan Mulder y Sebastián Montalvo.



Pablo Dam
y Flavia
Gandolfo.



Ángela Kusen
y Nagisa
Otsubo.



Andrea
Tregar.



Rosa Villarán
y Ana de
Orbegoso.

ALDO & Co.

Feliz Día Mamá

Encuentra el regalo que perdura para siempre



Escanea el código QR y recibe
atención personalizada.



“Sobre la colección, uno empieza a juntar lo que le parece valioso y, con el tiempo, te das cuenta de que has armado un archivo que no existía”.

Con el cierre del Centro de la Imagen, ¿dónde debería formarse hoy un fotógrafo en el Perú?

Hoy tienes opciones sólidas en las principales universidades de Lima, que han integrado la imagen dentro de sus facultades de Artes y Comunicación, y con enfoques bastante completos.

En el imaginario local, nombres como Mario Testino representan el éxito internacional. ¿Ese tipo de fotografía entra en su lógica de colección o responde a otro circuito completamente distinto?

Mario es un fotógrafo destacadísimo, es mi amigo y tengo un gran aprecio por él, pero su trabajo pertenece a un circuito distinto. La fotografía de moda es una disciplina en sí misma, con sus propias

reglas y estéticas, y no es lo que nosotros buscamos para la colección. Esto lo digo sin menospreciar en lo más mínimo su enorme talento; simplemente son caminos diferentes. Mi enfoque está en otro tipo de registro, más vinculado a lo documental, lo histórico o lo autoral, que no necesariamente se cruza con el mundo de la moda.

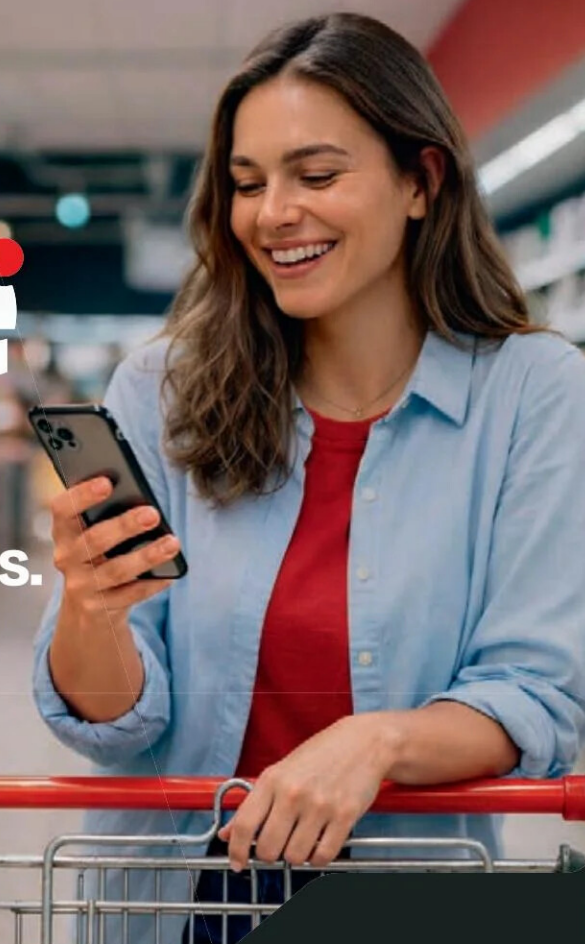
Si tuviera que reducir su colección a una idea central, ¿cuál sería?
¡Qué pregunta! No tengo una respuesta para eso ahora. Tendría que darle mucho tiempo para poder sintetizar algo así en una sola idea.

Es una pregunta compleja, lo entiendo.

Al final, lo que queda es el testimonio visual.

Esto es Wong prime

**Una membresía.
Un mundo de beneficios.**



Accede a descuentos exclusivos en tienda y online.



Disfruta delivery gratis en tus pedidos.



Obtén descuentos en marcas afiliadas como Uber, Primax, La Plaza, Los Productores y muchas más.



Acumula el doble de puntos Bonus con tus compras.

Suscríbete aquí



La membresía Wong Prime es un programa de suscripción paga. Beneficios exclusivos para miembros activos. Doble acumulación de puntos Bonus. Los descuentos en marcas aliadas como Uber, Primax, La Plaza y Los Productores estarán vigentes hasta el 31 de diciembre del 2026. Beneficios personales e intransferibles, sujetos a términos y condiciones vigentes de Wong y sus socios comerciales. Ver TyC en: wong.pe/legales

Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE

Editora de Estilo de Vida MICAELA SIMÓN
Redactores MARÍA SARCA ANTONIO, LUIS MAURICIO MÁLAGA, RENZO ESPINOSA MANGINI, RODRIGO CHILLITUPA, ALESSIA CARBONI, AINHOA CALDERÓN
Colaboradores ANI PICASSO, CARLOS CABANILLAS, KATE MOGOLLÓN, LUIS MARTÍN ALZAMORA, ROLLIN THORNE, SERGIO CORVACHO, SEBASTIÁN ZAVALA
Colaboradores de Gráfica VÍCTOR RUIZ, VERÓNICA PFLUCKER, MIDCHEL MEZA, HUMBERTO FLORES, RUTH ENCISO, FRANCO ROSPIGLIOSI
Realización audiovisual ARIANA PITTMAN
Diseñadores RUTH VALDIVIA MARTÍNEZ, VALERIA GUZMÁN ATOCHE
Corrector MARIANO OROSCO
Jefe de Producción JAVIER NEYRA
Coordinadora de Distribución FABIOLA FALEN
Social Media Manager ARANZA RÍOS TUESTA
Community Manager MELANIE MACURI
Productor Editorial MANUEL CEMPÉN

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerenta General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinador Comercial ANDRÉS NOAIN
Ejecutivas de Ventas KATIA BEST, MABEL LUNA, DOLCA VELARDE
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranzas ROSA JARAMILLO

AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood YENNY NUN Roma VERÓNICA RAMÍREZ París JACQUELINE BEHRENS, CÉSAR DELGADO Londres CECILIA DE ORBEGOSO, GABRIELA OSTERLING, ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOS CIURLIZZA

EDICIONES INTERNACIONALES

COSAS Ecuador, Directora PATRICIA SALAME
COSAS Bolivia, Directora CARLA TEJERINA
COSAS México, Director WALTER CORATELLA
COSAS Internacional Inc.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2001-2412
ABRA EDICIONES S.A.C.
EDICIÓN N° 758, ABRIL 2026
INDUSTRIA GRÁFICA CIMA GRAF S.A.C., PASAJE SANTA ROSA N° 140 - LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES DEL PERÚ - ANDA PERÚ
LIMA, PERÚ
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA
Suscripciones 98239-0051 / SUSCRIPCIONESPERU@COSAS.PE
www.cosas.pe



159



150



44



16



26



94



21

PERSONALIDADES

En portada: Cecilia Grau, el último amor de Alfredo Bryce Echenique (p. 26), abre las puertas al mundo íntimo del prolífico escritor. Inkaterra celebra los 70 años de la llegada de Ernest Hemingway (p. 62) a Cabo Blanco, Piura, con la inauguración de su primer hotel en la costa del Pacífico Tropical. Presentamos a Milena Said (p. 159), hija de la diseñadora Tania Jelcic, actriz y gestora creativa que debutó como concursante de belleza en el Miss Perú-USA 2026.

DE FONDO

El candidato presidencial Rafael López Aliaga (p. 21) dispara contra Keiko Fujimori, César Acuña y Alfonso López Chau. Isabel Miró Quesada (p. 25) desentraña lo que dejó el caótico debate presidencial. Juan Paredes Castro (p. 50) reflexiona sobre la necesidad de reestructurar los cuatro poderes del Estado. Rollin Thorne (p. 65) advierte sobre el peligro de votar por un “outsider” sin experiencia. Tulio Loza (p. 164) comparte, entre el humor y la preocupación, cómo debe ser el candidato que llegue al sillón presidencial.

VIDA SOCIAL

Desde el luau en el Yacht Club Ancón (p. 44), el coctel del MALI en Madrid (p. 56), los carnavales en Punta Hermosa (p. 76) y en el Club Central de Trujillo (p. 82), hasta el Cine en Playa de COSAS (p. 126).

ESPECIAL DEL DÍA DE LA MADRE
COSAS presenta la guía de regalos (p. 102) y servicios más preciados de esta temporada. El célebre cirujano plástico Paul Durand revela cuáles son los tratamientos médicos para pieles maduras, mientras el gurú de belleza y maquillista Sergio Corvacho delata su lista de productos de lujo para madres. En shoot, la artista Angelina Ferrero, la nutricionista Adriana Carulla y la atleta Daniella Rubini (p. 94) cuentan cómo la maternidad cambió su relación con el cuerpo, el bienestar y la disciplina.

ESTILO DE VIDA

Desde Los Ángeles, repasamos todas las anécdotas que dejó el Oscar (p. 16) y cómo lo celebró la industria latinoamericana. Luis Martín Alzamora (p. 150) elabora la ruta más completa de desayunos y brunchs en Lima. Sebastián Zavala (p. 154) invita a conocer las películas del cineasta Paul Thomas Anderson, tras arrasar en los premios de la Academia con “One Battle After Another”.



Ignacio Salazar ha surfado olas gigantes en Hawái, Nazaré, Fiji y Chile.



Fundó Big Wave Perú hace tres años; el club reúne a veinticuatro surfistas y cuenta con respaldo del IPD.

DOMAR EL MAR

Ignacio Salazar, surfista de tercera generación, estableció un récord nacional al enfrentarse a una ola de 21,5 metros, la más grande jamás corrida por un peruano. Su hazaña será narrada en el documental “Vertex”.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas

“Estuve cuarenta días en Portugal, pero antes entrené dos años de manera física y mental”, recuerda Ignacio ‘Tato’ Salazar, de 44 años, sobre la preparación que tuvo para dominar las olas más grandes del mundo, en el pueblo costero de Nazaré. El récord, registrado por el experto en mediciones Paulo Vinicius, fue realizado el pasado 15 de diciembre.

“Llevo una vida saludable, medito demasiado y entreno cinco veces a la semana”, cuenta Salazar de la rutina que siguió para hacer historia. Una consagración que es parte de sus veinte años de trayectoria, y una pasión por el surf que viene de familia.

“Mi tatarabuela Teresa Quintana fue una influencia grande en el surf; mi abuelo, Pepe Salazar, surfó en 1930; mi papá, Raymundo Salazar, surfó junto a Óscar ‘Chino’ Malpartida, tricampeón nacional en el surf en los setenta y ochenta. Agarré la posta desde muy chico”, señala.

Salazar corrió su primera ola a los 5 años. Continuó con la práctica para participar en torneos nacionales. En 1996 compitió en Pico Alto Pro, certamen realizado en Punta Hermosa, donde se codeó con surfistas de renombre – Carlos ‘Guagua’ Marut y José ‘Mago’ de la Rosa – cuando apenas tenía 16 años.

“Busco que el Perú sea un destino turístico de olas grandes”.

El surfista siguió con su entrenamiento hasta que en 2005 ganó el campeonato nacional de remada. Tras el gran triunfo viajó a Australia, donde radicó por quince años. “En ese país empecé a correr olas grandes”, menciona Salazar.

Como la World Surf League desistió de realizar competencias de olas grandes, el surfista peruano tuvo que buscar, a través de las nominaciones de los Big Wave Awards, una forma de estar en competencia desde 2013. Así, los éxitos comenzaron a llegar después.

En 2017, Salazar ganó el campeonato de ola grande internacional en Scott Reef, Oregón, Estados Unidos. Luego, participó en torneos en Puerto Escondido, México, en 2019; y en Itacoatiara, Brasil, en 2023. También corrió olas grandes en Hawái, Fiji y Chile.

EN BUSCA DEL RÉCORD MUNDIAL

La hazaña de correr una ola de 21,5 metros en Portugal será contada por Ignacio Salazar en la serie de documentales “Vertex - The Big Wave Project”, un proyecto personal que difundirá en sus redes sociales. No obstante, el surfista nacional ya aspira a superar el récord mundial de 27 metros, que le pertenece al brasileño Rodrigo Koxa.

Aparte de contar con referencias en el surf – Sunny García, Mark Matthews y Lucas Chumbo –, ‘Tato’ Salazar impulsa ‘Big Wave Perú’, el primer club de surfistas que corren olas grandes en el país. Se fundó hace tres años, tiene veinticuatro asociados, cuenta con el respaldo del Instituto Peruano del Deporte (IPD) y ya organizó torneos nacionales e internacionales como Pico Alto Pro.

“Mi objetivo es que el Perú sea de nuevo un destino turístico de olas grandes para el surf a nivel mundial”, concluye sobre el mayor anhelo que espera lograr en la orilla del mar.



TEN EL PODER DE LA LIMPIEZA con el jabón natural



Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aquí



La 98ª edición, celebrada en el Dolby Theatre de Los Ángeles, se vivió entre resultados previsibles y giros inesperados.



Pocas sorpresas, grandes momentos

La gala coronó a “One Battle After Another” con seis estatuillas, marcó el destino para Timothée Chalamet y sumó momentos como la aparición de Zendaya con un anillo de diamantes o el guiño a “The Devil Wears Prada” entre Anna Wintour y Anne Hathaway.

Por: María Jesús Sarca Antonio

Los Oscar, la cúspide de la temporada de premiaciones, finalizó este año con pocas dudas. ¿Dónde estaba la sorpresa si “One Battle After Another” ya venía coronada desde los BAFTA, Critics’ Choice Awards y Golden Globe? La Academia confirmó su avance sin tropiezos y la película se alzó como la gran vencedora de la noche. La cinta de Paul Thomas Anderson triunfó con seis estatuillas.

El único que no subió a recibir su premio como Mejor Actor de Reparto fue Sean Penn, quien cambió el oro por el hierro. Eligió viajar a Ucrania y, en lugar de recoger su tercer Oscar, se reencontró con el presidente Volodímir Zelenski, quien le entregó una estatuilla forjada a partir de un tren dañado por Rusia.

En cuanto al terreno musical, Ludwig Göransson reafirmó su



Pedro Pascal sin su icónico bigote.

Michael B. Jordan ganó el Oscar a Mejor Actor.

Robert Pattinson y su novia, Suki Waterhouse.



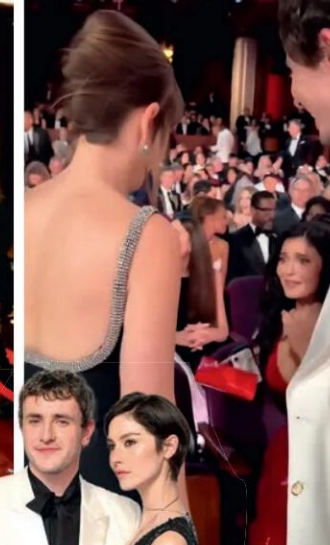
Anna Wintour y Anne Hathaway recrearon a Miranda Priestly y Andrea Sachs.



Pauline y Timothée Chalamet.



Emma Stone y Dave McCary, de las parejas más sólidas de Hollywood.



Timothée presentó a su hermana a su novia Kylie Jenner.



En 2022, Sean Penn entregó su Oscar al presidente Volodímir Zelenski, un gesto de apoyo por la guerra en Ucrania.

“Timothée Chalamet llegó como el favorito a Mejor Actor y se fue sin un Oscar, tras sus comentarios que apuntaron de obsoletos al ballet y la ópera”.

posición con un tercer Oscar por la banda sonora de “Sinners”. Su premio consolida una evolución visible desde trabajos anteriores como “Oppenheimer” y “Black Panther”. Además, cuenta con el respaldo creativo del mismo Hans Zimmer. La música también tuvo otro momento con Ejae, cantante y compositora surcoreana-estadounidense, quien ganó el Oscar a Mejor Canción Original por “Golden”, de la película animada “KPop Demon Hunters”.

El humor tuvo toques de gracia, aunque también de acidez. En su monólogo inicial, Conan O’Brien jugó con la imagen de Michael B. Jordan al llenar en pantalla los asientos vacíos con múltiples versiones del actor, en un guiño a su doble papel en “Sinners”. La broma arrancó risas y dejó claro el tono de la noche. Minutos después, el presentador dirigió la ironía hacia Timothée Chalamet, aludiendo a sus recientes declaraciones con una supuesta alerta de seguridad ante “ataques de la comunidad del ballet y la ópera”, para luego rematar: “solo están enojados de que dejaste fuera al jazz”. Entre risas y miradas cruzadas, el comentario no pasó desapercibido.

EL POSTRE QUE SE QUEMÓ EN LA PUERTA DEL HORNO

Timothée Chalamet fue el favorito de Hollywood como Mejor Actor, con premios como el Critics’ Choice Award y el Globo de Oro. Sin embargo, días antes afirmó que no le interesaba trabajar en ballet u ópera, a las que describió como artes “obsoletas” que mantienen vivos sectores que “ya no le importan a nadie”.

Lo que pareció un esfuerzo por caer mal, fue quizás el motivo por el que a la Academia tampoco le importó negarle el Oscar y dárselo a Michael B. Jordan. Cuando anunciaron al ganador, la cámara captó en Timothée una sonrisa y aplausos. ¿Fue una reacción genuina u otra magnífica actuación? Lo cierto es que la derrota fue total, ya que incluso asistió con su hermana Pauline –a quien presentó a su novia, Kylie Jenner– y, como él, “Marty Supreme” se fue sin una sola estatuilla.

Como cierre implícito a ese episodio, la Academia respondió desde el escenario. La histórica bailarina Misty Copeland protagonizó una intensa presentación de ballet durante el tema nominado “I Lied to You”, de “Sinners”. La interpretación, ovacionada de pie, contrastó con las palabras de Chalamet y fue leída como una respuesta directa –y cuidadosamente coreografiada– a la polémica.



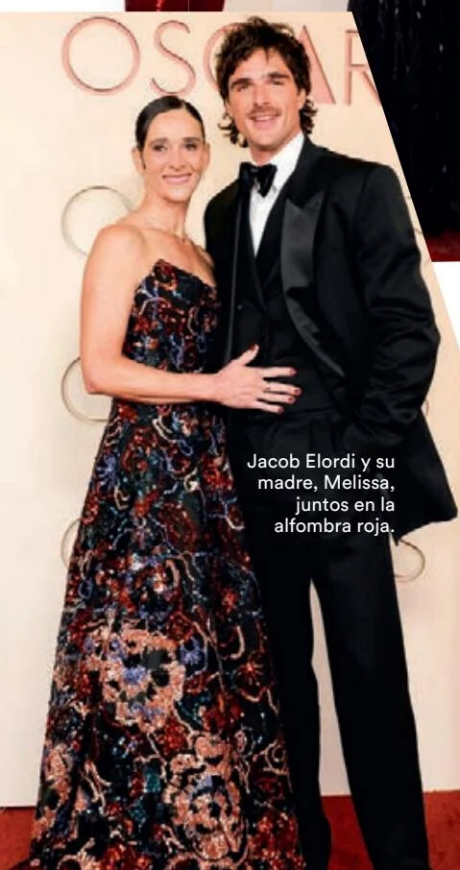
El guiño de la noche: múltiples Michael B. Jordan ocuparon los asientos vacíos en pantalla.



Kylie Jenner llegó como una sexy Jessica Rabbit.

Maya Rudolph celebró el 15.º aniversario de "Bridesmaids".

Nicole Kidman desfiló con un vestido Chanel de Matthieu Blazy.



Jacob Elordi y su madre, Melissa, juntos en la alfombra roja.



Teyana Taylor se quedó sin el Oscar a Mejor Actriz de Reparto.



Jessie Buckley, la primera irlandesa en ganar un Oscar a Mejor Actriz.



La modelo Priyanka Chopra y Nick Jonas.



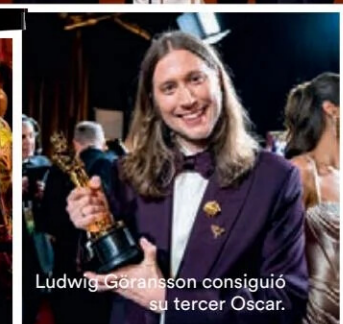
Kate Hudson junto a Baby Yoda, uno de los momentos más tiernos de la noche.



La defensa del ballet estuvo a cargo de la bailarina Misty Copeland.



Ejae celebra su Oscar a Mejor Canción Original con "Golden".



Ludwig Göransson consiguió su tercer Oscar.

promoción de "The Mandalorian and Grogu", protagonizó una divertida interacción con Pedro Pascal y Sigourney Weaver, quien advirtió a Kate que se mantuviera alejada del dulce alienígena.

Otro instante que obligó a mirar dos veces lo protagonizó Pedro Pascal, quien apareció sin su característico bigote. El actor caminó solo en la alfombra roja, aunque los fotógrafos esperaban verlo con Rafael Olarra, un diseñador argentino con el que se le vincula sentimentalmente, aunque nada esté confirmado. Por el contrario, Leonardo DiCaprio optó por llevar el moustache y asistió por primera vez a los Oscar junto a su novia Vittoria Ceretti.

En cuanto a la moda, Vera Wang lució fantástica a sus 76 años con un vestido de espalda descubierta cubierto por miles de cristales. Demi Moore eligió plumas de Gucci y proyectó una imagen renovada que contrastó con comentarios recientes en redes sociales.

Sobre el escenario, Nicole Kidman y Ewan McGregor volvieron a compartir cámaras veinticinco años después de "Moulin Rouge", y demostraron que aún conservan una química envidiable. El otro momento comentado llegó con Anne Hathaway y Anna Wintour, cuya interacción pareció sacada de una escena perdida de "The Devil Wears Prada". Y uno de los discursos más emotivos de la noche fue el de Jessie Buckley, quien se convirtió en la primera intérprete irlandesa en ganar un Oscar a Mejor Actriz por su papel en "Hamnet". Visiblemente emocionada, dedicó el premio a su hija de ocho meses – "Estoy feliz de ser tu madre" – y a su marido: "Eres el mejor padre del mundo, eres mi mejor amigo, quiero tener veinte mil bebés más contigo". Entre aplausos y con la voz cargada de emoción, Buckley cerró su discurso con palabras sencillas, pero contundente: "Que nunca olvidemos la fuerza de las historias y de las mujeres que las sostienen". Entre otros momentos, la noche confirmó que, incluso cuando todo parece decidido, siempre queda espacio para un giro final.



Kendall Jenner llegó al after party en Chanel.

"La ceremonia confirmó todos los pronósticos, pero lo compensó con grandes momentos que capturaron nuestra atención dentro y fuera de la gala".

LA ALFOMBRA ROJA Y LOS MOMENTOS QUE SE ROBARON LAS CÁMARAS

Dejando de lado la acidez de la polémica y entrando a lo dulce del romance, la alfombra se iluminó con las parejas que se mantienen sólidas: Nick Jonas junto a Priyanka Chopra, Emma Stone con Dave McCary, Chris Evans al lado de Alba Baptista y Paul Mescal al lado de Gracie Abrams, los novios del momento.

Pero si de capturar toda la atención se trata, Mrs. Zendaya Holland apareció con un anillo de diamantes y un aro de oro en el dedo anular izquierdo, lo que confirmó su boda secreta con Tom. Por otro lado, entre quienes llegaron sin pareja, Jacob Elordi apareció con su madre, cumpliendo una promesa hecha en la adolescencia.

La ternura también resaltó cuando Grogu – Baby Yoda – apareció entre el público junto a Kate Hudson, como parte de la

COSAS en los Premios Oscar

Por Carlos Ciurlizza, desde Los Ángeles

El fin de semana de los Oscar en Los Ángeles se vive como una antesala vibrante a la noche más importante del cine mundial. En los días previos, distintas organizaciones celebran el talento iberoamericano con encuentros que reúnen a cineastas, productores y artistas de toda la región. El sábado 14, el Consulado de México en Los Ángeles, junto al Los Angeles Latino International Film Festival, presentó el Casa México Annual Pre-Oscar Brunch en el Museo de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, un evento que homenajeó a los nominados latinoamericanos de este año y contó con la presencia de figuras como Eva Longoria, Demián Bichir y Diego Boneta. Entre los talentos mexicanos destacados estuvieron Mitzy Agüero, Luis Iván Aguilar, Ivel Hernández, Cruz Contreras y Leonardo Bález, quienes formaron parte de equipos creativos en producciones como "Avatar" y "K-Pop Demon Hunters". Al día siguiente, EGEDA US organizó, por cuarto año consecutivo, el mayor encuentro de la industria audiovisual iberoamericana en la ciudad, reuniendo a importantes voces del cine, como el director español Óliver Laxe, cuyo trabajo más reciente – "Sirât" – fue nominado a Mejor Película Internacional. Más allá de las celebraciones y los debates, incluyendo las inevitables posturas políticas que suelen dividir opiniones, el fin de semana reafirma el poder del cine como un lenguaje universal capaz de conectar audiencias en todo el mundo y de dejar una huella profunda en la imaginación colectiva.





"No se le puede dar el voto de confianza a una repartija, a algo que nació mal. Fue una traición al Perú poner a un presidente como José María Balcázar", dice López Aliaga en entrevista.

“Hay empresaurios que siempre le han dado plata a Keiko Fujimori y quieren mantener un *statu quo* insostenible”

Rafael López Aliaga dispara contra Keiko Fujimori, José María Balcázar, César Acuña y Alfonso López Chau. Tras su primer debate presidencial, critica a la concentrada banca peruana y a los “empresaurios” que quieren mantener el statu quo. Además, aboga por la receta de Michael Porter y anuncia que está conversando con Kimbal Musk para brindar internet satelital a la educación peruana.

● **Qué diría a los empresarios que se han asustado un poco con usted?**

Bueno, pero qué empresarios, pues. Hay “empresaurios” y empresarios. Hay “empresaurios” que siempre le han dado plata a Keiko Fujimori y quieren mantener un *statu quo* que es insostenible. Esos van a estar aterrados conmigo. Esa gente que me criticó con el tema de la “governabilidad” y la “estabilidad jurídica”. Esas son las palabritas que usan. Para ellos, la “estabilidad jurídica” es permitir que siga Odebrecht y que siga Graña y Montero, que siga la corrupción interna y externa con contratos que claramente nacen de un acto corrupto. Es negar la realidad, es cegarse. Tienen sus voceros y me han hecho puré, hermano. Pero estoy demostrando que en Estados Unidos sí hay justicia. Acá no hay. Aquí está podrida la justicia.

Y usted busca cambiar el *statu quo*.

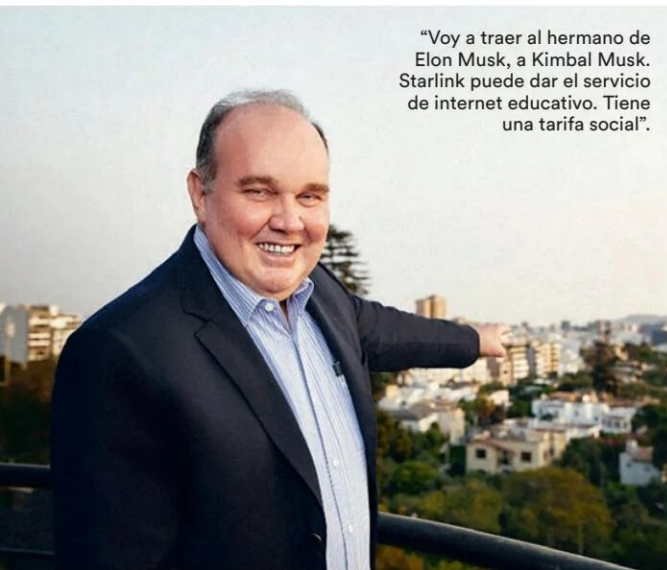
Ese empresario que avaló la corrupción de Odebrecht y OAS en base a la “estabilidad jurídica”, ahora me chanca en base a la “governabilidad”. ¿Qué governabilidad quieren? ¿La governabilidad de un pueblo que no tiene atención de salud porque hay gente corrupta metida en los ministerios repartiéndose

el 100% del presupuesto? ¿Eso es lo que quieren? Yo noto que los partidos entran al ministerio para gastar el 100% en gasto corriente, en asesorías, planillas y consultorías. ¿Qué hacía el señor Jerí cuando era presidente del Perú? Usaba fondos FAJ para meter amiguitas. Esos partidos, si no son ya organizaciones criminales, porque yo creo que al final vamos a llegar a eso... Si para ellos eso es governabilidad, para mí, eso no es governabilidad. Así de claro. Yo prefiero patear el tablero de una buena vez.

¿No va a darle la confianza a los ministros de Acuña?

Yo no voy a estar negociando con Acuña. No me veo en esa mesa diciendo ‘sabes qué, cuatro ministerios’. Con Luna. Ha salido un reportaje hace poco. Los gangsters de la política. Se ve clarísimo su caso, ha coimeado a medio mundo para tener un partido político. Está tan podrido el Poder Judicial y la Fiscalía que su caso no avanza. Igual que el de la Villarán. Están hablando de governabilidad en un país podrido. A mí no me gusta. Y no le gusta al 99% de los peruanos de a pie. Yo me comprometo a poner un Hospital Solidario nivel 3 en cada capital de provincia. Ya he hecho cincuenta y cinco, con pocos recursos.

“Keiko Fujimori nos va a fregar otra vez, claramente. Otra vez, por cuarta vez. Donde voy, no la quieren”.



¿Y cómo hacemos para que una mafia no tome las camas y el tomógrafo?

Hay un principio básico. Es antropología básica: tiene dueño. El sistema es una APP, una Asociación Pública Privada. El modelo es APP.

No APP el partido, sino una Asociación Público Privada...

Ellos no tienen identidad ni ideología. Puede ser una organización criminal. ¿Qué lo mueve? ¿El afán de robar? ¿Su ideología es robar más? ¿Cómo apropiarse del presupuesto del Perú? Son S/250 mil millones que van a ir a Hospitales Solidarios como medida coyuntural. Y luego vamos a hacer una reorganización completa en Essalud y MINSA. vamos a dejar puro médico y poner estándares de KPI de eficiencia, como una clínica privada. Voy a deshacer el Estado. Y vamos a tener certificaciones privadas internacionales. Hay que renovar el Perú.

“Un Estado fuerte que no es un Estado grande, sino uno que cumple su función, siguiendo la tesis de Michael Porter”, escribió en su libro. Porter vino en 2009 y advirtió las falencias del modelo en plena era de crecimiento económico. Michael Porter es el mejor economista del mundo. Yo soy porteriano al cubo. Si los “empresaurios” no leen y no se leen, no es mi problema. Esta es una derecha cristiana social. Primero cristiana y luego social. No lo inventé yo. Está en un documento de 1890 del Papa León XIII, que era un genio, la carta encíclica *Rerum novarum*. Pero la *Rerum novarum* tiene que tropicalizarse para el Perú.

¿Cómo lidiar con la mala educación?

Ahora tenemos barbaridad de proveedores de internet satelital. Entonces, le pones la tablet a cada criatura. Yo te lo hago rápido, hermano. No es tan complicado. Ya me he ido moviendo. He tenido reuniones con Tesla. Va a haber competencia acá, señores.

¿Va a traer a Elon Musk? Ya llegó Starlink al Perú.

Voy a traer al hermano, a Kimbal Musk. Son multimillonarios, viene por horas acá. Kimbal es su hermano menor. He estado



“Seré el presidente de los pobres del Perú”, dijo en su primer debate presidencial. “Hay que reducir el Estado y eliminar el gasto corriente, la grasa”.

con él tres veces. Yo le he preguntado esto específicamente. ¿Starlink puede dar el servicio sin ponerle Instagram ni TikTok, para que no distraiga al chico? Se llama internet educativo. Y vale mucho menos, porque es una labor social. Tiene una tarifa social. En la nube tiene todos los contenidos. Necesitamos darle ventajas competitivas de cerebro y de experiencia a todos los peruanos en la selva, en la sierra y en la costa. Los sindicatos han estado en esta sala conmigo. Y están felices. Yo respeto al Sutep.

Ha criticado el oligopolio en la banca peruana.

A mí siempre me dicen “queremos crédito”. Crédito barato. Revolut, por ejemplo, quiere entrar al Perú hace veinte años. Como los goles de Cubillas. “Ya vienen los goles de Cubillas”. Así te huevean todo el tiempo. La SBS dice que ya viene, pero los tiene jodidos. Y no solo Revolut. Hay veinte más. Si quieres abrir acá un banco digital, te jodiste. No te van a dar la licencia.

Entonces, hasta que haya competencia real, hay que darle un premio al buen pagador. Al empresario informal y a la clase media, que es el 80% del país, ¿por qué no darle un premio al buen pagador? Que se vea su historial crediticio. Están pagando tasas leoninas, tasas de agío al 120%. La misma SBS de oficio lo dice. Sería delito de agio.

Usted es muy crítico de la clase empresarial.

Ante la ausencia de gente decente. Ante el egoísmo empresarial, hay que dedicarse a cargar una cruz política, lo que implica tener estabilidad económica y emocional. El Estado es ausente y corrupto. En lugar de ayudarte, te pide coimas. Por eso hay informalidad, porque los empresarios crecen de espaldas al Estado.

¿Qué diría a los votantes de Keiko Fujimori?

Keiko nos va a fregar otra vez, claramente. Otra vez, por cuarta vez. Donde voy, no la quieren.

¿Y a Carlos Álvarez?

Es mi amigo. Le tengo el mayor respeto. Cuando lo atacan, lo llamo. Le digo: “No hagas caso, es tu vida, no tienes que darle explicaciones a nadie. Mientras no robes”.

¿Alfonso López Chau?

López Chau es un peligro, pues señor, porque lleva en su lista gente que destruiría el Perú. Y él mismo. Lo lamentable de López Chau es que va con un mensaje absurdo que haría que el Perú pierda su grado de inversión al minuto siguiente. Yo considero que López Chau es una desgracia para el Perú.

¿No habrá una segunda vuelta López contra López?

Ojalá que no. Ojalá que no, porque el señor tiene un tema muy ligero. Él confunde reservas internacionales que no son del Estado peruano... Hay gente que pasa por el BCR sin saber. No entiendo cómo siendo economista no se da cuenta de algo tan importante, que es primera clase de economía: las reservas internacionales no se tocan. Puedes pagar deuda, eso sí. Pero las reservas son lo que te da tu anclaje. No se puede decir “voy a darles el dinero a ustedes”. No se puede. De esos US\$80 mil millones, US\$40 mil millones no son del BCR ni del Estado peruano. Son el superávit de los bancos, del encaje bancario y otras cuentas más que no pertenecen al Estado peruano. Y esos otros US\$40 mil millones son los que te dan estabilidad cuando hay turbulencia. Y hay turbulencia. Entonces, el BCR se maneja con “flotación sucia”. Cuando sube mucho, sale a vender. Cuando baja mucho, sale a comprar. Es un manejo que se basa en la filosofía Velarde, que es la filosofía que hay que llevar a todo el Estado peruano. Por eso yo hablo de seis ministerios.

Finalmente, ¿darán la confianza al gabinete?

No me echen el pato del señor Balcázar. Él es producto de la repartija. No se le puede dar la confianza a una repartija, a algo que nació mal. Fue una traición al Perú poner a un presidente como este señor.



Editora general de
Revista COSAS.

OPINIÓN / Isabel Miró Quesada

Lo que deja el debate

El formato caótico, la crisis de financiamiento privado y una dinámica que promueve la viralización de insultos dispersará aún más el voto.

La enredada serie de debates presidenciales es tan confusa como decepcionante. El formato es extraño, los moderadores tienen un claro sesgo y los tiempos no ayudan. Pero el principal problema es la enorme cantidad de candidatos que solo terminan por enriquecer la dinámica.

Tener una treintena de candidatos implica varios problemas logísticos. Primero, seis fechas, dos bloques por fecha y cuatro subgrupos. Eso es demasiado, incluso para el elector más obsesivo con la campaña electoral.

El otro problema es económico. Hay al menos una decena de candidatos que no tienen recursos ni hacen campaña. Consiguieron el dinero de la franja, cobraron el cupo a sus candidatos a senadores y ahora solo buscan hacer caja. Y no piensan gastar esa plata en una campaña donde no tienen oportunidades. Y entonces, lógicamente, aprovechan el debate para golpear al candidato de arriba. A cambio de algo que les ofrezca el rival de su rival, por supuesto.

Esta campaña ha desnudado la enorme desigualdad que nos ha dejado la legislación electoral. Por un lado, están los candidatos con dinero, recursos y contactos. Usted sabe quiénes son: tienen universidades, empresas y han invertido grandes cantidades en sus respectivas estrategias digitales.

Por el otro lado, tenemos a los candidatos que ya tiraron la toalla. No tienen recursos ni cifras optimistas en las encuestas, ni en las serias ni en las otras. Y sobre todo, no tienen nada que perder. Por eso insultan y atacan: para salir del anonimato.

Esta desigualdad se traduce en los debates: los que están arriba en las encuestas dan propuestas mientras que los que están abajo atacan. Los que tienen recursos exponen sus planes de gobierno, mientras los que no tienen financiamiento esperan convertirse en memes o virales de TikTok. Y en ese afán, no escatiman insultos o difamaciones. Después de todo,

es su última oportunidad antes de desaparecer de la campaña electoral.

Por eso los debates son tan irregulares y accidentados.

Y el nivel argumentativo es pobre.

Hay excepciones, sin duda. Pero esos pocos momentos articulados de ideas y propuestas, en el mejor de los casos, solo contribuirán a dispersar aún más el voto entre los candidatos del rubro "Otros": dividirlo entre nuevos rostros para las masas, como Marisol Pérez Tello o Carlos Espá. Y eso, finalmente, solo hará que más candidatos se aglutinen en la segunda fila de aspirantes al sillón presidencial.

Y en paralelo, los de arriba podrían bajar, producto de la andanada de ataques e insultos que reciben.

Si hay alguien a quien culpar por esta disparidad caótica traducida en un debate pobrísimo es sin duda a los autores de la legislación electoral, quienes han fomentado la desigualdad en el financiamiento de campaña. Y a los fiscales del Equipo Especial, esos que satanizaron el financiamiento privado en campaña y nos dejaron a merced de las economías ilegales. Gracias a ellos, muy pocos empresarios se han atrevido a financiar propuestas serias y opciones políticas formales. Y por eso tenemos hoy lo que tenemos.



“Los candidatos que no tienen financiamiento esperan convertirse en memes o virales de TikTok. Y en ese afán, no escatiman insultos o difamaciones”.



HOGAR

DONDE NACEN LOS SUEÑOS

20 AÑOS
CONTIGO



Más de

61 edificios entregados



Más de

8,500 familias viven en su hogar soñado

#1

EN VENTAS del rubro inmobiliario

abril.pe



ABRIL
GRUPO INMOBILIARIO



La complicidad entre Alfredo Bryce Echenique y Cecilia Grau se construyó en conversaciones, viajes y afectos compartidos.



Con Pepe Esteban, Luis Ribbs, Benito Taibo y Tania Libertad, en México.



Cecilia Grau se mudó a París a fines de los años 60.



Tayo Masías y Alfredo Bryce.



1984. Alfredo Bryce y Julio Ramón Ribeyro en París.



Rodeado de viejos amigos, como Luis León Rupp, Alfredo Ruiz Rosas y Marita Souza.



“Le decía que era imposible salir con él, porque soy una ‘pituca’, y él me dijo: ‘Yo también lo soy’”.

“Qué lindo haber sido el último capítulo del cuento del mejor cuentista”

A través de cenas que se alargaban sin prisa, anécdotas compartidas y silencios cómodos, Cecilia Grau recuerda a Alfredo Bryce Echenique en su faceta más cercana: un hombre discreto, con humor fino y una gran necesidad de afecto, con quien construyó un vínculo basado en la compañía y la complicidad.

Por: María Laura Hernández de Agüero | Fotos: archivo familiar

Alfredo Bryce se mueve en el espacio, cambia de lugar, de tiempo. La ilusión de volver a su adolescencia es una ilusión realizable. Con una memoria prodigiosa, recuerda los detalles de una tarde cuando conoció al amor de su vida. Era la Lima de Julius, la de fines de los años 50. Marita Souza, su entrañable amiga, cumplía 15 años, y fue ahí, en esa fiesta en la casa Moreyra, donde vio a lo lejos a Cecilia, una chica linda que bailaba cheek to cheek con su vestido amarillo. Cecilia Grau tenía 14 años y no reparó en su presencia. Ese chico pasaba desapercibido. Era demasiado tímido, demasiado mayor para ella. Y además no bailaba.

Diez años más tarde, Alfredo y Cecilia volvieron a encontrarse en Europa. París a fines de los años 60 era un hervidero intelectual: artistas, intelectuales y existencialistas discutían en cafés ahumados hasta la madrugada. Era una época de grandes cambios, de rebeldía y amor libre; la moral tradicional empezaba a resquebrajarse y los jóvenes se volvían el centro de la acción. Cecilia nació en el seno de una familia limeña burguesa, católica y conservadora. En casa la educaron para ser “una señorita bien”, pero ella hizo exactamente lo contrario; quiso vivir sin pedir permiso.

Cecilia llegó a París en pleno mayo del 68 con sus dos mejores amigas y primas: Paquita Peña y Charo Morelli. París fue amor a primera vista, así que convenció a sus padres de quedarse. Buscó trabajo y lo encontró muy pronto en la embajada de México. Ella y sus dos amigas se instalaron en un piso en la Rue Víctor Hugo, un barrio elegante muy cerca del arco del triunfo.

Tere Pinilla era también parte del grupo. “Paquita era mi jefa, y fuimos descubriendo poco a poco que teníamos las mismas ideas. Conoció a varios de mis amigos raros y obviamente de izquierdas,



“Lo único que necesito es cariño”, decía Alfredo Bryce, y es exactamente lo que recibió en sus últimos años con Cecilia Grau.

“Al principio salíamos en grupo, y era tan tímido que casi no me hablaba, ni siquiera me miraba. Hasta que al tercer trago se soltaba y se ponía simpatiquísimo”.

todos se morían por ella. Me apoyó en conseguir el primer “chez moi”, un huequecito en la rue Dauphine; me acompañó a la firma del contrato. Estaba tan elegantemente vestida que la propietaria quedó muy sorprendida de que la inquilina con pinta de hippie y pelos largos estuviera tan bien acompañada. ¡Además firmó como garante!”.

Por esos años locos, Alfredo Bryce estaba casado con Maggie Revilla. Cecilia cuenta que una vez por semana caían a comer en casa con Julio Ramón Ribeyro y Alida, su esposa. “Nuestras comidas eran muy formales, “come il faut” (como debe ser). Nuestro menú era siempre el mismo: arroz con alcachofas de lata, salade vert con palmitos y nueces, en sauce moutarde, y de postre Mont Blanc (puré de castañas en lata con crème fraîche) cuenta Cecilia, mientras va mostrando viejas fotos que guarda en un álbum de esos años “Eran reuniones encantadoras, pero inacabables e intensas. Maggie, Paquita y Tere Pinilla, que también era parte del grupo, se enfrascaban en apasionadas discusiones. Las tres se volvieron de izquierda y querían juntas arreglar el mundo. Alfredo y Julio Ramón casi no hablaban de política, ellos tomaban vino y fumaban como descosidos, y la noche se me hacía eterna porque el metro cerraba a las doce y no había taxis de madrugada, así que se quedaban hasta las seis de la mañana, hora en la que reabría la estación del metro. Yo siempre me caía de sueño, pero Charo me pateaba debajo de la mesa para despertarme; “Aguanta, aguanta, que estos dos algún día serán famosos”, me decía.

Una de esas noches, que estaban también invitados Pipo Valdivieso y Pepe Urrutia (ambos diplomáticos), preparamos un arroz saladísimo, y para bajar la sal le agregamos un montón de azúcar. Alfredo de puro educado se lo comió íntegro, y esa misma noche acabó en la clínica con un malestar estomacal que casi lo mata. Maggie se puso furiosa con nosotras, pero Alfredo nunca dijo nada.

Pasaron cincuenta años, y Cecilia cuenta que, de la nada, un día Alfredo la llamó para salir durante la pandemia. Cecilia rechazó la invitación, y unos meses más tarde Alfredo la volvió a invitar: “Hablabamos por teléfono, y yo le decía que era imposible salir con él, porque soy una “pituca”, y él, que siempre tenía una respuesta, me dice: “Yo también lo soy”. Su comentario me hizo gracia y así acepté su invitación. Al principio salíamos en grupo, y era tan tímido que casi no me hablaba, ni siquiera me miraba. Hasta que al tercer trago se soltaba y se ponía simpatiquísimo”, cuenta Cecilia, y se ríe cuando agrega que sus hijas le decían que era una



José Rufino Echenique Benavente con Elena Echenique Basombrio, madre de Alfredo Bryce.



Cena con el presidente español Felipe González.



Durante su estancia en París, Cecilia visitaba una vez por semana la casa de Ribeyro. Se sumaban también Bryce y su entonces esposa, Maggie Revilla.



En Barcelona, 1985.



Alfredo Bryce y Maggie Revilla el día de su boda, en 1967.



Alfredo, Julio Feo y Gabriel García Márquez, de regreso de Cayo Piedra, La Habana, 1986.



El último “guateque” con los amigos Odilón Redón y Luis García Montero, en el Hotel Reina Sofía.

relación extraña, demasiado “proper”, demasiado correcta. Y es que para quienes lo conocimos de cerca, damos fe de que Alfredo era una persona extremadamente reservada. Tenía modales finos y un trato delicado. Rara vez levantaba la voz y hablaba muy poco de sí mismo. Él observaba, escuchaba y esbozaba una leve sonrisa cuando algún comentario le parecía absurdo o le hacía gracia. “Como hablaba poco de sí mismo, entonces comencé a entrevistarle para enterarme de su vida con la condición de que no preguntara mucho por la mía”, agrega Cecilia. “Yo registraba mentalmente lo que me contaba y luego cotejaba con sus libros para ver qué era verdad y qué era mentira. Si era mentira, no me importaba en lo más mínimo, porque era tan entretenido que yo disfrutaba mucho sus historias. Alfredo era muy fantasioso, tenía una capacidad única para fabular. A la historia real él le agregaba otras historias que iba encadenando con otras historias. En esas exageraciones estaba su talento de narrador. Pienso que él era consciente de que eso a mí me divertía, y lo disfrutábamos. Había como un acuerdo tácito entre los dos”.

Alfredo y Cecilia eran ante todo amigos. Ella lo seguía en todos sus planes y viajaban todos los años a Madrid a visitar a los amigos. Cecilia se adaptó a su mundo y él al de ella. “Me dio una vida interesante, veíamos a gente simpatiquísima, como a Joaquín Sabina y al poeta español Luis García Montero y otros artistas españoles que estaban muy ligados a él desde los años en Europa, y fue muy estimulante para mí. Fueron años de mucha compañía, de reuniones en mi casa, y así fue sintiéndose en familia. Estaba feliz, se sentía contenido. Un día le dijo a mi hija Cecilia: “Lo único que necesito es cariño”, y eso fue lo que le dimos. A mí me gustaba engreírlo. Le encantaba el helado de vainilla; siempre en mi casa había helados para él.



Alfredo Bryce Echenique con Carlos Barral, director de la mítica editorial Seix Barral (último a la derecha).



Alfredo Ruiz Rosas, Doris de Cossio, Julio Ramón Ribeyro y Marita de Ruiz Rosas, 1986.



Jose Antonio García Belaunde, Alonso Ruiz Rosas y Alfredo Bryce en Madrid.



Cecilia Grau.

En 2023 le descubrieron al escritor un problema en la garganta. Desde su recuperación se le veía más locuaz, más comunicativo, como si supiera que la vida se acortaba y había que vivirla intensamente. Cuenta Cecilia que hasta sus últimos días no perdió la elegancia que lo caracterizó. Siempre llevó ropa fina, le gustaba vestirse bien. "Siempre que lo visitaba, me recibía elegantísimo, aunque no saliéramos ni a la esquina. Yo le preguntaba por qué tan elegante, y él me respondía: "For you, my beloved".



Alfredo Bryce Echenique en su espacio de trabajo, dando forma a sus historias.



Cecilia Grau en París.



Alfredo Bryce Echenique y Mario Vargas Llosa.



En uno de sus gratos almuerzos con el pintor Gerardo Chávez.



Con Alfredo Ruiz Rosas.



En México con Paco Igartua (poncho ocre), su hermana Clementina y el escritor mexicano Arturo Azuela.



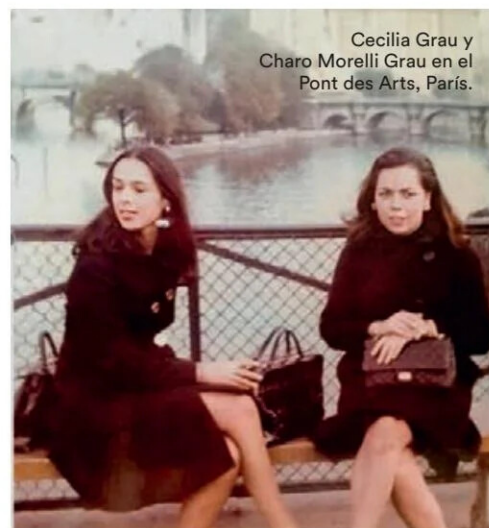
Alfredo Bryce y Carlos Barral en Calafell, 1987.



Alfredo Bryce Echenique, entre la timidez y la ironía que marcaron su mundo.



Con Marita Souza, su entrañable amiga.



Cecilia Grau y Charo Morelli Grau en el Pont des Arts, París.



De pie: Fernando Ampuero, Germán Coronado y Abelardo Sánchez Leon.

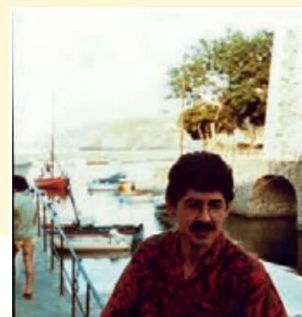
Sentados: Alfredo Bryce, Armando Benítez y Alonso Cueto.



“La niña del vestido amarillo”

Uno con las justas puede escribir de sus amores sin traicionarlos. Más atrevido aún es escribir sobre los amores de los otros, que al fin y al cabo quedan en el ámbito del misterio. ¿Qué le vio? ¿Será verdad que se enamoró? ¿O será solo una amistad, una compañía? Cómo explicar la alquimia entre dos personas que atraviesan sus vidas recorriendo caminos diferentes para terminar encontrándose, si no es porque algo los junta a pesar de las décadas. Cecilia vivió años jóvenes muy felices, muy formativos en París. Alfredo también vivió allá y se cruzaron muchas veces sin realmente encontrarse. Según él, la había conocido mucho antes, en Lima en una fiesta casi infantil. Una niña con un vestido amarillo que lo flechó. Cecilia dice no tener ningún recuerdo del momento. ¿Existió o fue solo la imaginación afiebrada del escritor? Lo cierto es que, vestida de cualquier otro color menos amarillo, finalmente la encontró en Lima, esa Lima gris, de tertulias, amigos y tragos disimulados en los que Cecilia aterrizó como un ser de otro planeta. Elegante y discreta, con la misma discreción que él usó con persistencia para conquistarla, llegó fina y divertida para no irse nunca más.

Por Maki Miró Quesada



Condominio Santorini: vivir en Asia a tu estilo

Con un innovador concepto de personalización, un novedoso sistema hídrico y una propuesta que integra casas y departamentos, el nuevo proyecto de Grupo Taurus en Asia se posiciona como una de las alternativas más atractivas para quienes buscan invertir y vivir frente al mar.

El Grupo Taurus sigue elevando el estándar de vida en la playa gracias a su Condominio Santorini. Ubicado a solo diez minutos del boulevard de Asia, en primera línea frente al mar, Santorini introduce un enfoque que combina casas y departamentos dentro de un mismo recinto. Cuenta con zonas de juegos infantiles, tres piscinas, canchas de tenis y fútbol, malecón, áreas verdes y área de restaurante y minimarket. El club house, en construcción, estará disponible en diciembre de 2026.

“Nuestro target es público de entre 35 a 40 años que va a invertir por primera vez en una propiedad y, sobre todo, que quiere contar con un lugar donde quedarse al escapar de la ciudad”, dice Jonathan Marrou, gerente comercial de Grupo Taurus.

Santorini, el quinto proyecto del grupo en Asia, se ha convertido rápidamente en una de las mejores opciones para residir frente al mar, después del éxito de sus anteriores proyectos: Mikonos, Panorama, Formentera y Mallorca.

INMUEBLES PERSONALIZADOS

Uno de los ejes principales de la propuesta es la personalización. A diferencia de otros desarrollos donde las unidades siguen un diseño estándar, Santorini plantea el concepto “Tu casa de playa a tu estilo”. El futuro residente tiene el libre albedrío de intervenir en la distribución

Santorini tiene acceso a una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que depura el agua.



Jonathan Marrou, gerente comercial de Grupo Taurus, afirma que uno de los targets de Santorini son los DINK, parejas con doble ingreso sin hijos.

y el acabado de su propio espacio, en vista de que cada vez hay más clientes que buscan que sus viviendas reflejen su estilo de vida y, por qué no, su personalidad.

“El Condominio Santorini va por su tercer año, nos encontramos en la segunda etapa de preventa y ya tenemos el 60% de las casas vendidas”, refiere Marrou.

El concepto “Tu casa de playa a tu estilo” alienta la creatividad de los propietarios. Por defecto, las casas tienen cinco cuartos, pero, si el cliente lo prefiere, puede fusionar dos de ellos, construir un walking closet, decidir sobre los acabados, agregar puntos de luz, entre otras cosas. “Lo bueno de la personalización es que los mismos propietarios lanzan ideas que nosotros no contemplamos en la ejecución; y de pronto nos vemos diciendo: ‘Esto puede funcionar’, y lo agregamos a nuestros planos estándar”, menciona Marrou.

SISTEMA DE AGUA MEJORADO

Otro aspecto relevante es el componente ambiental. “La mayoría de condominios de playa cuenta con pozos sépticos, pero estos son contaminantes y generan malestar a la larga. Lo que Santorini tiene es acceso a una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), la cual depura el agua del condominio para que se use en el riego de las áreas verdes y alrededores”, aclara Marrou. Este sistema busca que el residente, al contar con un buen sistema de agua, se sienta a gusto en su propiedad y se quede más tiempo en ella.

Grupo Taurus se encuentra en preventa de departamentos de playa de Santorini. Estas amplias estancias contarán con una piscina y un área de parrilla, para quienes buscan algo distinto sin dejar el sueño de vivir cerca al mar.

UBICACIÓN
Km 107 Panamericana Sur, Asia

TIPOLOGÍAS
Casas tipo 1, 2 y 3 y departamentos

Oficinas Taurus: Av. Larco 101 Oficina 901, Miraflores

960 723 292



Santorini actualmente tiene una piscina, pero contará con tres a futuro.

 **SANTORINI** | CASAS Y DEPAS DE PLAYA

VIVE EN ASIA

UN ESPACIO DONDE TU FAMILIA VIVE LO IMPORTANTE CON CALMA

PISCINAS CLUB HOUSE CANCHAS DEPORTIVAS JUEGOS INFANTILES



CONOCE MÁS AQUÍ

960 723 292

Km 107 Ant. Panamericana Sur

GRUPO TAURUS

grupotaurus.com.pe

UN PROYECTO DE:





Lara Cosima en su debut en el Baile de Debutantes 2023, con un diseño de alta costura de Jean Paul Gaultier y la tiara Couteux.



A un año de iniciada su relación, Lara Cosima y François Pinault Jr. anunciaron su compromiso, sellando la unión de dos influyentes dinastías.



La nueva era de la nobleza

Lara Cosima, la condesa de 22 años, lleva la vida más fabulosa para una joven royal: empezó como pasante de Dior en París, es diseñadora en formación, modelo y celebridad de nicho, y acaba de anunciar su compromiso con François Pinault Jr., heredero de uno de los mayores imperios de lujo de la moda e hijastro de Salma Hayek.

Como sacada de un cuento moderno. Lara Cosima Henckel von Donnersmarck es una figura tan admirada como enigmática. Con su distintivo cabello dorado platinado, reside en un castillo parisino, y tal parece que sus mayores preocupaciones se reducen a elegir el vestido y el peinado para su próximo viaje, gala o desfile de moda. O al menos eso es lo que muestran sus redes sociales, donde en los últimos años fue bautizada como la “nepobaby” de la élite, con una historia personal tan hermética que no ha dejado de alimentar todo tipo de conspiraciones. Hasta que dio el salto a las revistas en 2023, luego de convertirse en el diamante de la temporada del Baile de Debutantes. El opulento

(aunque algo desfasado) evento recobró protagonismo gracias a esta joven desenfadada, que asistió con un corte bob, un vanguardista vestido plateado de Jean Paul Gaultier y una histórica tiara elaborada en 1880, que posee un diamante central de 3,66 quilates. El revuelo que ocasionó hizo que su linaje pronto saliera a la luz. Lara Cosima proviene de una familia noble de raíces austro-húngaras, cuyo título nobiliario fue otorgado por el emperador Rudolf II en 1607. Es hija del cineasta alemán –ganador del Oscar– Florian Henckel von Donnersmarck, considerado una figura self-made dentro de la industria. Su madre, Christiane Asschenfeldt, es una abogada destacada y líder internacional de



Su prometido, François Pinault Jr., es hijo mayor de François-Henri Pinault y futuro heredero del grupo Kering, que incluye a marcas como Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga y Bottega Veneta.



La socialité desfiló para Giorgio Armani Privé Haute durante la Semana de la Moda de París el año pasado.



Lara Cosima usó un diseño propio en el Bal d'Été de 2025, en el Musée des Arts Décoratifs, en París.



Salma Hayek junto a su hijastro François Pinault, con quien ha llevado una buena relación pública tras su matrimonio en 2009.

la organización sin fines de lucro Creative Commons. Algunas versiones insinúan que su fortuna familiar se consolidó en la Segunda Guerra Mundial, aunque esos rumores fueron desmentidos por la propia Lara en un video donde por primera vez habló frente a cámaras para explicar que su bisabuelo quebró y “lo perdió todo” en 1945, cuando las tropas de Stalin expulsaron a los alemanes de su región y los despojaron de sus posesiones. Lo que disfruta hoy, subrayó en ese entonces, se debe más bien al esfuerzo y trabajo de su padre.

Por lo demás, se sabe que estudió Moda en Parsons School of Design y trabajó durante una temporada como pasante para Dior. En paralelo, su presencia en TikTok continúa masificándose, con formatos de “Get Ready With Me” que suman millones de interacciones. Esa visibilidad le ha ayudado a dar el salto a las pasarelas con apariciones para Giorgio Armani Privé en París y Giorgio Armani en Milán.

Aunque nació en Florida y creció en Los Ángeles, hoy divide su tiempo entre Manhattan y París, aunque a menudo se la ve disfrutando de exquisitas vacaciones en Londres, Milán y Aruba.

DOS DINASTÍAS UNIDAS

Su relación con François Pinault Jr. suma un nuevo capítulo en esta vida de ensueño y la sitúa en el centro de una de las dinastías más influyentes del lujo. La condesa, de 22 años, anunció la noticia con una serie de fotografías en blanco y negro junto a su pareja, nacido en 1998. “Me comprometí con mi mejor amigo y el chico más cool del mundo”, mencionó, e incluyó una imagen de lo que parece ser una invitación a la fiesta de compromiso.

Su círculo íntimo –como la olímpica de invierno Eileen Gu y la maquilladora Meredith Duxbury– envió mensajes de felicitación en los comentarios. La pareja mantiene una relación desde hace poco más de un año y celebró recientemente su primer aniversario.

“Me comprometí con mi mejor amigo y el chico más cool del mundo”.

La boda une a dos dinastías de peso. La Casa de Henckel von Donnersmarck forma parte de la nobleza austrohúngara desde el siglo XV. Su padre, como ya se ha mencionado, es el director de cine Florian Henckel von Donnersmarck, y sus abuelos paternos son el conde Leo-Ferdinand Henckel von Donnersmarck, expresidente de la división alemana de la Soberana Orden Militar de Malta, y la condesa Anna-Maria von Berg.

Por su parte, François Pinault Jr. es hijo del multimillonario francés François-Henri Pinault, considerado uno de los hombres más ricos del mundo. La fortuna familiar se estima en 22 mil millones de libras y tiene su origen en el Grupo Artémis, holding que controla la casa de subastas Christie's y el conglomerado Kering, que incluye marcas como Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga y Alexander McQueen.

François, de 29 años, tiene una hermana, Mathilde, fruto de la relación de su padre con Louise Gautier. Además, cuenta con dos medios hermanos: Augustin James, hijo de Linda Evangelista, y Valentina Paloma, hija de Salma Hayek, la tercera y actual esposa de François-Henri.

Un detalle que ha llamado la atención es que ni la futura suegra ni la futura cuñada de Lara Cosima la siguen en Instagram, o viceversa. A diferencia de otras parejas dentro del círculo familiar, ha extrañado que no dejen siquiera una interacción en la publicación que anunciaba el compromiso. Aunque la dinastía Pinault es conocida por mostrarse unida, también es cierto que estas campanas de boda empezaron a sonar apenas un año después de iniciada la relación. Aún queda tiempo para que se produzcan gestos de cercanía antes de que la situación siga el mismo rumbo que vive Nicola Peltz con los Beckham.

La caída de Marius Borg

Agresiones, violación sexual y tráfico de drogas. Delitos que llevarían al hijo de la princesa Mette-Marit de Noruega a pasar siete años en la cárcel.

Por: Rodrigo Chillitupa



Marius Borg Høiby posa con la princesa Mette-Marit en una actividad pública.



Marius Borg Høiby ha sido un dolor de cabeza para la monarquía de Noruega por sus escándalos

“La presión mediática a la que he estado sometido me ha borrado como persona. Ya no soy Marius, soy un monstruo”, aseguró Marius Borg Høiby ante el juez. El hijo de la princesa Mette-Marit de Noruega ofreció así su alegato en la última audiencia del juicio oral que afronta en la sala 250 del Tribunal del distrito de Oslo. Un proceso que culminaría en una sentencia de siete años y siete meses para él, tal como lo ha solicitado la fiscalía noruega.

Borg, de 29 años y nacido de una relación de la princesa antes de su matrimonio con el príncipe heredero Haakon de Noruega en 2001, afronta cuarenta cargos penales. Dentro de los delitos que le imputan están tráfico de drogas, amenazas de muerte, infracciones de tránsito, resistencia y desacato a la autoridad. Los más graves, sin embargo, son los vinculados a presuntas agresiones sexuales contra sus exparejas Rebecca Helberg Arntsen, Nora Haukland y Juliane Snekkestad.

Entre las pruebas gravitantes que las autoridades lograron recoger para acusar de varios delitos a Borg se encuentran ochocientos treinta páginas de mensajes de textos extraídos de su teléfono móvil que mostrarían los abusos físicos y psicológicos que ejecutó contra sus víctimas.

La fiscal general de Noruega, Sturla Henriksbo, enfatizó que Borg merece ir a prisión debido a la gravedad de los hechos que comenzaron a ser investigados en agosto de 2024. En efecto, la policía de Oslo acudió en aquel entonces a un departamento en el exclusivo barrio de Frogner debido a que vecinos informaron sobre un incidente violento. El hijo de la princesa Mette-Marit fue detenido por tratar de acuchillar a su entonces pareja, cuya identidad se mantiene en secreto, a la que acusó de haberle sido infiel.

Borg insultó, tiró contra la cama, y apretó el cuello con ambas manos a la joven hasta que llegó a faltarle el aire, la arrastró del pelo por el suelo y la golpeó repetidamente. Pese a la brutal agresión, Borg logró su libertad después. Posteriormente es que comenzó a ser denunciado por cuatro presuntas violaciones entre 2018 y noviembre



La princesa Mette-Marit envuelta en la controversia por el caso Epstein.



Las fiestas han marcado la vida de Marius Borg Høiby.



Marius Borg tuvo lujos como parte de la familia real de Noruega.



La influencer Nora Haukland declaró en contra de Marius Borg Høiby.



El caso de Marius Borg Høiby ha sido el tema central de cobertura de la prensa de Noruega en los últimos meses.

La sentencia contra Marius Borg Høiby podría conocerse finalmente entre mayo y junio próximos.



Marius Borg Høiby podría ir a la cárcel por siete años y siete meses.

de 2024. Luego, por amenazas contra una expareja entre e 2022 y 2023.

“La violación puede dejar cicatrices permanentes y destruir vidas”, argumentó la fiscal Henriksbo a la hora de sustentar su acusación contra Borg, cuya prisión preventiva cumple desde que el juicio comenzó el pasado 3 de febrero.

Por su parte, la defensa legal del hijo de la princesa Mette-Marit alegado que no hubo violación, que no filmó sin consentimiento a varias mujeres o maltrató a su exnovia, la influencer Nora Haukland, quien fue una de las testigos que declararon durante el juicio que tuvo 28 sesiones. Se consideró que el castigo por estos cargos no debería superar los dieciocho meses de cárcel.

“El tribunal no debe condenar de acuerdo a lo que cree, sino que tiene que estar completamente seguro. Hay que dejar de lado simpatías y antipatías. Lo que puede considerarse mala conducta y mala moral, que no es punible, debe dejarse de lado. No es relevante”, señaló Petar Sekulic, abogado defensor de Borg que también intentó victimizarse en su alegato final.

“Salir en el periódico todos los días, durante todo el año, te afecta como persona”, mencionó el hijo de la princesa Mette-Marit, quien conocería su sentencia final entre mayo y junio próximos. Si es condenado, Marius Borg saldría de prisión en diciembre de 2033, cuando cumpla 36 años.

CASO EPSTEIN

Mientras la probable condena contra Marius Borg se convierte en un golpe certero a la reputación de la monarquía nórdica, dinastía instaurada en 1905, el foco de los reflectores posa también sobre la princesa Mette-Marit por sus vínculos con el magnate norteamericano Jeffrey Epstein, a quien conoció en 2011, cuando trabajaba para el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA.

Durante una reciente entrevista concedida a NRK desde su residencia de Skaugum, Mette-Marit mencionó que fue “manipulada y engañada” por el fallecido delincuente sexual, con quien intercambió correos electrónicos entre 2011 y 2014. Este nexo fue dado a conocer

por primera vez por la prensa noruega en 2019.

“No sabía que era un delincuente sexual. Todas las personas que he conocido con Epstein han sido siempre adultos, nunca he visto nada ilegal. Fue una relación de amistad. Era amigo mío ante todo”, indicó.

Además, Mette-Marit reconoció que fue un gran error seguir en comunicación con Epstein, pese a un desagradable episodio que tuvo con él en su departamento de Florida en el verano de 2013.

“Mantuve el contacto con él durante un tiempo después de eso. Creo que probablemente fue porque era tan manipulador que se aprovechó de que teníamos un amigo en común. Que soy ingenua. Me gusta creer lo mejor de la gente”, aseguró.

Sin embargo, el escándalo mediático por la amistad con Epstein estaría por provocar que el matrimonio entre la princesa Mette-Marit y el príncipe heredero Haakon esté por terminar, tal como sugieren versiones de la prensa de Noruega.



"Ser del Caribe".
Freddy Castro, 2025.



"Field of dreams".
Diana Eusebio, 2026.



"Sin título (a partir de Pablo Hara)".
Fernando Nureña, 2025.



"Sirena". Inés Wiese, 2026.

El arte contemporáneo activa la escena peruana

Del 23 al 26 de abril, la Casa Prado de Miraflores será el epicentro del arte latinoamericano. Con una curaduría que prioriza el diálogo entre maestros y nuevas voces, presentará un programa renovado con más de diez galerías internacionales y quinientas obras en exhibición.

Por Alessia Carboni

¿Qué tienen en común un tejido con saberes ancestrales, una instalación de video experimental y un óleo de la vanguardia del siglo XX? A primera vista, poco. Pero si se recorren los pasillos de la Casa Prado, la respuesta quedará clara: distintas formas de narrar a Latinoamérica desde el presente. En esta decimotercera edición de Pinta Lima, la única feria de arte contemporáneo del país, el ambiente se siente distinto. Ya no se trata solo de exhibir; se trata de conectar. Se percibe una energía nueva, marcada por un "nuevo coleccionismo", y una curaduría que, bajo la dirección artística de Irene Gelfman, ha logrado que las más de cuarenta galerías presentes no se sientan como islas, sino como parte de una misma conversación.

La feria se organiza en secciones que transitan desde lo consagrado hasta lo experimental. En la Sección Principal se reúnen las galerías más sólidas del circuito. Por un lado, espacios como Héctor La Rosa recuperan la maestría histórica de Roberto Matta, Jorge Eduardo Eielson y Gerardo Chávez; mientras que Galería Forum y Livia

Benavides refuerzan la identidad peruana con artistas como el célebre nikkei Eduardo Tokeshi, la escultora Silvia Westphalen y Elena Damiani junto a Sandra Gamarra, quienes han llevado su trabajo a la Bienal de Venecia.

Por su lado, La Galería presenta el trabajo de Rubén Saavedra, Peque Otero y Gloria Frugone, mientras Marissi Campos Galería suma las obras de Liliana Iturriaga y Dani Eskenazi. Por su lado, Enlace apuesta por la geometría contemporánea de Felipe Pantone y Ricardo Cárdenas. La renovada Vesper Tzu (conocida anteriormente como Ginsberg + TZU) introduce las visiones de las jóvenes artistas Yone



La nueva edición concentra a interesantes artistas emergentes, como Diana Eusebio, de herencia afrodominicana y peruana.



"Sunsets". Ignacio Noguero, 2026.



Acrílico sobre tela anudada.
"Quipus A-45". Jorge Eielson, 1990.



"Asamblea".
Pierina Másquez, 2025.



Escultura del artista kitsch Abel Bentín.

Makino e Inés Wiese. La frescura de visiones en esta edición se consolida con Martín Yeppez Galería, que presenta a Yigal Dongo y Gysel Fernandini, y La Mancha Galería, con las obras de Noah Alhalel, Sophie Baker y Laura Cuadros. Finalmente, la diversidad local se siente más sólida que nunca con la llegada de mueve (galería), que debuta en la feria con Diana Eusebio, junto a nombres ya referentes como Crisis y BLOC Art Perú.

LA APUESTA POR LO QUE VIENE: NEXT, RADAR Y ESCULTURAS AL AIRE LIBRE

La sección NEXT, bajo la curaduría de Juan Canela –curador jefe del Museo de Arte Contemporáneo de Panamá–, pone el foco en artistas emergentes y galerías de regiones que no suelen verse en el circuito comercial masivo, como El Salvador y Paraguay. Una sección que permite anticipar nuevas voces dentro de la escena regional. Complementando esta visión, la sección RADAR, a cargo de Ilaria Conti, explora una de las líneas más activas del arte contemporáneo regional: el uso de materiales no convencionales y la recuperación de saberes ancestrales. Este año, la feria se expande físicamente. El Jardín de Esculturas, gestionado por la galería Herlitzka, permite que el arte respire fuera de los muros de la casona mirafloresina. Uno de los puntos más destacados de esta edición es el Special Project, cocurado por Florencia Portocarrero e Irene Gelfman. Este espacio rinde un homenaje vital a las mujeres artistas peruanas desde los

"Espacios como la Galería Héctor La Rosa recuperan la gran maestría de Roberto Matta, Jorge Eduardo Eielson y Gerardo Chávez".

años 70, trazando un puente generacional que recupera voces fundamentales y las pone en diálogo con la escena contemporánea. Pinta Lima no es solo una feria de ventas: es también un espacio de debate. ELFORO, coordinado por Miguel A. López, abre discusiones clave sobre el ecosistema artístico, contando con invitados de la talla de

Melanie Roumiguère (DAAD Berlín), Tania Prado (Ciudad de México) y Patrick Charpenel (curador radicado en EE. UU.). Son tres perspectivas distintas –europea, latinoamericana y norteamericana– para pensar el lugar del arte de la región en el circuito global.

UNA EDICIÓN QUE MIRA HACIA AFUERA

La feria Pinta Lima 2026 marca un salto de alcance internacional, con galerías de España, Guatemala, Inglaterra, Estados Unidos, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela y Uruguay. Al mismo tiempo, refuerza sus vínculos locales a través del programa de fondo de adquisición con el MALL, que permite que piezas clave pasen a integrar la colección del museo.



Miguel A. López, coordinador de FORO.



Florencia Portocarrero, curadora de Special Project.

“Los jóvenes son los más preocupados por el planeta”

Joan Roca, fundador de El Celler de Can Roca, elegido múltiples veces como el mejor restaurante del mundo, llegó al Perú para ser parte de la III Cumbre de Sostenibilidad de BBVA en Perú y de dos cenas exclusivas dirigidas a sus clientes.

Por: Christian Reto

Ha venido tantas veces al Perú que se ha vuelto un perito de insumos peruanos. Dice que le encantan el rocoto y los pimientos. “Pero a veces llevar a España productos frescos es un poco difícil; lo que me llevo son técnicas”, dice Joan Roca. Entre las técnicas figura cómo elaborar leche de tigre, cómo guisar o cómo dar color a un arroz con pato. Ahora estuvo en nuestro país como embajador de BBVA para brindar sapiencia en la III Cumbre de Sostenibilidad de BBVA en Perú.

Roca, junto a su restaurante El Celler de Can Roca (que cofundó junto a sus hermanos Josep y Jordi en su natal Girona, España), ha trabajado estrechamente con el banco por trece años en diversos proyectos, como “Sembrando el futuro”, en el que produce sus propios vegetales en sus cinco hectáreas de huerta, y cuya misión es, también, recuperar semillas. Según estadísticas, más del 75% de las semillas ha desaparecido en los últimos cien años.

Joan sabe de la importancia del agua en la gastronomía. Fue el primero en España en usar ósmosis inversa para microfiltrar agua y servirla con un alto grado de pureza y evitar el uso y transporte de envases. “Un restaurante es un espacio de confort y de memoria, pero en el futuro va a ser un lugar para generar conciencia respecto al desperdicio cero o el consumo del agua. En El Celler de Can Roca asumimos esa responsabilidad y aplicamos varios proyectos”, dice.

Sobre todo en ciudades como Lima, que es un desierto
Claro, ustedes dependéis de los Andes y del cielo.



Joan Roca.

Fue el primero en España en usar ósmosis inversa para microfiltrar agua y servirla con un alto grado de pureza.



El catalán Joan Roca, considerado el mejor chef del mundo, es un referente de la cocina molecular.

¿Qué puede aprender la alta cocina global de la biodiversidad peruana?

Muchísimo. Siempre que vengo aquí me quedo fascinado por el trabajo que están haciendo los cocineros en la búsqueda de productos provenientes de diferentes alturas, pero también del Amazonas o del mar. La biodiversidad peruana puede aportar mucho a su alta cocina, pero también a la alta cocina global. Con ideas, con técnicas, con conciencia, con esa idea de mirar a su entorno, a su biodiversidad, de protegerlo, cuidarlo, mimarlo, cocinarlo y compartirlo.

¿Cómo trabajar la excelencia gastronómica y la sostenibilidad?

Van de la mano. El cliente quiere saber qué estás cocinando, de dónde viene lo que cocinas. Quiere saber si tienes un compromiso con tu entorno, con tu ecosistema, con tu biodiversidad, con los pequeños productores, quieren saber si les vas a pagar bien, porque también hay que proteger la economía de ese sector primario. Es toda una cadena.

¿Crees que los comensales también están ganando conciencia?

Sí, cada vez más, pero no era evidente hace unos años. Lo veo mucho más en los jóvenes; son los más preocupados por el planeta. Eso me hace ser optimista. Me da esperanza.

¿Un chef también es un líder de opinión en temas ambientales?

Sí, somos cocineros, transformamos productos. Pero es verdad que la sociedad nos mira con cierta fascinación. Y eso hay que tomarlo con responsabilidad y tenemos que asumirla y de alguna manera ser conscientes de que lo que hacemos, lo que decimos y lo que hacemos tiene un impacto.

¿El cambio climático ha influido en la cocina?

En el caso del Celler de Can Roca sí lo ha hecho, porque en nuestra área, en la parte mediterránea, las temporadas casi se confunden y de repente llegan productos fuera de época. ¿Por qué? Porque se están calentando los mares y suben especias que no estaban en el Mediterráneo, y sustituyendo a las especias locales. Por eso ahora tratamos de consumir especias invasoras y cocinarlas.

III Cumbre de Sostenibilidad de BBVA en Perú: un compromiso por el buen uso del agua

Gerentes y jefes de sostenibilidad, representantes de ONG, entre otros, se dieron cita en The Westin Lima Hotel para intercambiar ideas y enrumbar sus estrategias con miras a preservar los recursos hídricos.

Un futuro sin agua. Suenaba a una historia distópica, pero la ONU ha alertado que 2200 millones de personas todavía carecen de acceso seguro al agua.

La III Cumbre de Sostenibilidad de BBVA en Perú estuvo pensada para debatir dicho tema. Para inaugurarla, se realizó una cena de apertura el lunes 23 de marzo. Fernando Eguiluz, CEO de BBVA en Perú, dio la bienvenida con un mensaje contundente: “No veo un futuro sin agua”.

Luego, Joan Roca, el chef de El Celler de Can Roca, y galardonado como Mejor Chef del Mundo por The Best Chef Awards en 2017 y 2018, realizó una exposición en torno al agua como elemento central en la gastronomía.

Entre sus acciones, Roca comentó que obtiene agua de, por ejemplo, la evaporación de jugos y demás. Además, usa cáscaras de cacao como envoltorio de chocolates, para no desperdiciar ninguna parte del insumo. Con su proyecto “Segunda receta”, cocina con elementos que no usó en una primera receta. A manera de reciclaje, convierte las botellas en piezas o vajillas como souvenirs.

LA CUMBRE

Durante la cumbre, Pía León introdujo una mirada local con su exposición “Biodiversidad: el caso de Theobromas Mater”. La dueña de Kjolle, reconocida como la Mejor Chef Femenina del Mundo 2021, resaltó que solo el 15% del cacao era utilizado para elaborar chocolate. Eso la

llevó a aprovechar al máximo la fruta, como realizar bebidas con el mucílago (la pulpa que cubre la semilla del cacao) o usar la cáscara para infusiones.

El panel central de la cumbre se tituló “Efectividad hídrica como ventaja productiva”. Tuvo como ponentes a Julia Sobrevilla, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Grupo UNACEM; Samantha Meyer, Gerente de Asuntos Institucionales y Comunicación Externa de Siderperu; y a Antonio Olórtégui, Gerente de Asuntos Corporativos de TASA.

Sobrevilla manifestó que la localidad donde opera la Planta Condorcocha de UNACEM posee un “estrés hídrico terrible, y por ello hemos hecho una PTAR para limpiar las aguas”. Olórtégui, de TASA,

“No veo un futuro sin agua”, fue el mensaje de Fernando Eguiluz, CEO de BBVA en Perú.



Joan Roca.



El chef Joan Roca junto a los ejecutivos del BBVA durante la cumbre.



Humberto Chávez, Francisco Sardón, Alfonso Bustamante y Percy Munte.



Sandra Bianco, Eduardo Mazzini y Teresa García-Agullo.



Aimi Yamamura y Emilio Remy.



Pía León, chef de Kjolle.



Fernando Eguiluz, CEO de BBVA en Perú.



Fernando Eguiluz, Luis Morales, Joan Roca y Patricia Dibós, junto al equipo de Global Wealth de BBVA en Perú.



Joan Sotelo y Carlos Delgado.



Luis Morales, Fernando Eguiluz, Joan Roca y Patricia Dibós.



Los equipos de El Celler de Can Roca y The Westin Hotel junto a Joan Roca, provenientes de diversas partes del mundo.



Mirella Velásquez y Jefferson Ganoza.



Gabriel Reusche y Jeannine Budge.



Joan Roca fue nombrado "Héroe de la Alimentación" por la FAO.



Fernando Eguiluz, CEO de BBVA en Perú.



Marco Álvarez, María Fernanda Cash de Álvarez, Karsten Kunkel y Nicolás Kecskemethy.



Jovanka y Antonio Musiris con Manolo Alcántara.

Cientes Global Wealth de BBVA disfrutaron de cena a cargo del chef Joan Roca

Los clientes participaron en un coctel y una cena exclusiva preparada por Joan Roca, el dos veces ganador a Mejor Chef del Mundo.

Patricia Dibós, Head de Asset Management & Global Wealth de BBVA en Perú, dio la bienvenida a clientes de BBVA Global Wealth, quienes fueron parte de la presentación de "El Celler de Can Roca: Cocina, Sostenibilidad y Legado", a cargo del chef Joan Roca.

Por su parte, Fernando Eguiluz, CEO de BBVA en Perú, destacó la necesidad de abrir foros de discusión para pensar en una correcta distribución de los recursos. "Visité Arequipa y comprobé los efectos de El Niño Costero y el impacto económico que generó en el Perú", dijo.

Asimismo, Patricia manifestó: "La sostenibilidad se ha convertido ya en un criterio estructural en la gestión de riqueza, donde no solo importan los resultados a corto plazo, sino también los riesgos que conllevan nuestras inversiones. Cada vez los clientes son más conscientes de la importancia de invertir pensando en el futuro".

LA HISTORIA Y LEGADO DEL CELLER DE CAN ROCA
Roca habló de cómo su restaurante, que nació en un barrio humilde hace cuarenta años, en agosto de 1986, se construyó en base a la ilusión, la conciencia y el atrevimiento.

Ganador de tres estrellas Michelin, el restaurante conserva el legado de sus padres, Montserrat Fontané y Josep Roca, quienes administran Can Roca, un bar de comida tradicional catalana. "Mis padres sirven un menú para gente obrera de barrio, y su

restaurante nos mantiene conectados con nuestros orígenes", cuenta el chef. Lo curioso es que él y sus hermanos consideran que los cocineros de El Celler también deben estar conectados a esa realidad; por ello, durante los almuerzos, trasladan a su equipo al local de sus padres, ubicado a solo cien metros del afamado restaurante.

Además de su restaurante insignia, los hermanos Roca gestionan otros espacios gastronómicos en su natal Girona: el restaurante de cocina tradicional Normal, las heladerías y confiterías Rocambole, y Casa Cacao, un hotel boutique dedicado al chocolate.

Luego de esta intervención, los asistentes disfrutaron de una cena en ocho tiempos a cargo del equipo del Celler de Can Roca. Este constó de aperitivos y platos principales maridados con vino. Joan fue congratulado entre aplausos.

Patricia Dibós, del BBVA, manifestó que "la sostenibilidad se ha convertido ya en un criterio estructural en la gestión de riqueza".



Misha Tsumura y Mariana Fías.



Milagros y Manuel Montori, y Jessica Ward.



Victoria Rada, Mari Carmen Padilla y Mirella Velásquez.



Maia Mulanovich, Isabel de Osma, Luciana Viacava, Caterina Rincón y Lucía Ocampo.



Daniel de la Puente, Comodoro del Yacht Club Ancón y Talía Guevara.



Claudia Zorrilla y José del Río.



Claudia Barrios y Gabriela Llosa.



Luciana Viacava Calvete, Reina Luau del Yacht Club Ancón.

El Yacht Club Ancón celebró la fiesta estelar del fin del verano en el balneario, el tradicional luau, que se realiza desde hace más de cinco décadas. La noche comenzó con la entrada de la reina. Luciana Viacava Calvete emergió desde el mar y fue recibida en hombros por un séquito de caballeros descalzos pertenecientes al club. Tras llegar al escenario principal, se reunió con sus amigas Maia Mulanovich, Isabel de Osma, Caterina Rincón, Lucía Ocampo, Valeria Viacava y Michela Viacava, quienes, ataviadas con faldas hula y leis –los collares de hojas hawaianas–, presentaron un extraordinario baile inspirado en la danza del hula, con una coreografía elaborada con Vania Masías.

El luau que despidió al verano en Ancón

Con más de cincuenta años de historia, el evento reunió a socios y amigos en una noche marcada por la temática hawaiana y la coronación de Luciana Viacava Calvete.

Fotos: Humberto Flores



Miguel Viacava Bahamonde, Luciana Viacava Calvete, Rafael Viacava Labarthe, y Lucía Calvete.



Daniel Yáñez, Macarena Barrios, Begoña García-Serrano y Guillermo López-Cediel.



Marilú Abadía y Ramiro Hernández de Agüero.



Luis García Miró y Mariana Basadre.



Luciana Viacava y Vania Masías.



Karla Llona y
Juan Gerónimo de Aliaga.



Daniela Juneke, Magdalena
Flores y Adrianna Meza.



Detrás: Franco Brigneti y Malena Blume.
Delante: Elizabeth Rouillon.



Juan Carlos y Mónica Fisher, Monali
Van der Valk y Alfonso Estremadoyro.

Josefina Muñoz,
Luciana Viacava
y Costanza Ribaudo.



Rafaela Abugattas,
Gisella Gómez
Sánchez, Alexia
Tola y Pili Serrano.



Michelle Cannock,
Anita Belaunde y Liani Heredia.



Luciana Viacava, María Fe Luna, Valeria
Arenas y Tania Consigliere.



Amalia Costa y Mario Valfre.

La coronación estuvo a cargo del comodoro Daniel de la Puente, tras lo cual la soberana permaneció en un trono rodeado de flores de colores intensos y ordenó el inicio del festejo por su reinado. Bajo la organización de Fiorella Corrochano, el evento albergó a más de setecientas personas en un ambiente con estética tropical, destellos de neón y tonos vibrantes que emulaban a un jardín exuberante. Además, presentó una mesa con una selección generosa de frutas frescas –uvas, piña, cítricos– junto a tablas de quesos, embutidos y bocados dulces. La música que acompañó la celebración estuvo a cargo de DJ Igor Carrillo, y se extendió por varias horas en un entorno festivo que reafirmó el legado de Ancón.



María y Claudia de Moreira.



Fernanda de Rivero,
Adela Ahr y Gonzalo Guinand.



Ana María y Roberto Mayser.



Mari Cooper y Mónica Rizo Patrón.



Paula Larrañaga de Barrios
y Raúl Barrios.



Mariana Barboza, Luciana Servat
y Marcelo Barboza.



Itala Testino, Alessandra Raffo,
Mercedes Galleno y Minna Goryn.



Cecilia Berastain,
Valerie y Anneliese Hage.



Francesca Boza
e Ivanna Bugosen.



Valeria Viacava, Denise
Labarthe y Michela Viacava.



Fernando Ribaud y
Viviana Verme.

Más de setecientos invitados
compartieron una noche tropical que
comenzó con la llegada de la reina del
luau, Luciana Viacava Calvete, quien
salió del mar sobre una tabla hawaiana.



Eduardo Porcari, Luciana Servat, Giselle Hage, Gustavo Gómez Sánchez,
Cecilia Berastain y Santiago Sánchez.



Daniela Díaz y Emilio Nicolini.



Helmut y Pilar Deza.



Inés Wiese y
Lorenzo Cánepa.



Tomas Van Oordt, Iago Ibarra
e Ian Woodman.



Salvador Cancho, Ian Newton, Matías Moreyra,
Giacomo Monteferrí y Santiago León.



Francesco Brescia, Daniela Moreno, Masha
Kukovskaya y José Agustín de Aliaga.



Micaela Ciccía y Corel Siles.



Rodrigo Aguirre,
Rafaella Enrico y
Tania Ojeda.



Miguel Drago,
Lorena Carrión y Alonso Chávez Molina.



Mariana Rosas,
Jackie Simon,
Johanna Belmont y
Ana María de
Bracamonte.



Mark Ortmann, Chiara Urdaneta y Francesca Piccini.



Francisco Boza, Melanie Junek, Carlos Boza y Jessica Galdós.



Periodista y escritor, exdirector periodístico de "El Comercio".

El otro lado del telón de fondo

Lo peor que les puede pasar a quienes aspiran hoy a los poderes presidencial y legislativo, y de paso lo peor que le puede pasar al Perú, es que todos terminen cayendo en una pérdida total de sentido del futuro.

Mientras la coyuntura política, cargada de visiones, miedos y reclamos de urgencia, sale de un debate de candidatos presidenciales más prometedor que convincente, para entrar de lleno en las vísperas electorales reales y efectivas, prevalece, en el otro lado del telón de fondo del país, una realidad que nadie parece ver y entender. Muchas de las propuestas para enfrentar la inseguridad ciudadana, convertida ahora en inseguridad nacional, coinciden en la necesidad de una autoridad integral que comprometa, en algo así como en un comando unificado, al Gobierno, al Congreso, al Ministerio Público y al Poder Judicial. Sin embargo, resulta ausente de toda preocupación central la más mínima propuesta de fuerza orientada a reestructurar profundamente esos cuatro poderes clave para que precisamente puedan servir eficazmente en la guerra contra el crimen organizado.

Es absolutamente aventurado pretender declararle desde ahora, y en campaña electoral, una guerra frontal a la delincuencia

criminal en tanto no hemos hecho nada ni pensamos hacer nada por mejorar y modernizar las instituciones que supuestamente tendrían que encabezar esa cruzada.

Muy sueltos de huesos, los candidatos presidenciales recrean escenarios de combate, condenas que van desde la cadena perpetua hasta la pena de muerte y cárceles bajo modelos escalofriantes como los de El Salvador y Singapur. Olvidan que ni el Gobierno con sus ministerios del Interior y Defensa ni el Ministerio Público con su estructura de fiscales, aparentemente más preparados para la persecución política que para la persecución criminal, ni el Poder Judicial alejado de una carga procesal acumulada de espanto, constituyen una fuente de confianza para una sociedad peruana que va acostumbrándose, horrorosamente, a vivir entre el miedo y la incertidumbre de cada día.

Como si no se hubiera aprendido nada de las grandes decepciones de las cruzadas anticorrupción en las campañas electorales de Alejandro Toledo, Ollanta Humala, Pedro Pablo Kuczynski, Susana Villarán y Pedro Castillo, no ha faltado –ni va a faltar– en la actual competencia por el poder, en primera y segunda vuelta, la promesa, al unísono, de que nadie, en el futuro inmediato o lejano, podrá robarle un sol al Estado.

La realidad más clara que el agua es que los mecanismos *ad hoc* del Estado, desde los controles de abajo hasta los controles de arriba, como la Contraloría General de la República, en la lucha contra la corrupción, sencillamente no funcionan, porque estos mismos mecanismos, en

su desarticulación e ineficacia, generan impunidad, esto es, el bloqueo total de toda persecución administrativa del delito a través de concursos, contratos, concesiones y otras modalidades de servicio y negociación.

Así las cosas, si en la lucha contra el crimen no tenemos institucionalidad, si en la lucha contra la corrupción tampoco, y peor aún, en la lucha por desburocratizar el Estado (en la que la propuesta solitaria de Rafael López Aliaga necesita también de un Congreso comprometido en la reducción de ministerios), el reclamo de institucionalidad adquiere proporciones dramáticas cuando nos encontramos con el triste espectáculo de que las infraestructuras de Educación, Salud y Seguridad (llámense comisarías) se caen a pedazos. Y si a ello añadimos el déficit creciente en infraestructuras mayores en inversión como carreteras, puertos, aeropuertos, represas y centrales eléctricas, la desgracia de inmovilización del país se vuelve total.

Este es, en suma, el otro lado del telón de fondo que acompaña oculto a ese otro telón de fondo que es la idiosincrasia política peruana del caudillismo y caciquismo que igualmente colisiona con los esfuerzos que no faltan en partidos y liderazgos por construir una institucionalidad democrática transversal, capaz de mirar el mediano y largo plazo, cosa que no está, lamentablemente, en la agenda de urgencia de la actual campaña electoral.

“Los mecanismos *ad hoc* del Estado, sencillamente, no funcionan porque generan impunidad”.



Entre los candidatos no hay una verdadera preocupación por la reestructuración de los cuatro poderes: Gobierno, Congreso, Ministerio Público y Poder Judicial.

PUMA presenta la colección 2026 de Sporting Cristal

La propuesta toma elementos icónicos del club y los reinterpreta desde una mirada más contemporánea, incorporando guiños al escudo en la camiseta oficial y una mezcla de inspiración retro con códigos más modernos en la camiseta alterna. La colección se completa con una línea de piezas pensadas para el uso urbano, que trasladan el espíritu del fútbol al día a día.





La nueva colección será usada en los partidos del club en la Copa Libertadores, que empieza el 8 de abril.



La franja blanca en la camiseta Home es uno de los distintivos de la nueva propuesta.



La línea deportiva de PUMA está hecha para los equipos masculinos y femeninos del club Sporting Cristal.





José Moya, Íñigo Rubio, Lucía Cotta, Manuela Ampuero y Eduardo Areilza.



Joaquín Valcárcel, Isabel Martínez-Monche, María Moreno y Gonzalo Garland.



Alberto Rábaza, Ginette Lumbroso, Juan Carlos y Tati Maldonado.



Valery Peels, Cristina Stuky, Gerardo Van Waalwijk y Daniela Belmont.



Alberto Rebaza, presidente del patronato del MALI, agradeciendo la magnífica concurrencia a este evento de la institución.



Claudia Aforga de Isola, Bruna Denegri y Claudia Pardo.



Conchita Calderón, Pepe Carrillo y Carlos Fernández de Araoz.



Amadeo Rey y Cableses, Eugenia Sartorius, Holly Ruiz-Morales y Leticia Espinoza de Los Monteros y Rasillo.

Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), la Fundación Telefónica Madrid y el Centro Cultural Matadero. Por su parte, Alberto Rebaza T., presidente del Patronato de las Artes del MALI, compartió algunos de los proyectos de crecimiento en los que la institución está embarcada para descentralizar contenidos en territorio peruano, como la próxima apertura de un espacio en la ciudad de Arequipa de la mano del BCP.

La velada, en la que se reprodujo un video que mostraba un recorrido por las colecciones albergadas en el histórico Palacio de la Exposición, contó con la presencia de destacadas personalidades que son referentes en el ámbito cultural, como



Jorge Luis Archimbaud y Sandra Bustamante.



Blanca Palazuelo Botín y Joaquín Joly Martínez de Salazar.



Robert Ferrer, Fernando y María Toledo, Liliana Montoya y Nicolás Kecskemethy.



Cecilia O'Neill y Erika Stockholm.



Joaquín Razzeto de la Puente y Alexia Cook de Razzeto.



Claudia de Isola y Juan Isola.



Carlos Añaños y Carolina de Añaños.



Jackie Shor y José María Ledezma.

Coctel del MALI en Madrid

En el Palacio de Linares, donde tiene su sede la Casa de América –situada en plena Plaza de Cibeles–, tuvo lugar el evento que realizó el Patronato del Museo de Arte de Lima (MALI) para reforzar el relacionamiento del museo con instituciones y agentes culturales de la importante escena cultural madrileña, así como compartir con los asistentes su programación anual y los nuevos proyectos que vienen desarrollando.

Por: Rodrigo Chillitupa Tantas | Fotos: Guillermo Bote Sanz

En el marco de la feria de arte contemporáneo ARCOMadrid, el Patronato del Museo de Arte de Lima (MALI) ofreció un coctel en los hermosos salones de la Casa de América. El concurrido evento contó con el auspicio de Creuza Advisors, el primer y mayor multifamily office con presencia en Perú y España. Fue una animada ocasión en la que se celebró la milenaria cultura peruana y también la vitalidad de sus expresiones contemporáneas, cada vez más reconocidas en los circuitos internacionales.

Como parte del protocolo del evento, se contó con las palabras de Ivan Carrillo CEO de Creuza y del embajador del Perú en España, Luis Ibérico, quien destacó el importante papel que cumple la institución en el panorama de la promoción e investigación en torno a las artes plásticas peruanas, tanto en el Perú como en el extranjero, recordando la memorable participación del país en el contexto de ARCO en 2019, cuando Perú fue el país invitado y el museo presentó importantes exposiciones en colaboración con el Museo Nacional



Patricia Daly, Melissa Castañeda y Federico Vaccari.

Emily Grados de Carrillo e Iván Carrillo.

Mar Mestre Quesada, Macarena Rojas y Cecille Hirschler.



Adelaida Olaschea y Marina Novoa.



Nicolás Lasarte, Marco Moreno, María Orduna, Jorge-Luis Archimbaud, Melissa Castañeda, Iván Carrillo e Ignacio Arróspide.

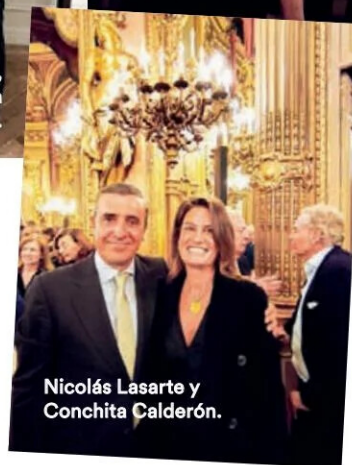


Maki Miró Quesada.



Jan Mulder.

“Para descentralizar contenidos en territorio peruano, se abrirá un espacio en la ciudad de Arequipa.



Nicolás Lasarte y Conchita Calderón.

Hernando de Luna Pizarro, Leticia Espinosa de los Monteros, Pilar González de Gregorio, duquesa de Fernandina; así como Guiomar Álvarez de Toledo, artista plástica; Guillermo de Osma y Raquel Ponce, galeristas y figuras fundamentales del mercado del arte en España; y personajes entre las que se encontraba Consuelo Scarpetta Gnecco, destacada coleccionista de arte contemporáneo de origen colombiano.

Estuvieron presentes empresarios peruanos con negocios en España y miembros del Patronato de las Artes del MALI tales como Carlos Añaños, Jan Mulder o Daniela Belmont, entre otros

que siempre han apoyado estas iniciativas a favor de nuestro país.

Este exitoso evento, que formó parte de la agenda VIP de la feria, corroboró la importante presencia que tiene la escena artística y la filantropía peruana en territorio español, y sirvió para estrechar vínculos culturales que se reafirmarán este 2026 en el calendario expositivo del MALI con presentaciones del artista español Robert Ferrer I Martorell, la individual de la fotógrafa peruana radicada en Madrid Astrid Jahnssen, y la esperada retrospectiva de la peruana Sandra Gamarra Heshiki, representante de España en la pasada Bienal de Venecia.

CRÓNICA DE MARCA

Casio y Liberty se unen para crear reloj de edición limitada

La alianza entre la casa japonesa y la tienda británica ofrece una serie de relojes basados en el modelo AQ-230.

Casio anuncia el lanzamiento en el mercado peruano de su más reciente colaboración con Liberty London, la histórica casa de diseño londinense conocida por sus estampados icónicos y su legado en textiles de lujo.

Esta alianza une dos universos creativos –la ingeniería de precisión japonesa de Casio y la estética distintiva de la firma londinense de diseño– en una edición limitada de relojes que reinterpreta el popular modelo AQ-230, un reloj analógico-digital de caja rectangular y silueta retro que destaca por su atractivo transversal y vigencia en el tiempo.

Los modelos poseen las funciones que caracterizan a Casio: visualización dual de hora, alarma diaria, cronómetro, calendario automático y resistencia al agua.



CASIO AQ-230EBLT-1A

CASIO AQ-230ELT-7A



La meticulosa atención a cada detalle hace de este un reloj digno de una colaboración Casio x Liberty.

EL SELLO DE LIBERTY

En esta edición especial, el diseño incorpora el emblemático estampado Paisley Fanfare de Liberty, plasmado con elegantes y fluidos motivos paisley tanto en la correa como en la esfera. Estos detalles han sido trabajados con precisión mediante grabado láser, lo que aporta un acabado refinado.

Los relojes incluyen la firma de Liberty grabada en la hebilla y en el fondo de la caja, reforzando el valor de colección de esta colaboración. La propuesta está disponible en dos variaciones de color: una con caja y correa en tono plateado, y otra con caja gris plomo y correa negra. Ambos modelos se adaptan con facilidad a distintos estilos personales y ocasiones de uso.

Los modelos conservan las funciones prácticas que caracterizan a la confiable ingeniería de Casio, como visualización dual de hora, alarma diaria, cronómetro, calendario automático y resistencia al agua.

Cada reloj viene acompañado de un empaque especial decorado con el motivo Paisley Fanfare.

La colección Casio x Liberty ya está disponible en Perú y puede encontrarse en www.chronos.com.pe, tiendas Casio by Chronos y Chronos, reforzando la presencia de CASIO en propuestas de ediciones especiales que conectan diseño, herencia e innovación.



Esta interpretación del modelo AQ-230 cuenta con un versátil diseño unisex.



El reloj viene en caja plateada con correa plateada o caja gris plomo y correa negra.



De izquierda a derecha, Alexandra de Hannover junto a su pareja Ben Sylvester Strautmann; Alberto II de Mónaco y Charlene de Mónaco; la princesa Akiko de Mikasa, Carolina de Mónaco junto a Christian Louboutin, y Beatrice Borromeo con Pierre Casiraghi.

Una nueva lectura de la tradición

En su edición 70 en Mónaco, el Baile de la Rosa apostó por una estética futurista con escenografía de Christian Louboutin y la presencia de Carolina de Mónaco y Charlene de Mónaco, marcando una nueva interpretación de su tradicional puesta en escena.

Por: María Jesús Sarca Antonio y Micaela Simón

Hay pocas noches en el calendario social europeo que carguen con tanta historia y expectativa como el Baile de la Rosa. Desde su creación en 1954 y su consolidación bajo el impulso de Grace Kelly, esta gala benéfica se convirtió en un símbolo del glamour del principado y en una vitrina donde se cruzan aristocracia, espectáculo y poder social, todo en beneficio de la Fundación Princesa Grace.

En su edición número 70, el baile apostó por un giro visual claro. La Salle des Étoiles del Sporting Club de Montecarlo dejó de ser un salón para convertirse en una nave espacial. Superficies espejadas, proyecciones láser, una paleta dominada por plateados y una iluminación pensada para multiplicarse en casi mil metros de manteles reflectantes marcaron la dirección creativa de Christian Louboutin, quien asumió este rol tras la muerte de Karl Lagerfeld. La intención era clara. Llevar la experiencia hacia una fantasía galáctica y construir una narrativa más ambiciosa desde lo visual. Más de doscientas lámparas simulaban constelaciones y un diseño de sonido envolvente completaba una escenografía pensada como una tecnoutopía.

En el centro de la noche estuvo Carolina de Mónaco, quien continúa liderando esta tradición como heredera directa del legado de Grace. A su alrededor, el núcleo familiar se mantuvo presente. Pierre Casiraghi asistió junto a Beatrice Borromeo, mientras Alexandra de Hannover lo hizo con Ben Sylvester Strautmann. Alberto II de Mónaco apareció junto a Charlene de Mónaco, marcando una de sus reapariciones más comentadas tras ausencias intermitentes.

La lista de invitados reforzó el carácter internacional de la gala. Destacó la presencia de Akiko de Mikasa, quien aprovechó su visita por el aniversario de relaciones diplomáticas entre Japón y Mónaco para sumarse al evento. También asistieron figuras habituales del circuito social como Lady Kitty Spencer, el duque de Castro junto a Camilla de Borbón-Dos Sicilias, y Charles Leclerc con Alexandra, en una de sus primeras apariciones tras su matrimonio.

El programa artístico mantuvo el nivel de producción esperado. El grupo Rondò Veneziano abrió la noche con una mezcla de barroco y arreglos contemporáneos. Luego, el cabaret parisino Crazy Horse tomó el escenario con una propuesta más visual, seguido por el

Ballet Kalinkay y la compañía berlinesa Dulce Compania, que aportó una estética futurista desde lo performático. La coreografía estuvo a cargo de Céline y Cain Kitsaïs, mientras que el cierre musical llegó con Lee John junto



El Baile de la Rosa 2026 se desarrolló bajo una estética futurista.



Ben Sylvester Strautmann, pareja de Alexandra de Hannover desde 2018.



Aunque su presencia no es constante, este año Charlene de Mónaco volvió a asistir al Baile de la Rosa junto a Alberto II de Mónaco.



Christian Louboutin y Carolina de Mónaco.



Bailarines en la alfombra, antes de entrar al Baile de la Rosa. Coreografía a cargo de Céline y Cain Kitsaïs.



Lady Kitty Spencer llegando al Baile de la Rosa 2026.



Christian Louboutin tomó la dirección artística del baile tras la muerte de Karl Lagerfeld.



El piloto monegasco Charles Leclerc junto a su esposa Alexandra Leclerc.

a Imagination, antes de que el DJ Josh Quinton extendiera la noche. Sin embargo, en una gala que históricamente se ha construido sobre presencias, las ausencias empezaron a pesar. Charlotte Casiraghi, figura clave desde su debut en 2006, no asistió. Tampoco Andrea Casiraghi ni Tatiana Santo Domingo. Estefanía de Mónaco y sus hijos repitieron su ausencia. La imagen de familia se mantuvo, pero con vacíos cada vez más visibles.

Ese cambio no ocurre en el vacío. Durante años, Mónaco fue un imán para grandes fortunas y figuras clave del circuito internacional. Hoy, parte de ese grupo se desplaza hacia otros destinos como Italia o Emiratos Árabes Unidos, reconfigurando el mapa del

lujo global. En ese contexto, el Baile de la Rosa mantiene su estructura y su ambición, pero ya no concentra con la misma fuerza a quienes definen ese universo.

¿UN BRILLO EN DESCENSO?

El Baile de la Rosa sigue ocupando un lugar privilegiado dentro del calendario social europeo, pero la edición 2026 dejó entrever algo más que una simple búsqueda creativa. Frente a archivos que incluyen algunas de las puestas en escena más memorables y de glamour, esta versión se sintió menos contundente.

La prometida estética futurista terminó viéndose más retro que otra cosa, casi una versión back to the future del lujo. No proyectó esa sensación de verdadera vanguardia que uno anticipaba, sino una idea de futuro que ya se ha visto antes.

Durante años, la gala fue sinónimo de fantasía impecable, de una élite que encontraba en Mónaco su escenario natural. Hoy, con parte de esas grandes fortunas migrando hacia otros circuitos y con nuevas capitales sociales emergiendo, el contexto es distinto. El Baile de la Rosa sigue siendo relevante, pero ya no necesariamente el centro.

Cabo Blanco revive

A setenta años de la visita del escritor Ernest Hemingway, la tradicional playa de Piura renace como destino turístico con la inauguración del primer hotel Inkaterra en la costa del Pacífico.

Por: José Koechlin von Stein, presidente fundador de Inkaterra

Cabo Blanco constituye un punto de convergencia geográfica y cultural de relevancia internacional. Su riqueza biológica registra hitos fundamentales de la navegación y la literatura. Por ejemplo, pocos saben que hace setenta años se dio la mítica visita de Ernest Hemingway, quien en 1956 llegó acompañado de su esposa Mary Welsh a esta localidad del norte del Perú. Si bien durante un poco más de treinta días el escritor estadounidense supervisó la adaptación de una de sus obras a la pantalla grande, también gozó de la buena mesa, licores y la vida en paz dentro del exclusivo Fishing Club.

Según el grupo de personas que acompañó durante casi un mes al intenso literato, Hemingway se volvió hábil con la caña de pescar y sacaba del mar los merlines negros que aleteaban por zafarse de su anzuelo. El escritor no solo interactuó con la comunidad de pescadores, sino que inmortalizó la abundancia del Pacífico Tropical, elevando a Cabo Blanco a la categoría de mito literario y geográfico. Esta etapa representó el auge de un modelo de exclusividad y exploración que definió la identidad de la caleta por décadas.

Pero los setenta años de la visita de Ernest Hemingway a Cabo Blanco coinciden con otros motivos de celebración. En su 50 aniversario como pionera del ecoturismo en el Perú, y poco después de ser distinguida con cinco Llaves Michelin, Inkaterra está a puertas de inaugurar su octava propiedad, la cual será su primer hotel en la costa del Pacífico Tropical: Inkaterra Cabo Blanco.

Ubicado en el extremo norte del litoral peruano, Cabo Blanco es el lugar privilegiado donde tres corrientes marinas –Humboldt, El Niño y Cromwell– confluyen en un movimiento perpetuo de aguas frías y cálidas. Este fenómeno genera uno de los afloramientos más ricos del planeta, donde se concentra cerca del 70% de la biodiversidad marina del Perú. Ello dio origen a la tradición milenaria de la pesca artesanal a vela, que durante siglos ha definido la identidad local y que en 2018 fue declarada patrimonio cultural vivo tras una iniciativa liderada por Inkaterra Asociación.

Meca mundial de la pesca deportiva en la década de 1950, Cabo Blanco cuenta con dos récords mundiales aún vigentes: el merlín negro (*Istiompax indica*) de 1560 libras –707 kilos– capturado en agosto



Inkaterra Cabo Blanco, el primer hotel en la costa del Pacífico Tropical.



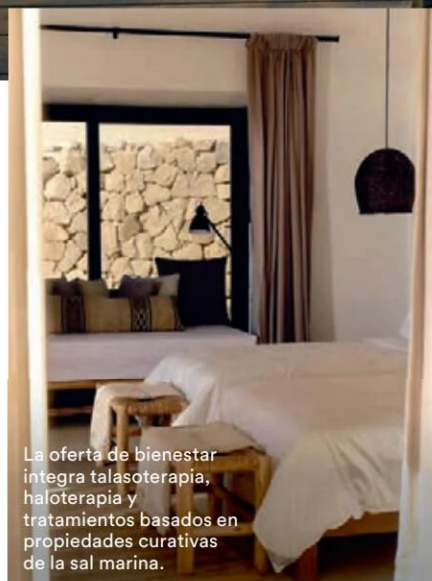
José Koechlin von Stein, presidente fundador de Inkaterra, junto a su esposa Denise.



El proyecto Inkaterra Cabo Blanco integra una reserva marina privada de 104 hectáreas con programas de acuicultura y reforestación.



Ernest Hemingway permaneció 36 días en Cabo Blanco en 1956 para filmar la adaptación de "El viejo y el mar".



La oferta de bienestar integra talasoterapia, haloterapia y tratamientos basados en propiedades curativas de la sal marina.



El diseño combina estética mediterránea griega con técnicas constructivas mochicas adaptadas a la luz y el viento costero.



El merlín negro de 707 kilos capturado en 1953 en Cabo Blanco se mantiene como récord mundial de pesca deportiva.

de 1953 por Alfred Glassell, máximo trofeo según la International Game Fish Association; y el atún de ojo grande (*Thunnus obesus*) de 435 libras –197 kilos–, conseguido en abril de 1957. Luego de que la hazaña de Alfred Glassell fuese anunciada en la portada de "Sports Illustrated", varias leyendas de Hollywood llegaron a Cabo Blanco persiguiendo el sol y el mar. En 1956, poco después de publicar "El viejo y el mar" y de ser reconocido con el Premio Nobel de Literatura, el escritor Ernest Hemingway visitó Cabo Blanco, atraído por el mito naciente de este mar de abundancia.

Epicentro de un circuito de olas de clase mundial, Cabo Blanco es un destino icónico desde que aventureros del surf trazaron las primeras rutas del norte peruano y bautizaron el pipeline frente a sus orillas como "la ola perfecta". Además de ser un lugar idóneo para la práctica de deportes acuáticos como el kite surf y el buceo, Cabo Blanco es cuna de gigantes marinos. En sus aguas puede

avistarse el Blue Five, o megafauna del Pacífico: ballenas jorobadas, mantarayas, orcas, delfines y tortugas marinas.

Bajo la visión de Inkaterra, Cabo Blanco vuelve a ser un punto de confluencia entre historia y ciencia, cultura y naturaleza, tradición y futuro. Esta iniciativa va más allá de un proyecto hotelero, pues se trata del desarrollo integral de Cabo Blanco, a fin de que este lugar icónico recupere su esplendor por medio de la restauración del equilibrio entre naturaleza, comunidad y paisaje. De este modo, buscamos que Cabo Blanco se convierta en un modelo replicable para la creación de otros destinos turísticos en el Perú.

Siguiendo el sueño que compartí junto a mi esposa Denise, promovemos la conservación marina y rendimos homenaje a la herencia viva de la pesca artesanal a vela. Inkaterra Cabo Blanco es un modelo global de turismo regenerativo, en el que cada estancia contribuirá directamente al cuidado de la biodiversidad y a la resiliencia de la comunidad local.

El diseño del hotel y el condominio rinde homenaje a Denise, cuya sensibilidad arquitectónica definirán por siempre la esencia de Inkaterra: elegancia, textura y una comunión sutil con los elementos orgánicos. La arquitectura, por secciones, combina el estilo mediterráneo griego con el manejo de la luz y el viento de la construcción ancestral Mochica.

Son dos kilómetros de playa, donde la vista al mar es idónea para que viajeros y residentes gocen de relajación, soledad y contemplación frente al océano. Edificada con materiales naturales como la piedra, la madera y el bambú –como lo hiciera el arquitecto José Álvarez Calderón en Paracas–, Inkaterra Cabo Blanco honra la tradición costera con una estética contemporánea, sostenible y



La pesca artesanal a vela fue reconocida como patrimonio cultural vivo en 2018, tras una iniciativa impulsada por Inkaterra, Asociación.



El escritor Ernest Hemingway tuvo cercanía con pescadores artesanales durante su visita a Cabo Blanco.

profundamente arraigada al paisaje, con los médanos del desierto y las velas ancestrales que a diario surcan el horizonte marino.

Entre la amplia variedad de actividades que ofrece Inkaterra Cabo Blanco para disfrutar de esta gracia de la naturaleza, se encuentra la Miss Texas. Los viajeros podrán navegar a bordo del legendario yate desde donde pescaron Alfred Glassell y Ernest Hemingway, restaurado por Inkaterra como símbolo de la cruzada por la recuperación del Pacífico Tropical del Perú.

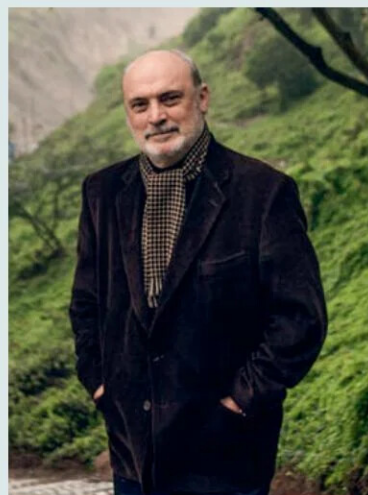
Inkaterra Cabo Blanco también se define como un refugio de bienestar holístico, con servicios de wellness como la talasoterapia, la haloterapia y otros métodos que se benefician del poder curativo de la sal marina.

A través de Inkaterra Asociación, promovemos la investigación científica y la conservación de la biodiversidad para lograr la restauración integral del destino. Frente a la propiedad, Inkaterra maneja una reserva marina privada de 104 hectáreas para promover la pesca artesanal a vela e impulsar programas de acuicultura sostenible, con énfasis en conchas perleras para joyería elaborada por las mujeres de la comunidad local.

En tierra firme, el proyecto impulsa la restauración del bosque seco tropical, uno de los ecosistemas más frágiles del país. Mediante sistemas de fitodepuración que reutilizan aguas tratadas, se promueve la reforestación de especies nativas como el algarrobo peruano (*Prosopis pallida*), árbol emblemático que sirve de refugio a aves endémicas como el cortarrama peruano (*Phytotoma raimondii*).

La recuperación también alcanza al propio pueblo. El malecón de Cabo Blanco será renovado utilizando materiales naturales como el bambú, buscando devolver a la caleta parte del encanto que la convirtió en destino legendario durante los años dorados de la pesca deportiva.

Tal vez Hemingway habría reconocido algo familiar en esta escena: el horizonte abierto, el viento sobre las velas de los pescadores y la eterna promesa del mar. Hoy, setenta años después de su visita, Cabo Blanco vuelve a nacer como un laboratorio vivo de conservación y esperanza.



Hemingway no se acaba nunca

Por Fernando Ampuero

Todo el mundo quiere a Hemingway, todo el mundo lo odia. Los valores que animan su obra, según sus detractores, ya no interesan. ¿Quién admira a un cazador en el mundo conservacionista de hoy? ¿Quién celebra a un boxeador en plena decadencia del machismo? Hemingway es un mito, y no muy simpático que digamos. A lo largo de su legendaria biografía, nos recuerda a un dios griego: egoísta, fanfarrón, voluble, irónico, peligroso y vengativo. Una deidad llena de defectos humanos (yo no le perdono su envidia y mezquindad con Scott Fitzgerald, que tanto lo apoyó). Sin embargo, los mitos, mal que bien, nos ayudan a vivir. Por él leí a Chéjov y Turguéniev, y gracias a él ahora disfruto de Hammett, Salinger, Carver y, en otra frecuencia, de García Márquez y hasta del Coetzee de “Desgracia”. Estamos ante un tipo de escritor que crea adicción. Yo necesito cada cierto tiempo mi dosis de Hemingway. Aquellos que lo quieren, en cambio, rescatan la belleza de su estilo literario, claro y sencillo como una diáfana mañana. Para los escritores, Hemingway es el maestro del rigor. Muchas de sus frases, que son como cables pelados, hacen contacto eléctrico con la profundidad de nuestra conciencia.



Asesor de asuntos públicos.

El outsider eterno

A menos de un mes de la primera vuelta del 12 de abril, el Perú vuelve a moverse en un terreno electoral conocido: la búsqueda de un “outsider” que prometa romper con todo lo anterior. No es una novedad. Es, más bien, un patrón recurrente.

En las últimas décadas, el electorado peruano ha mostrado una inclinación persistente por figuras que se presentan como ajenas al sistema político. En 2021, por ejemplo, Pedro Castillo pasó en pocas semanas de ser un candidato marginal a encabezar la primera vuelta, capitalizando el hartazgo con la clase política en la coyuntura pospandemia del COVID-19. En 2016, Julio Guzmán emergió rápidamente como una alternativa fresca, hasta que su candidatura fue excluida. En las elecciones municipales en Lima de 2014, el candidato aprista Enrique Cornejo logró posicionarse en la campaña electoral con una narrativa de gestión técnica eficiente

frente al desgaste de otros actores más conocidos, quedando en el segundo lugar tras la victoria del alcalde Luis Castañeda Lossio.

Distintos perfiles y tendencias políticas, pero un mismo hilo conductor: el atractivo de lo “nuevo”, de lo no contaminado, de lo que promete una ruptura. El mensaje es potente: “o no soy como ellos”. El problema es que gobernar con viabilidad exige exactamente lo contrario. Un país no se administra desde la ruptura permanente, sino desde la capacidad de construir: equipos, mayorías parlamentarias y políticas públicas que funcionen. Y aquí hay un punto que suele quedar fuera del debate electoral: nadie gobierna solo.

El próximo presidente de la República no solo será una figura política, será quien tenga la responsabilidad de liderar y poblar una maquinaria estatal compleja. Ministerios, organismos reguladores, empresas públicas, entre muchas otras instituciones. La calidad del gobierno dependerá, en gran medida, de la calidad de ese equipo. Sin cuadros técnicos sólidos, sin experiencia en gestión pública y sin capacidad de coordinación, la improvisación no es un riesgo: es una certeza.

Por eso, evaluar a un candidato únicamente por su narrativa o su distancia con el sistema es claramente insuficiente. La pregunta clave debería ser otra: ¿con quién va a gobernar? Y esa misma lógica aplica para el Congreso. En los últimos años, el parlamento ha demostrado tener un nivel de poder que pocos anticipaban. Ha sido capaz de bloquear, desestabilizar e incluso vacar presidentes. Pensar esta elección solo en clave presidencial es ignorar una parte fundamental del problema político que arrastra el país hace ya varios años.

Sin embargo, la discusión pública sigue girando en torno a las “figuritas” presidenciales, mientras las listas parlamentarias pasan casi desapercibidas. Esto es un error. La gobernabilidad del próximo quinquenio no dependerá únicamente de quién gane la presidencia, sino de qué tipo de Congreso se va a elegir. Porque el outsider funciona muy bien como candidato, pero suele fallar como gobernante. No por falta de intención, sino por falta de estructura. La distancia con el sistema que lo hizo atractivo en campaña se convierte, ya en el poder, en incapacidad para operar dentro de él. El resultado lo conocemos: gobiernos débiles, alta rotación de funcionarios públicos y una sensación constante de improvisación. Todo esto en un país que necesita estabilidad y capacidad de ejecución para fortalecer los servicios públicos y atraer más inversión privada.

A pocas semanas de la elección, la pregunta incómoda no es solo quién puede ganar, sino quién puede gobernar con viabilidad. Esto implica mirar más allá del candidato: se debe revisar su equipo y las listas parlamentarias que lo acompañan. Porque en el Perú, una vez más, corremos el riesgo de descubrir – demasiado tarde – que elegir a una persona no es lo mismo que elegir un equipo de gobierno.



A pocas semanas de la elección, la pregunta incómoda no es solo quién puede ganar, sino quién puede gobernar con viabilidad.



Reza Pahlavi II no propone una restauración de la monarquía en Irán, sino que impulsa una transición democrática con elecciones libres y un sistema secular separado de la religión.



1951. El sha Mohammad Reza Pahlavi se casa con su segunda esposa, Soraya Esfandiary, quien luego sería diagnosticada con infertilidad.



Mohammad Reza Pahlavi y su tercera esposa, la emperatriz Farah Diba, madre de Reza Pahlavi II.

El príncipe de Persia y su plan para Irán

Exiliado desde 1979, Reza Pahlavi II se ha convertido en la figura simbólica de un Irán en crisis, un heredero que busca proyectar liderazgo y unidad mientras su país atraviesa su momento más turbulento en décadas.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalida

Irán se encuentra al borde de un cambio que podría redefinir toda la región. Entre bombardeos estratégicos, protestas masivas y un vacío de poder en Teherán, emerge la figura de Reza Pahlavi II, exiliado y aún considerado por muchos heredero simbólico de la monarquía iraní. En COSAS, nos reunimos con el historiador y genealogista Amadeo Rey Cabieses para recapitular la vasta historia de Irán y analizar el papel que juega Pahlavi en este momento crítico.

CUNA DE LA CIVILIZACIÓN

La región que hoy conocemos como Irán posee una de las historias más antiguas y densas del mundo. Hace unos cinco mil años, los elamitas ya levantaban ciudades y templos en lo que sería una de las primeras civilizaciones organizadas de la humanidad.

Amadeo nos recuerda que “Persia no aparece de la nada, es el resultado de miles de años de continuidad cultural en la meseta iraní”.

Después de los elamitas surgirían los medos, hasta que en el siglo VI a. C. irrumpió una figura decisiva: Ciro el Grande. Con él nace el Imperio persa. Ciro no solo expandió sus dominios, también es recordado por haber permitido el regreso del pueblo judío desde el exilio en Babilonia, hecho recogido tanto por fuentes históricas como por los textos bíblicos.

Ciro pertenecía a la dinastía aqueménida, que más tarde chocaría con el mundo griego. Bajo Darío I y su hijo Jerjes, Persia enfrentó a las polis en las guerras médicas, dejando episodios célebres como la batalla de Maratón y las Termópilas, donde el rey Leónidas y sus espartanos resistieron el avance persa.

Del matrimonio con Farah Diba, en 1959, nacieron cuatro hijos; dos se suicidaron en el exilio tras la caída de la monarquía.



Un oficial iraní rinde pleitesía a Mohammad Reza Pahlavi antes de su salida al exilio.

Reza Pahlavi y su hermana melliza, la princesa Ashra, encarnaron el lujo, el exceso y la desconexión con la realidad social.



Reza Khan y su hijo Mohammad fueron los arquitectos de un Irán moderno que buscó enterrar el antiguo orden feudal.



La figura del líder religioso Ruhollah Khomeini simbolizó el rechazo a la occidentalización y al derroche financiero de los Pahlavi.



Reza Pahlavi, hijo del shah, durante su formación como piloto en la década de 1970 en Irán.



El príncipe heredero recibió entrenamiento militar desde su adolescencia y aprendió a pilotar a los 11 años, primero en la Fuerza Aérea iraní y luego en EE. UU.



La madre de Reza Pahlavi II, Farah Diba, ganó popularidad por impulsar museos, colecciones de arte y proyectos sociales.

Ese largo ciclo imperial terminó en el 331 a. C., cuando Alejandro Magno derrotó a Darío III en la batalla de Gaugamela. Con ello comenzó el periodo helénico en la región.

Tras la muerte de Alejandro, su general Seleuco tomó el control de estos territorios y fundó el Imperio seléucida. Durante casi dos siglos los herederos macedonios dominaron Persia, hasta que diversas tribus iraníes lograron expulsarlos.

“Persia tiene una notable capacidad de recomposición histórica”, comenta Amadeo Rey mientras repasamos esta etapa. Entre esas tribus destacaron los partos, que consolidaron su poder y abrieron paso a la dinastía sasánida, bajo la cual el zoroastrismo volvió a ocupar un lugar central.

El Imperio sasánida fue durante siglos un rival de Roma y Bizancio,



El regreso del exilio del ayatolá Ruhollah Khomeini, firme opositor del sha, en 1979, marcó el fin de la monarquía iraní.



Khomeini fue recibido por millones y asumió el cargo de “Líder Supremo” de la República Islámica de Irán.

pero terminó colapsando ante las conquistas árabes del siglo VII. Con el tiempo, Persia adoptaría el chiismo, una de las principales ramas del Islam, base religiosa del Irán que conocemos hoy.

LA PERSIA MODERNA

En el siglo XIX, la dinastía Qajar llegó al poder y logró unificar Persia dentro de fronteras cercanas a las actuales, aunque cediendo territorios frente al Imperio ruso. Con ellos volvió la monarquía centralizada y el antiguo título persa de Shahanshah, “rey de reyes”, mientras los gobernantes eran conocidos simplemente como shah, “rey”.

Los Qajar impulsaron cierta modernización con el telégrafo, el servicio postal y la primera universidad al estilo europeo. Sin embargo, las derrotas frente a Rusia, la presión británica y la corrupción interna terminaron provocando un fuerte descontento que desembocó en una revolución constitucional.

En medio del caos que debilitaba a los Qajar apareció Reza Khan, un oficial de la Brigada Cosaca que pronto se convirtió en el hombre fuerte del país. En 1921 encabezó un golpe de Estado que lo llevó primero al Ministerio de Guerra y luego al cargo de primer ministro, hasta que en 1925 la Asamblea Nacional depuso al último Shah Qajar.

Inspirado por las reformas de Mustafa Kemal Atatürk en Turquía, Reza Khan fue proclamado Reza Shah Pahlavi, inaugurando una nueva dinastía que buscaba modernizar el país y recuperar el prestigio del antiguo pasado persa.

La dinastía Pahlavi nació sobre los restos de una monarquía Qajar debilitada. Aquel oficial de la Brigada Cosaca que había tomado el poder en 1921 fue coronado en 1925 como Reza Shah, decidido a arrancar al país de su viejo orden feudal y empujarlo hacia una modernidad de corte occidental.

También prohibió el uso del velo en espacios públicos e impulsó una educación moderna que buscaba reducir la influencia del clero chiita. En 1935 decretó además que el país debía ser reconocido internacionalmente como Irán, rescatando un nombre ancestral frente al viejo término “Persia”.

“Era un intento claro de redefinir la identidad nacional”, señala Amadeo mientras repasamos esta etapa de reformas.



El colapso económico y el hartazgo ante la represión teocrática han impulsado una ola de protestas que exige un cambio estructural en Irán.



Joyas como el diamante Darya-i-Noor, valorado en 20.000 millones de dólares, representó la máxima opulencia de la Corona durante la dinastía Pahlavi.



La fastuosa celebración en Persépolis de 1971 alcanzó un costo estimado de 100 millones de dólares de la época.



La modernización forzada, simbolizada aquí por mujeres de la élite en falda, profundizó la brecha cultural y el resentimiento religioso.

Pero su proyecto chocaría con la geopolítica de la Segunda Guerra Mundial. En 1941, presionado por las potencias aliadas que desconfiaban de sus vínculos técnicos con Alemania, Reza Shah terminó abdicando, cerrando así el primer capítulo de la dinastía Pahlavi.

EL SHAH

El trono pasó entonces a manos de su joven hijo, Mohammad Reza Pahlavi, quien heredó un país atrapado en las tensiones crecientes de la Guerra Fría.

Su reinado quedaría marcado en 1953, cuando un golpe de Estado impulsado por los servicios de inteligencia de Estados Unidos y el Reino Unido derrocó al primer ministro nacionalista Mohammad Mossadegh.

“Ese momento cambia por completo la relación entre el poder y la sociedad iraní”, apunta Amadeo. “A partir de allí, el shah gobernará con un respaldo exterior muy claro, pero también con una creciente desconfianza interna”.

Mossadegh había cometido, a ojos de Londres, un pecado imperdonable: nacionalizar la industria petrolera que hasta entonces controlaban los británicos. Su caída no solo restauró el poder del shah, también terminó de vincularlo a los intereses occidentales.

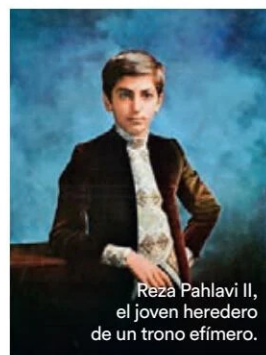
Fue en este clima de autocracia y bonanza petrolera donde surgió uno de los episodios más polémicos del Irán moderno: la celebración del 2500 aniversario del Imperio persa en 1971.

El evento se organizó en las ruinas de Persépolis, antigua capital persa, y se extendió durante una semana. Su costo, estimado entre 100 y 300 millones de dólares, fue descomunal para la época, una cifra que hoy superaría con facilidad los mil millones.

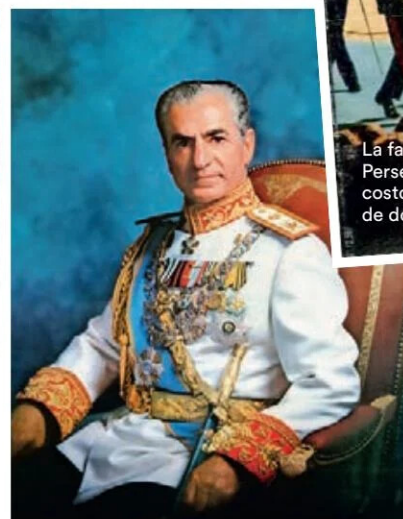
“Era una puesta en escena del poder imperial”, nos subraya el historiador. “El shah quería mostrarse como heredero directo de Ciro el Grande”.

El monarca no escatimó en lujos para impresionar a los setenta jefes de Estado invitados. Mandó levantar una ciudad de tiendas de seda climatizadas en medio del desierto, importó decenas de chefs de los mejores restaurantes franceses y ofreció banquetes con vinos europeos y caviar.

Mientras los fuegos artificiales iluminaban Persépolis y los desfiles militares evocaban la gloria de Ciro el Grande, la escena tenía un contraste difícil de ignorar: “Para muchos iraníes, aquello parecía otro mundo”, observa Amadeo. “Una corte imperial celebrando mientras buena



Reza Pahlavi II, el joven heredero de un trono efímero.



El shah Mohammad Reza, el último monarca absoluto de Irán.

parte del país seguía viviendo en la pobreza”.

El derroche del 2500 aniversario no fue un hecho aislado, sino la manifestación de una élite desconectada. El shah y su familia continuaban celebrando coronaciones y recepciones en palacios como Niavaran o Golestán, rodeados de joyas y orquestas internacionales, mientras para muchos clérigos y opositores estas fiestas simbolizaban corrupción y “occidentoxificación”.

La imagen del régimen se deterioró rápidamente. Lo que el monarca veía como diplomacia y prestigio, la ciudadanía lo percibía como una afrenta en medio de una inflación creciente. La policía secreta, la SAVAK, trataba de silenciar las críticas, pero el descontento social crecía sin freno.

El estallido final llegó entre 1977 y 1978, cuando las demandas de apertura política se transformaron en clamor revolucionario. Un artículo difamatorio contra el ayatolá Jomeini, exiliado desde 1964, encendió la ciudad santa de Qom, desatando protestas que el ejército reprimió con sangre. El punto de no retorno se alcanzó en setiembre de 1978 con el Viernes Negro, cuando cientos de manifestantes fueron asesinados en Teherán.

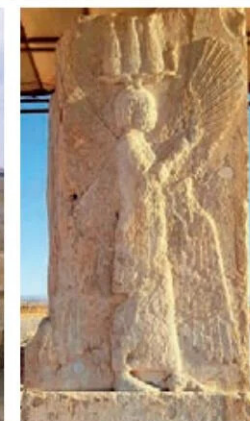
Las huelgas masivas en los pozos petroleros agotaron la economía



Los desfiles de la monarquía evocaban una Persia gloriosa que contrastaba con la pobreza provincial.



Persépolis, antigua capital persa y el escenario de un derroche financiero sin precedentes.



Ciro el Grande fundó el primer imperio persa; el shah se proclamó heredero directo de sus triunfos.

“Es la tragedia de crecer como príncipe en un imperio que desaparece de repente”.

y paralizaron al Estado. Finalmente, el 16 de enero de 1979, un shah enfermo y aislado abandonaba Irán, cerrando el capítulo de la dinastía Pahlavi y poniendo fin a veinticinco siglos de monarquía. Así se abrían las puertas a la Revolución islámica, que transformaría para siempre el equilibrio de poder en la región y el mundo.

REY SIN CORONA

En ese caos, Reza Pahlavi II surgía como heredero de un mundo que se desmoronaba. Nacido en Teherán el 31 de octubre de 1960, creció en el Palacio de Niavaran con una educación exclusiva que combinaba estudios académicos y entrenamiento militar. Para 1973 ya se formaba como piloto de combate, preparándose para un futuro que nunca llegaría.

En 1978, mientras el joven príncipe de 17 años estaba en Texas perfeccionando su vuelo, las calles de Irán se convertían en un campo de batalla. La inflación, la represión de la SAVAK y el rechazo a la occidentalización impuesta estallaron en huelgas petroleras y en el sangriento Viernes Negro de agosto. El 16 de enero de 1979, el shah huyó; dos semanas después, el regreso de Jomeini selló el nacimiento de la República Islámica, dejando al heredero suspendido entre un pasado perdido y un país irreconocible.

“Es la tragedia de crecer como príncipe en un imperio que desaparece de repente”, reflexiona Amadeo. “Todo lo que conocía se desmoronó mientras él estaba lejos de su tierra”.

El exilio de Reza Pahlavi II comenzó en El Cairo en marzo de 1979, donde se reencontró con su familia y vivió la muerte de su padre apenas un año después. A los 20 años, se proclamó Reza Shah II desde el extranjero, un gesto simbólico que nunca contó con reconocimiento internacional ni apoyo efectivo de Washington. Mientras él reconstruía su vida fuera de Irán, el país se sumía en décadas de represión y conflicto.

La toma de la embajada estadounidense dio inicio a un aislamiento diplomático profundo, seguido por la guerra contra Irak, que dejó un millón de muertos y el horror de las armas químicas. Bajo Jomeini, Irán vivió una islamización radical, con leyes chiitas estrictas y miles de ejecuciones, transformando la antigua Persia en un bastión teocrático donde la riqueza petrolera no alcanzaba para aliviar la pobreza.

Durante esos años, Pahlavi II se formó en California en Ciencias Políticas y consolidó su vida familiar en Maryland junto a Yasmine Etemad-Amini. Su exilio se convirtió en plataforma de denuncia contra la teocracia. En los años 90, su activismo se volvió más teórico y conciliador: proponía referendos para que fuera el pueblo quien decidiera el sistema político, diferenciándose de otros pretendientes dinásticos.

Ya en el siglo XXI, Pahlavi aprovechó los medios satelitales para eludir la censura y apoyar movimientos como el Verde de 2009. En 2013 impulsó el Consejo Nacional Iraní, un frente por la separación entre Iglesia y Estado.

Hoy, Irán atraviesa una crisis extrema. La ofensiva conjunta de Estados Unidos e Israel ha golpeado severamente la infraestructura militar y nuclear, con bombardeos estratégicos que habrían eliminado parte de la cúpula del régimen y provocado la controvertida sucesión de Mojtaba Jamenei como Líder Supremo. En este panorama fragmentado, la figura de Reza Pahlavi II reaparece como un posible punto de cohesión, aunque el destino de Irán se debate entre el caos y una transición incierta.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

EN FOCO



Talía Durand y Alexandra Stewart.



Thomas Thorndike, Alan García y Daniela Bazán.



Denise Ratinoff, martillera profesional, condujo la subasta con gran energía alcanzando la meta soñada.

XV SUBASTA DE VERANO DEL MALI

Más de cuatrocientos invitados se reunieron en Playa del Golf para participar en una noche de cultura, donde el lote más disputado de la noche fue el número 37, una pintura inédita de Tilsa Tsuchiya realizada en 1959. La subasta fue conducida por Denise Ratinoff, vicepresidenta senior y directora regional de Christie's para Chile, Perú y Ecuador, y logró adjudicar la totalidad de los lotes. Entre los artistas asistentes estuvieron Angie Leaño, Elvia Paucar, Venuca Evanan, Silvana Rosan, Ian Tevo y Rolin Ramírez. Durante la velada también se anunció la futura apertura de un espacio del MALI en Arequipa. Auspiciaron Credicorp Capital, Pacífico Seguros y Revista COSAS.

Fotos : Verónica Pflucker



Elizabeth Miró Quesada, Juan Carlos Verme y Denise Ratinoff.



Rafael Alcázar, Melissa Harten y Yahir Alcázar.



Bettina Hellmich y Koki Mufarech.



Marco Antonio Zaldivar y Jimena Becerra.



Ángelo Pinasco y Alejandra Santistevan.



Alfredo Thorndike y Esther de la Puente.



Renzo Reggiardo y Carla Dávila.



Heidi Harman, Ana Belén Zambrano, Carlos Sánchez García y Orit Pollak.



Giovanni Schettini, Valerie Nossar, Kathy Leigh y Arturo Bayly.



Julie Lindley, Hans Ortman, Jan Dañino y Caroline Briceño.



Jessie Ward, Lucho Benavides y Ginette Lumbroso.



Pamela Mollá, Renzo Brazzoduro, Valeria Visscher y Pablo Tapia.



Nicolás Kecskemethy.



Ian Limonchi y Marissi Campos.



Ginette Lumbroso y Alberto Rebaza.



Ani Masseur y Oswaldo Sandoval.



Ena Andrade y Gonzalo Li.



María Eugenia Álvarez Calderón y Maritza Delgado.



Carla Puga y Melissa Cárdenas.



Auki Schwartzmann.



Isabel Chirinos.



Piero Solari y Carla Palacios.



Tulio Freire y Cecilia Balbuena.



Leslie Salmón y Ian Fry.



Walter Bayly, Fátima Aramburú y Lucía de la Puente.



Lucía Moreyra, Augusta Prado y Daniela Basombrio.



Armando Andrade, Paula Sutil y Diana Álvarez Calderón.



Elizabeth Miró Quesada, Matías Lira y Juan José Calle.



Rafael Aita, Gustavo Nakamura, Rochi del Castillo, Isabel Miró Quesada, Diego de la Torre, Liz Foy y Felipe de Osma.



Pedro Olaechea, Alfredo Barnechea, Claudia Ganoza, Gian Paolo Magnifico y Caty de Souza Ferreira.



Carlos Scull, Alexandra Bornhorst, Rochi del Castillo y Rodolfo Beec.



Felipe de Osma y Joe Koechlin.



Guillermo Lohmann, Rafael Aita, Isabel Miró Quesada y Victor Andrés Ponce.



Cristina Matossian de Pardo y Telmo Aldaz.

LEYENDA NEGRA EN MUSEO PEDRO DE OSMA

El Instituto de Estudios Americanos, la Fundación Luis Enrique Tord y la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister presentaron el informe "La leyenda negra: sus orígenes y sus consecuencias antropológicas, sociales y culturales", elaborado por Víctor Andrés Ponce y Rafael Aita. El evento contó con la participación de Guillermo Lohmann Luca de Tena, miembro de la Academia Peruana de Derecho, y fue moderado por Isabel Miró Quesada en el Museo Pedro de Osma. El informe tiene como objetivo desmitificar la llamada 'leyenda negra' y fortalecer la identidad cultural hispanoamericana, buscando contribuir a la construcción de un futuro en el que se valore la herencia cultural compartida entre peruanos y españoles.

Fotos: Víctor Ruiz



Úrsula Noriega, Doménica Portaro y Chichi Noriega.



Cristofer Llacctahuamán y Valeria Reyes.



Mateo Milership, Meche Correa y Luis Martín Bogdanovich.



Rafael Aita, Liz Foy, Felipe de Osma y Karol López Bocanegra.



Ana Helena Aramburú Jimeno, Alexandra Bornhorst y Carlos Scull.



Rodrigo Schang y Clarissa von Wedemeyer.



María Barrero y Andrés Beck, embajador de Hungría.



Manuel Cases y José Alberto Christiansen Chu.



Carlos Pareja y Carlos Hamann.



Abigail Espinosa y Eduardo Dibós.



Felipe Plaza y Rollin Thorne.



Álvaro Collas, Elizabeth Dulanto, Adriana Miró Quesada y Mauricio Novoa.



Luciana Arrisueño, Renata Balcázar, Reina de Carnavales 2026 del Club Náutico Punta Hermosa, y Marco Balcázar.



Lorenzo Marín y Marcela Macedo.



Vanessa y Ericka Tello, y Efraín García Polo.



Sandra Lizarzaburu y Nicola Conetta.



Melissa Ganoza y Carla Aguirre.



Fernando Goldstein y Mariana Rojas.



Melissa Gandrup, Francesca Fernandini y Sofía Mulanovich.

CARNAVALES EN PUNTA HERMOSA

La tradicional Fiesta de Carnavales del Club Náutico Punta Hermosa volvió a reunir a socios e invitados bajo la temática "Tribus del bosque", concebida por la event planner Sabrina García. El espacio se transformó en un paisaje místico inspirado en el páramo de Maléfica: una pirámide central dominaba la pista de baile, rodeada de columnas revestidas, lámparas con troncos y musgo, y un gran árbol ornamental semejante a un sauce llorón. DJ Carlos Tenorio amenizó la noche con una selección musical que recorrió distintos estilos y generaciones. Considerada la celebración más concurrida del verano del club -junto al Año Nuevo y el Luau-, la fiesta suma más de veinte años de historia.

Fotos: Víctor Ruiz



Fastuoso ingreso de la reina y su comparsa.



Daniela y Corina Quiroz.



Alessandra Vera y Maricielo Gamarra.



Arianna Robello y Luis Enrique Baca.



José Antonio Otárola, presidente del Club Náutico de Punta Hermosa, y Renata Balcázar, Reina de Carnavales 2026 del Club Náutico Punta Hermosa.



Claudia y Sandra Cabrera.



Camila Toro y Lorena López La Madrid.



Andrea Pedreros y Pía Yavar.



Pilar y Magdalena Claux.



María del Carmen Stagnaro y Fátima Calderón Stagnaro.



Sálma Kahhat, Isabella Michilot y Cecilia Rizzo.



Miranda Leno y Sandra Calderón.



Kike Angulo, Julie Osorio y Alexia Angulo.



Jeaninne More y Coqui Otárola, presidente del Club Náutico de Punta Hermosa.



Pamela Greiser, Katia Salas, Lorena Federici, Andrea Chávez Cabello y Gabriela Feijoo.

Nicole Parra del Riego, Flavia Dennison, María Luisa Málaga y Ariana Valdettaro.



Carlo Echevarría y Tania Gros.



Gabriel y Josefina Miró Quesada,
y Eduardo Arnáez.



Juan Carlos y Mónica Fisher.



Rafael Ocampo
y Miguel Cassinelli.



Detrás: Rafael y Valeria Abugattas.
Delante: Pili Serrano y Nicole Abugattas.



Gabriel, Josefina y Rafaella Miró Quesada.

SUBASTA DE ANCÓN INTERVENIDO

El pasado 7 de marzo, más de cuarenta artistas y cuarenta y cinco obras expuestas formaron parte de la subasta organizada por el Patronato del Museo de Sitio y Actividades Culturales de Ancón, institución fundada en 1967 por Alejandro Miró Quesada Garland y Horacio Alberti Nicolini. La iniciativa invitó a los participantes a elegir una o varias fotografías del tradicional balneario, propia o ajena, antigua o reciente, e intervenirla o usarla como inspiración para crear una obra única. Alcanzó un alto precio la pieza del arquitecto Manolo de Rivero Ruiz, quien unió en una imagen la versión prehispánica y la actual de Ancón. Esta pieza se tituló "Ancón necrópolis, Ancón metrópolis". La artista Inés Díez Canseco también consiguió un buen precio con su obra en acrílico que evocaba el malecón de Ancón. La subasta tuvo el éxito esperado y se aplaudió y agradeció la generosidad de Juan Carlos Fisher Tudela, quien condujo el remate por segundo año consecutivo.

Fotos: Humberto Flores



Rossella y Carina Alberti.



María Beatriz Rodó, Carmen Rosa García Orbégoso
y Titia León Piqueras.



Cristina Carlsen y
Eduardo Freundt.



Carolina Aráoz.



Marisol Ayulo y
Gabriella Porcari.



Fernando Gamboa,
César Villarán y Augusto Barrios.



Giselle Hage, Gustavo Gómez
Sánchez y Daniel de la Puente.



Cecilia Dieguez y
Delia Mariátegui.



Cecilia de
Fernandini y Avelino
Aramburú.



Santiago y
Alejandra Pérez,
e Isabel Ferradas.



Manuel de Rivero
y Marisol Ayulo.



Brisa Canziani y
Beatriz Martínez.



Ignacio Reátegui
y Mariana Bellido.



Pilar Deza, Beatriz Calmell del Solar
y José Antonio Miró Quesada.



Miguel León, Carlos Aranda y Felipe Conte.



Ricardo Abugattas, Marina Majluf, Rafael Abugattas y Pili Serrano.



Marcela Bacigalupo, Pepa Bertello,
Rocío Orellana y Tere Schiaffino.



Michele Controni, Melina y Macarena Barrios, y Daniel Yáñez.



Carina Alberti y Viviana Laos.



Juan Carlos Fisher, Susy Bryce y Rosario Echecopar.



Valentina Porcari y Elsa Córdova.



Vanessa Ferraro y Talía Guevara.



Astrid Frick y Alexandra Trint.



Daniel de la Puente Alzamora hizo un reconocimiento especial a los trabajadores con más años en el club.



Anabel Verástegui, Connie Hughes y Anneliese Hage.

COCTEL DE ANIVERSARIO DEL YATCH CLUB ANCON

En una recepción cerca al mar entre socios y amigos, el Yacht Club Ancón celebró su 75 aniversario. Durante la velada, el comodoro Daniel de la Puente Alzamora ofreció un discurso en el que evocó la trayectoria de la institución y el espíritu de camaradería que ha acompañado su historia. En la ceremonia también se rindió reconocimiento a los trabajadores más antiguos del club y se presentó una placa conmemorativa dedicada a los socios fundadores. La noche continuó con el show musical de Álvaro Gonzáles y la selección de DJ Enso, con canciones para distintas generaciones.

Fotos: Víctor Ruiz



Luis Alberto Olcese y Fernanda Barrios.



Verónica Clarke, Cristina Carlsen y Silvana Pestana.



Juan de Aliaga, Karla Lliona, Jannette y Walter Schroth.



María del Carmen Haaker y Natalia Cauvi.



María Albina Pardo y Carola Orezzoli.



Amalia Costa, Rocío de la Flor y Silvana Viacava.



Gonzalo Elías y Silvana Rizo Patrón.



Eduardo Haaker y Maye Massa.



Javier Bravo de Rueda Delgado, Milagros Mosca, Consuelo Salinas, Carlos Pareja, Mari de Cerdán y Fernando Cerdán.



Susana Dammert y Diego Rosselló.



Beatriz Calmell y Flaminia Gerbolini.



Marisa Roda, Pilar Valdez y Ana María Zavala.



Jennifer Tweddle, Majo Carranza, Orlando Rivera y Esteban Boza.



Inés Alzamora, Cecilia Ericsson y Patricia Dutari.



Ximena Baquerizo Valdiviezo,
Reina de Carnavales 2026 del Club
Central de Trujillo.



Humberto Barriga.



Antena Battori, Daniela Gonzales,
Luciana Guevara y Briza Morillas.



María del Carmen Blume,
Jaime Cuglievan, Felipe Carrión, Claudia Santiváñez,
Ingrid Carrión y Carlos Gamarra.



Jorge Mannucci Tapia, presidente del Club Central de Trujillo;
Galina Valdiviezo, Ximena Baquerizo Valdiviezo, Reina de
Carnavales 2026 del Club Central de Trujillo, Ximena Valdiviezo
y Jorge Baquerizo.

CARNAVALES EN EL CLUB CENTRAL DE TRUJILLO

El Palacio Iturregui acogió su esperada Fiesta de Carnavales en una escenografía inspirada en "Sueño de una noche de verano". La decoración de Ana Lucía Rodríguez recreó un bosque fantástico de luces y follaje donde fue coronada la reina Ximena Baquerizo Valdiviezo, quien recibió la banda y la corona de manos del presidente del club, Carlos Jorge Mannucci Tapia. Tras la ceremonia, el tradicional concurso de disfraces dio paso al baile general con la animación de la orquesta Hermanos Silva. La celebración continuó en distintos ambientes con mezclas de DJ Foncho y DJ Krlos Berrospi, manteniendo la pista llena hasta la madrugada.

Fotos: Fernando Torres, Erik Valderrama y José Cárdenas



Sofía Coronel y
Carlos Augusto Salaverry.



Michael Chamorro, Andrea Yábar, Rodrigo Urquiaga,
Stefanía Garofalo y Rodrigo Quiroz.



Alejandro Tirado, Ana Belén Canales, Cecilia Saldaña, Quino Canales, Mari
Fernanda Andrade, Fernando Canales, María del Mar Canales y José Pareja.



Pepo Mannucci Vega, Jorge
Mannucci Tapia y José
Antonio Jaramillo.



Rómulo Berendson
y Mónica Almeida.



Mariana Moreno Watson, Ania Chambergo,
Micaela Contreras y Flavia Burmester.



Ximena Baquerizo Valdiviezo, Reina de
Carnavales 2026 del Club Central de Trujillo.



Ximena Santa María.



Astrid Cook y
Luis Carlos Santa María.



Erna Gorbitz de Vereau
y Tito Vereau.



Willy Valverde y Gianella Mori.



Carlos Mannucci y Amaru Rodríguez.



Nora Landauro de Lázaro, Rubiana Vásquez
de Urquiza, Marcela Vanini, Viviana Vanini de
Argüello, Susi de Cassinelli y Meche Prella.



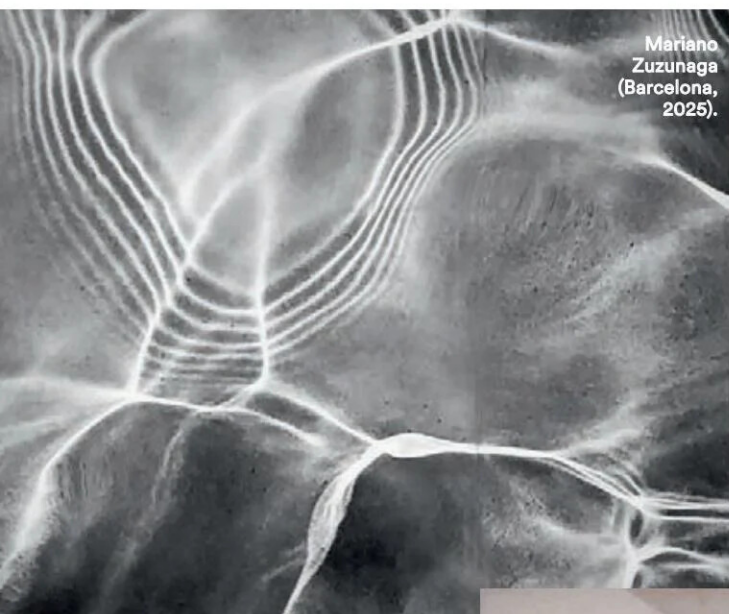
"Sueño de una noche de verano"
recreada por Ana Lucía Rodríguez.



Alberto Forsyth, Begoña Vereau, Ximena Meléndez y Pepo Vereau.



Maricarmen Vásquez, Gabriela Arizola y Mili Barandiarán.



Mariano Zuzunaga (Barcelona, 2025).



"Paisaje Mondrian", Rafaela Maggiolo.



Mariano Zuzunaga (Barcelona, 2020).



Rafaela Maggiolo. Mirada íntima sobre detalles cotidianos.



"Mellizas", Rafaela Maggiolo.



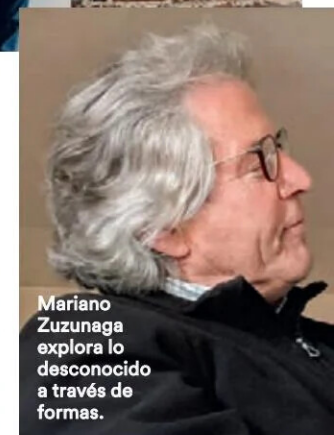
Retrato de ambos en Barcelona, 2008.



"La quinta puerta", Rafaela Maggiolo.



"Cinta Roja", Mariano Zuzunaga (Barcelona, 2020).



Mariano Zuzunaga explora lo desconocido a través de formas.

Dos formas de mirar un mismo espacio

Mariano Zuzunaga y Rafaela Maggiolo presentan "Entre visiones", exposición que reúne imágenes realizadas en los últimos diez años y propone un diálogo entre dos generaciones. La muestra se presentará en La Galería.

Por Renzo Espinosa Mangini

Mariano Zuzunaga y Rafaela Maggiolo pertenecen a generaciones distintas, pero comparten una misma manera de entender la fotografía. Él, fotógrafo peruano con más de cinco décadas de trayectoria, reside en Barcelona desde los años setenta y ha desarrollado una práctica que combina producción artística y docencia. "No te dedicas a fotografiar lo que entiendes, sino lo que no entiendes", dice. Su obra integra colecciones de instituciones como el MoMA de Nueva York, la Bibliothèque Nationale de París y el Museo Reina

Sofía de Madrid. Ella, historiadora y asesora vinculada al arte, la arquitectura y el diseño, ha construido una mirada propia desde la observación de lo cotidiano.

La conversación ocurre a la distancia, pero el entusiasmo se siente cerca. Mariano Zuzunaga habla desde Barcelona; Rafaela Maggiolo, desde Lima. Entre ambos hay trayectorias distintas, pero también una historia familiar y afectiva, que hoy se une en una muestra hecha a cuatro manos. "Entre visiones", la exposición que presentarán juntos en La Galería el 8 de abril, no solo reúne

el trabajo fotográfico de ambos, sino que además pone en escena una relación de años y una coincidencia que maduró con el tiempo.

UNA EXPOSICIÓN QUE APARECIÓ SOLA

Para Zuzunaga, la idea de trabajar juntos surgió "de una forma a la vez inesperada e inevitable". No había un plan trazado desde el inicio ni un proyecto armado con rigidez. Más bien, fue apareciendo. "Rafaela y yo no nos esperábamos hacer algo juntos ni que saliera esto, sino que de pronto emerge y decimos: '¡Ah, fantástico!'", resume.

Ese origen espontáneo también dialoga con el título de la muestra. "Ya no es ni mi visión ni la visión de Rafaela, sino, al final, la visión del espectador, que va a navegar entre estas visiones", explica Mariano. La frase ayuda a entender el espíritu de la exposición: no se trata de imponer una lectura, sino de abrir un recorrido.

La muestra reúne fotografías realizadas en los últimos diez años, y propone un cruce entre exploraciones personales, imágenes en color y en blanco y negro, y un interés compartido por la forma, la línea, el espacio y ciertos hallazgos de la vida cotidiana.

EL MONTAJE COMO DIÁLOGO

El proceso de selección se fue armando como un rompecabezas. Partieron de dos series de Zuzunaga muy distintas entre sí – una geométrica y otra centrada en ramas de árboles vistas desde abajo – y, a partir de ahí, fueron incorporando nuevas imágenes. La idea nunca fue cerrar una selección rígida, sino mantenerla abierta

hasta el momento del montaje, permitiendo que las relaciones entre las fotos aparezcan en el propio espacio expositivo.

En ese intercambio también se define el carácter de la muestra. Por un lado, la mirada de Zuzunaga, marcada por la observación constante y una atención puesta en aquello que no siempre se entiende a primera vista. Por otro, la de Maggiolo, que se detiene en lo mínimo: superficies, grietas, formas casi invisibles que, al ser fotografiadas, adquieren otra presencia. Ese cruce construye un diálogo que no busca respuestas cerradas, sino abrir nuevas formas de mirar.

"Lo importante es que el espectador sienta algo, que encuentre su propia manera de mirar".

LO QUE QUEDA DEL OTRO LADO

Aunque la exposición nace de sus trabajos, ambos insisten en que la experiencia termina de completarse con quien la recorre. Zuzunaga lo dice con claridad: "Lo que sería maravilloso es que se descubra a sí mismo como genial". Y se refiere a ese impulso que deja una buena exposición cuando alguien sale con ganas de crear algo propio.

Rafaela lo plantea desde otro lugar, quizás más sensorial. "Lo importante es que sientan algo", dice. Espera que el público se divierta, que encuentre contrapuntos, humor, tensión, placer, extrañeza. Como cuando una canción nueva te sorprende sin pedir permiso.

En el fondo, "Entre visiones" parece ir por ahí: por ese espacio donde dos miradas no se anulan ni se corrigen, sino que conviven. Una muestra hecha entre Lima y Barcelona, entre generaciones distintas, entre afecto y curiosidad, que apuesta por dejar algo abierto para quien llegue a verla.

La temporada más disruptiva

Desde los debuts históricos en Gucci y Chanel hasta el escándalo que sacudió a París, analizamos lo más relevante de las semanas de la moda para la nueva temporada.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas



Lisa,
embajadora de
Louis Vuitton.



Con 10 años, Max Alexander, el diseñador más joven del mundo, hizo su debut en el Paris Fashion Week.

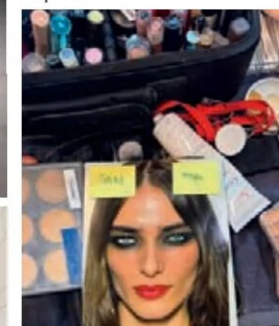
El hijo de David y Victoria Beckham, Romeo, desfiló para Burberry.



Prada dio lecciones de layering y armó sesenta looks con quince modelos.



Gucci trajo de regreso los smokey eyes, de un negro intenso y difuminado imperfecto.



Luego del desfile de Chanel, la colección se agotó en boutiques de todo el mundo.



Givenchy se inspiró en los grandes artistas europeos.



Givenchy otorgó una sastrería andrógina, afilada, casi masculina.

Prada fue probablemente la más conceptual de Milán, con looks contruidos por capas.

Los abrigos amplios de la Bottega Veneta se inclinan por una silueta más vertical y elegante.

Milán y París fueron los escenarios de atracción y cierre del mes de la moda para la temporada otoño-invierno 2026-2027. En ambas ciudades se registraron desfiles que marcaron el debut y despedida de nuevos y grandes exponentes de la moda. Pero esta temporada fue la primera prueba de fuego real para quienes tomaron las riendas del tablero creativo de las grandes casas.

EL GRAN DEBUT DE DEMNA Y EL SHOW DEL AÑO

Milán no solo es la ciudad de la vanguardia industrial, sino también el escenario de debuts históricos. Durante la semana del Milan Fashion Week se presentó Maria Grazia Chiuri con su primera colección como directora creativa en solitario de Fendi, y Meryll Rogge hizo su entrada en Marni. Lo que acaparó la atención de la industria y las portadas, no obstante, fue el primer desfile físico ofrecido por Demna de Gucci.

El 27 de febrero, en el Palazzo Delle Scintille, Demna presentó una colección inspirada en el nacimiento de Venus de Botticelli, lo que catalogó como "la Gucciness de Gucci" del renacimiento italiano. Con más de cien looks que referenciaban a Botticelli, la pasarela fue un festín de minivestidos ajustados, estolas de piel y el inconfundible monograma GG.

Las modelos lucían peinados y maquillajes, que estuvieron a cargo de Sam Visser y Anthony Turner, naturales y ligeramente desenfadados. Las sombras ahumadas intensamente difuminadas envolviendo el contorno de los ojos y extendiéndose por debajo de las pestañas inferiores fueron un sutil guiño a la era inconfundible de Tom Ford.

Supermodelos de la talla de Kate Moss, Karlie Kloss y Emily Ratajkowski iluminaron también la pasarela con su belleza y glamour. Y la música estuvo a cargo de Nettspend, el rapero de 18 años que causa sensación en internet. En el front row, celebridades como Demi Moore, Romeo Beckham, Shawn Mendes, Paris Hilton, Donatella Versace y el propio Alessandro Michele observaban sin perderse un detalle.

Prada fue el otro gran tema de conversación en Milán, aunque por razones completamente distintas. Miuccia Prada y Raf Simons dieron una lección de intelecto aplicado a la costura. Con solo quince modelos intercambiando sesenta looks en vivo, hicieron recordar que la mujer moderna es múltiple y compleja. Bella Hadid, exhausta pero radiante, lo resumió en sus redes: "Four looks, I can't believe it!".

Pierpaolo Piccioli presentó en su segunda colección un homenaje



Orm Kornnaphat, actriz tailandesa y embajadora de Dior.



Matières Fécales empleó prótesis extremas para simular cirugías y deformaciones.



Matthieu Blazy homenajeó al Chanel de los años 20, con tweeds iridiscentes y metálicos.

a las siluetas de los años 50 y 60 de Cristóbal Balenciaga, evolucionándolas con materiales contemporáneos y un filo subversivo. Una apuesta que apuntó a equilibrar el legado de la casa con la identidad cultural que Demna construyó durante la última década. Los looks más destacados fueron los vestidos de seda jersey que mostraron una evolución del streetwear, los cuellos oversized y solapas exageradas que refuerzan el sastre fuerte propio de la casa, y los zapatos con los studs City como guiño sutil a uno de los motivos más reconocibles de la firma.

La expectativa ahora se encuentra en la primera colección de Haute Couture, donde Piccioli ha demostrado históricamente su mayor potencial.

Milán también fue sede del debut de Silvana Armani –sobrina del legendario Giorgio Armani, fallecido el año pasado–, quien se hizo presente con una propuesta más fluida y deliberadamente imperfecta que definió como una nueva perspectiva sobre el estilo Armani.

PARÍS: SEGUNDAS COLECCIONES, LA PRUEBA DEFINITIVA

Las segundas colecciones de prêt-à-porter femenino de Jonathan Anderson en Diory Matthieu Blazy de Chanel fueron lo más esperado de la semana parisina.

En el Jardín de las Tullerías, con un estanque cubierto de nenúfares contruidos a mano que evocaban a Monet, Anderson presentó un desfile con míticos vestidos Junon y Venus que Christian Dior diseñó en 1949, en plena posguerra y cumbre del savoir-faire de la maison.

“Demna encendió la controversia en Gucci al teatralizar el vestir diario, con arrugas, marcas y texturas que rompieron la perfección clásica del lujo”.

Los diseños fueron nombrados en honor a las diosas romanas que representan la feminidad hiperestilizada de la alta costura. Además, se incorporaron unos “jeans Junon” que exploran cómo las técnicas históricas del couture pueden adaptarse a la nueva mujer Dior. Modelos innovadores para que sean la tendencia en la temporada otoño-invierno de 2026.

Matthieu Blazy siguió actualizando el legado de Gabrielle Chanel desde la perspectiva de sus primeros trabajos en los años 20. Si bien Chanel popularizó el vestido de talle bajo, emblema de la era flapper, que tenía líneas rectas, cinturas más bajas y cortes holgados que daban libertad de movimiento a las mujeres, Blazy reinterpretó esa silueta. Durante su desfile presentó vestidos con chaquetas oversized, punto y cinturones usados en la cadera. Entre las telas usadas se encuentran desde el tweed tradicional hasta materiales más ligeros y fluidos. Una evolución de los códigos esenciales de Gabrielle Chanel hacia diseños que se sienten modernos y juveniles, y permiten preservar el espíritu de la mujer Chanel en todas las generaciones.

Michael Rider logró devolver la sensación de facilidad, color y personalidad a Céline. Apoyándose en sus propios instintos de diseño y en los cimientos que dejó Phoebe Philo, logró en su tercera y más reciente colección para el otoño 2026 recuperar una paleta de neutros –negro, blanco y caramelo cálido– con destellos de colores primarios. Mantuvo la sofisticación sin esfuerzo en los abrigos suavemente oversized y vestidos estructurados. Además, equilibró la suavidad de los pañuelos acolchados y herrajes de gran tamaño con una facilidad



Comme des Garçons presentó volúmenes inflados, curvos y desproporcionados.



El último favorito de Hollywood, Hudson Williams, en Balenciaga.



Pierpaolo Piccioli referenció las siluetas de los años 50 y 60 de Cristóbal Balenciaga.



La actriz tailandesa Sirilak Kwong 'Lingling' fue nombrada embajadora de Dior.



Kate Moss volvió a desfilarse para Gucci en el controvertido debut de Emma.



Vestidos estructurados y pañuelos acolchados de Céline.



Amanda Seyfried lució un atuendo completo de Tory Burch.



Alaïa regresó a las pasarelas con el icónico vestido que Cher lució en la película "Clueless".

“El oversize cede protagonismo a prendas que abrazan la forma, con cortes precisos, hombros delineados y abrigos largos”.

inconfundiblemente parisina. Rider sigue redefiniendo quién es la nueva mujer Céline, dejando atrás la rigidez monocromática y el minimalismo austero de Hedi Slimane.

El fenómeno del “Thai Power” se consolidó esta temporada con las actrices tailandesas Lingling Kwong y Orm Kornnaphat. La presencia de ambas figuras logró que el desfile de Dior acumulara más de 3,7 millones de menciones en redes en apenas una tarde.

Saint Laurent recuperó el pulso del glamour absoluto con un front row de ensueño –con figuras como Kate Moss, Michelle Pfeiffer y Rosé– y el retorno triunfal de Bella Hadid a la pasarela. En esta entrega, Anthony Vaccarello rindió un tributo magistral a los 60 años de Le Smoking, aquel traje de esmoquin creado por el fundador en 1966 que hoy se mantiene como el emblema definitivo de poder y sofisticación de la maison.

El broche de oro de la temporada llegó con una dosis de teatralidad y lujo extremo. Mientras Chappell Roan paralizó Vivienne Westwood con un peinado dramático y una espalda al descubierto antes del inicio del show, Louis Vuitton cerró la semana con un desfile en el Cour Carrée, donde Nicolas Ghesquière construyó en un paisaje escultórico que homenajeó las raíces de su fundador. A ese evento llegó Jaden Smith con un bolso de casi 47.000 dólares en forma de miniatura exacta de la histórica Maison d'Asnières de la marca.

París fue testigo del emotivo cierre de ciclo de Pieter Mulier en Alaïa. Tras cinco años de liderazgo, Mulier se despidió con una última colección que fue una oda íntima a los códigos de Azzedine: sastrería escultórica y siluetas que se sienten como una segunda piel. Durante su gestión en Alaïa, Mulier no solo honró la forma femenina con una sensibilidad técnica moderna, sino que logró lo impensable: rescatar a la maison de la deriva tras la muerte de su fundador en 2017.

EL ESCÁNDALO QUE NADIE PUDO IGNORAR

París vivió su momento amargo y divisivo el pasado 8 de marzo, en plena conmemoración del Día Internacional de la Mujer. La firma Enfants Riches Déprimés desató una tormenta de críticas

al elegir a Marilyn Manson para abrir su desfile bajo una nieve artificial en la Maison de la Chimie. La aparición del músico, que enfrenta una reciente reapertura de demanda por agresión sexual, fue recibida como una provocación innecesaria que incendió las redes sociales.

LA HISTORIA MÁS BONITA DE LA TEMPORADA

En el extremo opuesto de la provocación, la Ópera Garnier se rindió ante la pureza de Max Alexander. Con solo 10 años y un Guinness World Record bajo el brazo, el diseñador más joven del calendario oficial presentó una colección otoño-invierno confeccionada casi en su totalidad con materiales reciclados. Sus técnicas de drapeado y el uso de telas sobrantes no solo demostraron un talento precoz, sino que se robaron el corazón de una industria a menudo cínica.

Pero si de maestría técnica hablamos, el look 13 de Schiaparelli Haute Couture fue el momento que rompió internet. Un bustier de strass con efecto líquido y flecos de cristal en degradé que, al moverse, recordó al mundo por qué la alta costura sigue siendo un arte vivo. Entre el genio de un niño y la opulencia estatutaria, París nos recordó que la verdadera emoción no necesita escándalos, solo belleza.

LAS TENDENCIAS QUE SE VIENEN

El veredicto para el próximo otoño-invierno es que el lujo se adaptó a las ciudades para hacerse cotidiano. La silueta recupera su fuerza con cinturas ceñidas, faldas con vuelo y el impecable tuxedo femenino como pieza clave de la temporada. Además, abrazaron una opulencia reinventada, jugando con estampados animales y lazos que se metamorfoseaban en formas inéditas, se amplificaban hasta alcanzar proporciones teatrales o se desplegaban en flecos que danzaban al movimiento. Los volantes se escondían bajo los peplums, los drapeados de terciopelo aportaban un toque romántico, y materiales de futurismo palpable como PVC, caucho y fibra de vidrio se hicieron notar con contundencia. Es el fin del minimalismo rígido; la sensualidad vuelve a mandar entre botas de caña alta y stiletos infinitos. En palabras de las Galeries Lafayette: “sexy is back”.



Céline presentó una sastrería de proporciones ajustadas.



Kate Moss con un slip dress negro en el desfile de Burberry.



Matthieu Blazy canalizó el espíritu de Coco Chanel en su segunda colección prêt-à-porter.



Schiaparelli mostró una colección vanguardista, de un glamour más relajado.



Georgina Rodríguez fue invitada al show de Valentino y Balenciaga.



Demi Moore en un vestido negro de corte recto de Schiaparelli.



Julia Fox lució tacones esculturales con cordones tipo corsé.



Chiara Ferragni en Valentino.



Sofia Coppola y su hija, Cosima Mars Coppola, en el show de Marc Jacobs.



Gwyneth Paltrow y Giancarlo Giammetti, cofundador de Valentino.



Carolina Thun y Lucas Garrido Lecca.



Sofía junto a Miguel Tudela, surfista peruano y olímpico de Tokio 2020.



Thiago Passeri ganó en el sub-18 junior y el Open en la primera fecha del SFPL.



Camila Toro, pareja de Sofía, junto a su hijo Theo Mulanovich.



María Fernanda Reyes, campeona en la categoría Longboard.



Thiago Passeri se consagró subcampeón mundial juvenil ISA 2025 en Punta Rocas, en la final sub-16.



La surfista brasileña Monique Pontes junto a su par peruana María Fernanda Reyes.



El surfista brasileño John Muller quedó en cuarto lugar en la categoría sub-18.



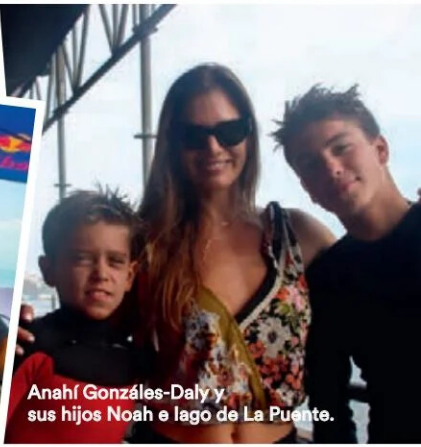
Thiago Passeri y Catalina Zanquey, ganadores de la sub-18 y el Open.



Karin Sierralta y Miguel Carranza.



Alonso Correa y Lucas Garrido Lecca.



Anahí Gonzáles-Daly y sus hijos Noah e Iago de La Puente.



María Fernanda Reyes.



Facundo, ganador de la sub-14 y sub-16, y Coco Castañeda.

“Buscamos que el surf sea una opción profesional real”

La campeona mundial Sofía Mulanovich impulsa el Surf Fest Pro League, que tuvo su primera fecha en Punta Roquitas, orientado a fortalecer el desarrollo profesional del surf en Perú.

Por: María Jesús Sarca Antonio

“Siempre soñé con traer buenos campeonatos al Perú, con premios en efectivo, bien organizados, que traten bien a los atletas”, cuenta Sofía Mulanovich, quien compitió en los circuitos más exigentes del mundo. La reina del surf peruano presentó Surf Fest Pro League, una plataforma que busca convertirse en “una verdadera opción para quienes quieren vivir de este deporte”. En su primera fecha, el evento reunió a doscientos cuarenta surfistas de trece países en la costa limeña. La liga busca generar condiciones que permitan a los surfistas proyectar una carrera sostenible. Las próximas fechas serán del 8 al 11 de octubre en playa Lobitos, Piura, y del 10 al 13 de diciembre en playa Señoritas, Lima.

¿Quiénes fueron tus principales aliados? Esta idea nace con Franco Portocarrero, un amigo mío, dueño de una escuela de tabla. Le conté que siempre había querido traer buenos campeonatos al Perú, pero también darle un lado ‘fest’ al evento: que no solo se quedara en el agua, sino que tuviera música, activaciones de marca, exhibiciones de skate. A los dos nos encantó la idea. Luego nos encontramos con Karin Sierralta, CEO de ALAS Global Tour, que es un tour global que tiene como doce fechas alrededor de Latinoamérica. Y si tú ganas el ALAS Global Tour al final del año, clasificas directamente a los Juegos Panamericanos de 2027, y si ganas los Panamericanos, vas a las Olimpiadas.



Podio: 1.º Thiago Passeri, 2.º Jhon Muller, 3.º Alonso Correa y 4.º Miguel Tudela.



Podio: 1.º Catalina Zariquiey, 2.º Sofia Artieda y 3.º Valentina Escudero. Abajo: Franco Portacarrero, Sofia Mulanovich y Karin Sierralta.



Sub-16: Giacomo Mesinas, Facundo Castañeda, Roberto Cambor y Tadeo de la Fuente.



Longboard Damas: Monique Pontes, Máfer Reyes, Fanny Villao y Lorena Larrievie.



Ganadoras sub-16: 1.º Nina Smicklas, 2.º Sofia Artieda y 3.º Aissa Chuman.

La liga contó con la participación de los campeones olímpicos Alonso Correa y Miguel Tudela, y otros grandes del surf, como Brianna Barthelmess, Piccolo Clemente y Vania Torres.

Entonces, es un tour que tiene bastante peso, y decidimos juntarnos con él y poder hacer estas tres fechas ALAS también.

Esta idea se nos ocurrió a finales de noviembre de 2025, y todo fue muy apretado con los tiempos. No pensamos que fuera a fluir tan bien como para poder empezar este año.

EL PRIMER ENCUENTRO ¿Cómo se vivió la primera fecha?

Fue en Punta Roquitas, en Miraflores, y fue todo un éxito. Esperábamos entre ciento cincuenta y ciento ochenta atletas, y al final tuvimos récord de inscritos; tuvimos doscientos cuarenta y tres países en categorías sub-14, sub-16, sub-18, Open y Longboard en mujeres y hombres.

Estuvieron los olímpicos Alonso Correa y Miguel Tudela; Brianna Barthelmess, la primera mujer en ganar en la peligrosa ola de "El Gringo", en Chile; Sofia Artieda, la campeona más joven de los Juegos Panamericanos de Surf 2025; Piccolo Clemente, tres veces campeón mundial y cuatro veces campeón sudamericano en Longboard; Vania Torres, entre otros. Hubo muy buenos surfistas en el evento, y la verdad es que fue toda una celebración del surfing.

¿Quiénes fueron los ganadores?

Tuvimos campeones de varias nacionalidades, entre ellos, la peruana Máfer Reyes, que ganó la categoría Longboard mujeres y corrió increíble. En el sub-18 junior y el Open hombres, lo ganó Thiago Passeri, un argentino que está corriendo muy bien y cerró el 2025 como subcampeón mundial de junior en Punta Rocas. También Catalina Zariquiey, quien ganó sub-18 y Open mujeres. Lucas Garrido Leca ganó Longboard hombres, Facundo Castañeda también ganó la sub-14 y la sub-16 de hombres, y Emma García ganó el sub-14.

¿Qué rol cumplen los premios en efectivo?

La idea es poder dar buenos premios a todos los finalistas y que eso los ayude a seguir costear el deporte del surfing, a sus entrenadores, su equipo, y viajar a circuitos más grandes e internacionales.

EL FUTURO DEL SURF PERUANO

¿Cómo ves a los nuevos talentos?

Esta generación está fortísima. En sus veinte están Sol Aguirre y Arena Rodríguez, y cerca a sus quince está Emma García, que tiene un talentazo, y Facundo Castañeda, que tiene un superpotencial. La verdad, bastantes surfistas están haciéndolo muy bien.

¿Qué distingue a esta liga frente a otros circuitos?

Queremos que este circuito sea una liga profesional anual. Esperamos que los eventos sean una experiencia abierta para la familia, con actividades y una mirada al estilo de vida del mar, surfees o no surfees.

ESTILO DE VIDA

MAMÁS A SU RITMO
Conversamos con la deportista Daniella Rubini, la artista Angelina Ferrero y la nutricionista Adriana Carulla sobre cómo la maternidad transforma su relación con el cuerpo y el bienestar.
Pág. 94

GUÍA DE REGALOS
Una cuidada selección de lo último en moda, maquillaje, accesorios, tecnología y servicios ideales para agasajar en el Día de la Madre.
Pág. 102

HORMONAS EN JUEGO
Una introducción al sistema endocrino y cómo su desbalance puede afectar desde el estado de ánimo y el sueño hasta el peso corporal.
Pág. 111

SOMOS HÁBITOS
A través de la medicina funcional, abordamos el origen de los principales problemas de salud, considerando la alimentación, la actividad física y la salud psicológica.
Pág. 120

En la foto, Angelina Ferrero con su hija Candela.

Mamás, a su ritmo

Tres mujeres comparten cómo la maternidad transformó su relación con el cuerpo, el bienestar y la disciplina, entre la salud, nutrición y deporte. Hablamos con la artista interdisciplinaria Angelina Ferrero, la nutricionista Adriana Carulla, y la atleta Daniella Rubini.

Por Micaela Simón



Daniella Rubini, deportista multifacética y madre de dos niñas, Raffaella de 7 años y Alessia de 11.



"[Entre las maratones más importantes del mundo] me falta la de Tokio, es la única que me queda para completar las seis".

“La disciplina es lo que sostiene todo”

A Daniella Rubini le funcionan las cosas cuando están claras. Si se propone algo, lo ordena, lo mide y lo cumple. Así empezó a correr, no como una forma de distraerse, sino con un objetivo concreto: completar las seis maratones más importantes del mundo. Hoy ya ha corrido cinco, “Me falta Tokio, es la única que me queda para completar las seis”.

Tiene 41 años, y junto a su esposo Jose Luis, cuida de sus dos hijas —Alessia (11) y Raffaella (7)—. Hoy trabaja de manera independiente en marketing, tras varios años en el mundo corporativo. Su día empieza temprano y rara vez se desarma. Entre entrenamientos, reuniones, colegio y actividades, todo está pensado con anticipación. No porque le sobre el tiempo, sino porque ya entendió que si no lo ordena, simplemente no entra.

Para Daniella, la exigencia no se queda solo en el deporte. También define cómo organiza su vida.

El deporte siempre estuvo ahí, aunque no siempre con la misma intensidad. De chica jugó tenis de manera competitiva hasta que a los 15 decidió dejarlo. “No podía ir a las fiestas, no podía hacer muchas cosas que hacían mis amigas y te empiezas a sentir un poco rechazada”, recuerda. Durante años siguió activa, pero sin estructura, hasta que en 2016 decidió volver en serio y prepararse para su primera maratón. “Yo siempre considero que soy una persona competitiva y que siempre quiero mejorar mis tiempos”.

ORDENAR TODO PARA QUE SÍ FUNCIONE

Esa exigencia no se queda en el deporte. También define cómo organiza su vida. “Es necesario definir tu calendario anual deportivo y cruzarlo con las cosas de tus hijos, con tu trabajo, con absolutamente todo para que no choque”.

Con esa estructura fue sumando retos: la bicicleta, el triatlón, dos medias Ironman. Pero en su casa, ese ritmo convive con otra cosa. Sus hijas ven constancia, pero también flexibilidad, días que se ajustan y planes que cambian. “He aprendido que no puedes hacer todo a la vez y que tienes que organizarte para que realmente funcione”, concluye.

"Mi fórmula es la meditación, el silencio, y siempre el movimiento", menciona Angelina Ferrero.



"Me sorprendió que mi cuerpo estuviera listo para gestar"

Angelina Ferrero se define como una mujer que siempre ha habitado entre el arte, el cuerpo y la palabra. Desde niña escribía diarios en secreto y sentía "una fascinación por registrar, acumular y guardar". Hoy, como artista interdisciplinaria, ese impulso se traduce en una práctica que cruza escritura, materia y experiencia, donde construye un archivo íntimo a partir de memorias, objetos y vivencias que luego transforma en piezas.

Aunque no tenía "la ilusión de ser mamá en absoluto", dijo con sinceridad, decidió, junto a su pareja, acoger su embarazo "con alegría, pero con sorpresa". Ese proceso marcó también un punto de reconciliación personal: "El embarazo fue como la etapa final de mi recuperación de un desorden alimenticio. Me sorprendió que mi cuerpo estuviera listo para gestar". Desde entonces, su relación con el cuerpo se ha transformado en una escucha más consciente, menos controladora y profundamente intuitiva.

Hoy, su bienestar se sostiene en una serie de prácticas que considera innegociables: "Mi fórmula es la meditación, el silencio y siempre el movimiento". Y a sea a través del yoga, la caminata o el box, que le devuelve fuerza física y emocional, Angelina busca actividades

que "refuercen lo que falta" en cada momento. A esto se suman la terapia, los vínculos cercanos y, sobre todo, el arte y la escritura: "Si no hago arte, me asfixio".

"MIENTRAS MATERNO"

Durante su primer año como madre de Candela, esa necesidad de crear se intensificó. Escribe un diario para su hija y para sí misma, "entendiendo que crear es digerir lo que pasa". De ahí nace "Mientras materno", una exposición que funciona como "un archivo del primer año de maternidad", compuesto por piezas textiles hechas con objetos personales, ropa y recuerdos. Más que una muestra, es una invitación a visibilizar lo que ocurre en lo íntimo: el cuidado, el desgaste, el amor y la contradicción.

Como diría León Tolstói, a quien Ferrero cita, "habla de tu aldea y hablarás del mundo". En su caso, hablar de maternidad es también abrir una conversación universal.

Su reciente exposición, "Mientras Materno", está compuesta por piezas textiles hechas con objetos personales, ropa y recuerdos.



Adriana Carulla
junto a sus hijos
Alejandro y
Sebastián.



"Estoy en contra de todo lo que sea magia, pastillas o resultados inmediatos"

Adriana Carulla tiene claro lo que hace y por qué lo hace. Pero no siempre fue así. A los 16 años ya trabajaba en un gimnasio dando clases y entrenando a otros, más por gusto que por un plan definido. "La gente me preguntaba qué debía comer después de entrenar, y yo decía: 'No tengo idea'". Fue ese vacío, más que una vocación previa, el que la llevó a interesarse por la nutrición y a empezar a construir el camino que hoy sostiene.

Tiene 48 años, es nutricionista y madre de Alejandro (17) y Sebastián (16). Habla con entusiasmo y total soltura; su vida ha estado siempre ligada al deporte y a la promoción de una alimentación consciente. Desde hace dieciocho años es embajadora de un conocido supermercado

"Si una mamá está todo el tiempo diciendo que no le gusta cómo se ve, eso lo absorben los hijos".

peruano, y trabajó con empresas internacionales, siempre bajo un criterio claro: "Si una marca no está alineada con lo que yo pienso,

no trabajo con ella". Fiel a esa misma línea, es tajante frente a ciertas tendencias: "Estoy en contra de todo lo que sea magia, pastillas o resultados inmediatos".

EQUILIBRIO SIN PERFECCIÓN

Esa estructura convive con una vida que no siempre es ordenada. Hace seis años se divorció y tuvo que reorganizar su dinámica familiar. En su casa, el estilo de vida saludable existe, pero no como un ideal perfecto. Sus hijos hacen deporte, pero también negocian lo que comen. "No porque yo sea nutricionista se alimentan perfecto".

Más que imponer reglas, le interesa el mensaje que se construye a largo plazo. "Si una mamá está todo el tiempo diciendo que no le gusta cómo se ve, eso lo absorben los hijos". En redes sociales mantiene ese mismo criterio: bajar la exigencia y cuestionar lo que se muestra como estándar. "Quiero que la gente entienda que eso que ven no es real".

Fotografía: Eduardo Irujo
Maquillaje & Peinado: Alessandra Cáceres
Producción: Manuel Chempén
Agradecimientos: Balkanica, Ana G, LOLA, Shrums.



Desde hace dieciocho años trabaja como embajadora de diferentes empresas nacionales e internacionales.

Detecta Clínica y un día para prevenir

Como una manera de incentivar la cultura de prevención, Detecta Clínica realizará el ONE DAY - Preventivo Oncológico Rosa, un programa que permite a las mujeres realizarse en un solo día un chequeo integral para la prevención del cáncer de mama y cuello uterino, acompañado de la mejor tecnología.



El doctor Gastón Mendoza asegura que el ONE DAY recibe entre quince a veinte pacientes al día.

Un solo día que lo puede cambiar todo. El ONE DAY - Preventivo Oncológico Rosa es una forma de evaluar a la paciente en un solo día: permite a las mujeres realizar un despistaje completo de cáncer de mama y cuello uterino, combinando evaluación médica especializada y tecnología diagnóstica de última generación. “En Detecta Clínica contamos con mamógrafo 3D con inteligencia artificial, que es el mejor del mundo, además de un ecógrafo de

mamas con tecnología SherWave, capaz de analizar la elasticidad del tejido y aportar mayor exactitud en la evaluación. Esto nos permite tener los resultados y hacer una reevaluación el mismo día”, señala el CEO y gerente general de Detecta Clínica, doctor Gastón Mendoza. Si la paciente también necesita una biopsia o una colposcopia, útil para ver con detalle el cuello uterino, también se le podrá realizar estos tests durante el ONE DAY. Otras pruebas incluidas son ecografía

transvaginal, fundamental para revisar la salud ginecológica; o Papanicolaou, para identificar alteraciones celulares en el cuello uterino. “Gracias a nuestro modelo de trabajo, Detecta Clínica se diferencia de todas las clínicas del Perú y de Latinoamérica”, postula Mendoza. El ONE DAY dispondrá primero una consulta oncológica especializada en la que se analizan antecedentes personales, factores de riesgo y el historial médico de la paciente, permitiendo orientar



El doctor Mendoza, la doctora Pía Monteverde, la licenciada Yolanda Contreras e integrante del equipo de Detecta Clínica junto al mamógrafo 3D.

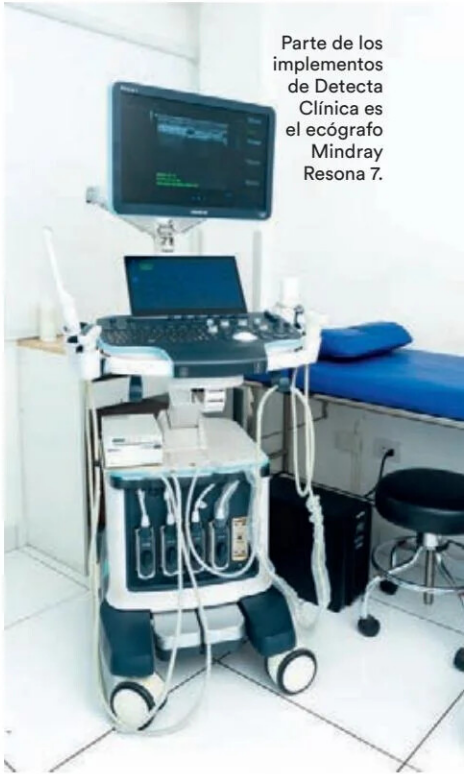
adecuadamente el proceso diagnóstico. A partir de allí, se realizan distintos estudios que integran tecnología avanzada y precisión médica. “Los hombres y mujeres del país no entienden que, para tratar cualquier tipo de cáncer, lo mejor es la detección temprana”, dice Mendoza. Añade que en nuestro país entre el 60% y 70% de los casos de cáncer se detectan en etapas muy avanzadas. “Los pacientes no entienden que nuestros cuerpos necesitan ser evaluados por lo menos una vez al año. Las damas se realizan una mamografía cada cinco años. Es un tema cultural”, agrega. Como parte de su apuesta por la innovación médica, Detecta Clínica ha

incorporado además el Test Oncoclarity, una tecnología molecular que permite identificar genotipos específicos de alto riesgo del Virus del Papiloma Humano (VPH), principal causante del cáncer de cuello uterino. El Test Oncoclarity fortalece el enfoque preventivo del programa. “Otro punto, el 70% de casos de cuello uterino también llega en estado avanzado”, refiere Gastón Mendoza. “Una mujer tiene un lapso de diez años para detectar una lesión preinvasiva en esa zona, pero nadie lo hace. Es como si a nadie le importara. Necesitas una filosofía de prevención”. Además del Preventivo Rosa, para mujeres, el ONE DAY también incluirá el Preventivo Azul, para hombres.



En el ONE DAY, las pacientes se realizan pruebas y se les diagnostica el mismo día.

En la consulta oncológica especializada del ONE DAY se analizan antecedentes personales, factores de riesgo y el historial médico de la paciente.



Parte de los implementos de Detecta Clínica es el ecógrafo Mindray Resona 7.



- www.detectaclinica.com
- @detectaclinica
- Detecta Clínica

Cirugía plástica moderna: el impacto de la tecnología en el contorno corporal

La cirugía plástica moderna va mucho más allá de un resultado estético; hoy es una fusión entre ciencia, arte y responsabilidad médica. En un escenario donde la innovación avanza constantemente, la tecnología se ha convertido en una aliada clave para lograr procedimientos más seguros, con tiempos quirúrgicos reducidos y recuperaciones más amigables.



El doctor Juan José Rospigliosi, especialista en cirugía plástica estética y reconstructiva, ha realizado más de siete mil procedimientos. Experiencia y tecnología que se reflejan en resultados naturales y precisos.

Para el reconocido cirujano plástico peruano Juan José Rospigliosi, la evolución tecnológica no reemplaza el criterio médico, sino que lo potencia. Su práctica, marcada por una ética rigurosa y una visión profundamente humana de la medicina, parte de un principio claro: cada paciente debe llegar al quirófano en las mejores condiciones posibles, tanto físicas como emocionales.

“La tecnología suma, pero la seguridad siempre lidera”, enfatiza el especialista, que cuenta con una amplia trayectoria y se ha consolidado como uno de los referentes en el país.

Hoy, la remodelación corporal se enfoca

en esculpir el cuerpo respetando la anatomía individual. En ese contexto, la lipoescultura 360° se posiciona como uno de los procedimientos más solicitados, al permitir moldear abdomen, espalda y brazos mientras se realiza una transferencia estratégica de grasa hacia glúteos y caderas, logrando una silueta equilibrada.

Esta técnica suele complementarse con procedimientos como el aumento o levantamiento mamario y la remodelación costal. La tendencia actual apunta a la combinación inteligente de cirugías para resultados más proporcionales, elegantes y duraderos.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA
Las herramientas tecnológicas han revolucionado la manera en que se aborda el contorno corporal, aportando precisión y mejores resultados:

LÁSER
Trabaja mediante calor controlado que licúa la grasa y coagula pequeños vasos sanguíneos, reduciendo el sangrado, la inflamación y los hematomas. Además, estimula la producción de colágeno, mejorando la firmeza de la piel. Es especialmente útil en zonas pequeñas o delicadas, como papada y brazos, y se indica en casos de flacidez leve.



El doctor señala que la lipoescultura 360 y el levantamiento mamario son de los procedimientos más demandados para redefinir la silueta.



Aunque la tecnología ha revolucionado la cirugía plástica, la experiencia del cirujano sigue siendo clave para lograr resultados seguros.

“La innovación, por sí sola, no define la excelencia. Es la mano experta del cirujano la que transforma”.

VASER
Utiliza ultrasonido para separar la grasa de forma selectiva, sin dañar estructuras vecinas. Esto permite una extracción más precisa y menos traumática, ideal para esculpir con alta definición, especialmente en abdomen y espalda. Además, contribuye a una retracción cutánea.

RENUVION (J-PLASMA)
Una de las tecnologías más avanzadas, combina radiofrecuencia con helio para generar plasma frío. Su efecto tensor es

inmediato y más potente, logrando una contracción de la piel desde el interior. Es una excelente opción para pacientes con flacidez moderada que buscan evitar cirugías más invasivas.

CUANDO LA TECNOLOGÍA NO ES SUFICIENTE
Si bien estas innovaciones permiten resultados sorprendentes, no todos los casos pueden resolverse únicamente con dispositivos. Cuando la flacidez es severa, el procedimiento indicado es la abdominoplastia, una cirugía que elimina el exceso de piel y redefine el contorno abdominal.

Existen diferentes tipos, adaptados a las necesidades de cada paciente:

- Abdominoplastia convencional: trata flacidez moderada, incluyendo la corrección de músculos abdominales.
- Abdominoplastia extendida: ideal para

pacientes con exceso de piel que se extiende hacia los laterales del torso.

- Abdominoplastia circunferencial (body lift): recomendada en casos de pérdida masiva de peso, donde se requiere una remodelación completa del contorno corporal.

En cada caso, la evaluación médica es determinante. No se trata de elegir una técnica, sino de indicar la correcta.

SEGURIDAD Y ÉTICA
En una industria donde la imagen suele acaparar la atención, el doctor Rospigliosi indica que la excelencia no está en el resultado visible, sino en el proceso responsable que lo respalda.

“Porque la innovación por sí sola no define la excelencia. Es la mano experta que la guía la que transforma un procedimiento en un resultado seguro, predecible y responsable”, finaliza el doctor.



Herramientas como el VASER, el láser y Renuvion permiten procedimientos más precisos y recuperaciones más rápidas.



Cuando la tecnología no es suficiente, la abdominoplastia permite abordar casos que requieren una solución más completa.



ROSPIGLIOSI
CIRUGÍA PLÁSTICA

Doctor Juan José Rospigliosi
Especialista en Cirugía Plástica,
Estética y Reconstructiva



962 707 685 / 960 796 361



Dirección: Av. El Derby 254, Piso 10,
Of. 1003 - Surco



www.cirurgiaplasticarospigliosi.com



@dr.rospigliosicirurgiaplastica



@dr_rospigliosi



Rospigliosicirurgiaplástica

Celebrando el Día de la Madre

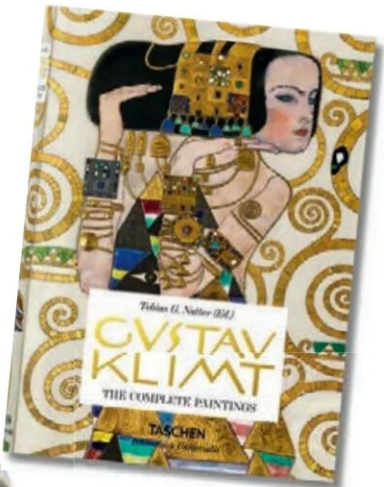
De terapias de bienestar y experiencias regenerativas a piezas de moda y objetos de diseño: una selección pensada para empezar el otoño y acompañar cómo una disfruta su día a día.



Capa Sienna
Capa confeccionada en lana con corte estructurado y cinturón de cuero con hebilla metálica.
@fairfaxandfavor
Precio: US\$1095



Joyer mediano Zoe
Joyer con exterior de terciopelo bordado, interior con compartimentos y estuche de viaje desmontable.
@wolf1834
Precio: US\$670



Libro "Gustav Klimt"
Monografía que reúne la obra de Gustav Klimt, recorriendo su evolución artística desde la Secesión vienesa hasta su etapa dorada, con material de archivo e ilustraciones de alta calidad.
@taschenes
Precio: US\$100



Altamar Ceramics
Jarra de cerámica hecha a mano en torno alfarero, con esmalte en tonos celeste e ivory característicos de la marca.
@altamar.ceramics
Precio: S/270



Ambra, de Noe Bernacelli
Set de top de punto calado en tono amarillo pálido con bordado a mano y falda midi acanalada de corte ajustado.
@noebernacelli
Precio: US\$2000

DÚO ANTIEDAD CON RETINAL
Retinal Intense y Retinal Eyes son dos sérums bifásicos con retinaldehído que reducen visiblemente arrugas y líneas de expresión. Hacen lucir una piel rejuvenecida y una mirada renovada.
@isdinperu



Blazer de cuero
Blazer estructurado en cuero fino, de líneas precisas y diseño atemporal.
@nera.atelier.pe
Precio: US\$759



Billetera larga
Emblème de cuero Billetera de cuero con detalle Medusa en relieve, diseño funcional con compartimentos y correa desmontable.
@versace
Precio: US\$81120

Minifuentes Redonda
Fuente individual de Le Creuset en tono shallot, elaborada en stoneware esmaltado que asegura una cocción uniforme y una excelente retención del calor.
@lecreuset
Precio: S/77,84



Portavelas de cera Cypress Balls
Vela en forma de candelabro elaborada en cera, con aroma a ciprés y notas amaderadas.
@loewe
Precio: US\$145



Pack "De todo un poco", de Arde
Set que reúne velas aromáticas en distintos formatos, inciensos de canela y salvia blanca, tote bag y cortamecha, pensado para distintos momentos y espacios.
@ardeardearde
Precio: S/363



Masajeador facial y corporal frío y cálido
Dispositivo 7 en 1 para rostro y cuerpo con diseño esférico, que combina funciones térmicas para potenciar el cuidado y la luminosidad de la piel.
@geske.beauty.tech
Precio: US\$27,50

Aretes Pradera de Meryland Diaz Joyas
Tejidos a crochet con hilos metálicos rojos bañados en oro, bordados a mano con cristales y detalles en bronce.
@merylanddiazjoyas
Precio: S/185



Pañuelo triangular de seda con estampado de rosas
Pañuelo de seda twill con estampado floral, de forma triangular y diseño versátil.
@dolcegabbana
Precio: US\$350

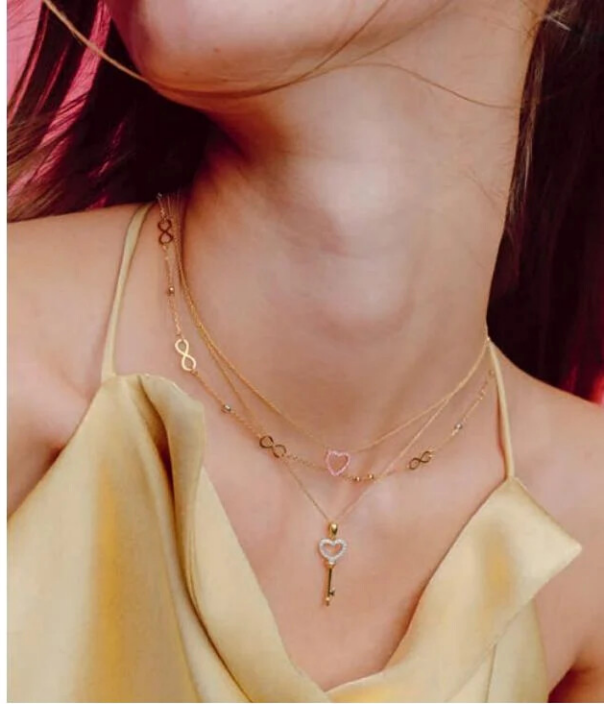
AGE-R Booster Pro
Dispositivo facial 6 en 1 que combina tecnologías como microcorriente, electroporación y luz led para mejorar la absorción de productos y la firmeza de la piel.
@medicube_global_official
Precio: US\$220



Bolso de mano Batanga, de Quispe
Tejido a mano en fibra de chambira natural teñida en negro, con estructura definida, asa trenzada y cierre magnético.
@quispe
Precio: US\$350



ALDO ENGRÍE A MAMÁ
Un detalle tan especial como mamá. Joyas sutiles y versátiles que iluminan su estilo y celebran su esencia única en cada momento.
@joyeriaalldoyco





Conjunto Safi, de Esevdo
Set tejido con falda midi en punto abanico y patrones geométricos en tonos ivory, celeste, terracota y negro, desarrollado junto a tejedoras a crochet.
@esevdo
Precio: Top US\$600 Falda US\$700



Set de perfume Royal Extract III Eau de Parfum
Set de fragancia que incluye dos formatos con notas de durazno blanco y rosa sobre fondo de vainilla y patchouli.
@guerlain
Precio: US\$585



Tote bag Micro Caradoc de rafia
Bolso de mano o al hombro diseñado para acompañar el uso diario y perdurar en el tiempo.
@moncler
Precio: US\$1320



SKECHERS COZY FIT
Diseñadas con tecnología Slip-In's Manos Libres, las Skechers Cozy Fit envuelven tus pies en una suavidad y comodidad absoluta en cada paso. Descúbrelas en @skechersperu y en sus más de 35 tiendas a nivel nacional.
@skechersperu



Mascarilla Clara
Tratamiento facial para piel sensible a base de arcilla caolín y aceites naturales, que ayuda a purificar, exfoliar e hidratar la piel.
@sauca.cosmetica.
Precio: S/85



La Pausa: la villa mediterránea ideal de Gabrielle Chanel
Libro que recorre la villa de verano de Gabrielle "Coco" Chanel en la Riviera Francesa, escenario de encuentros con figuras clave de la cultura francesa en los años 30 y 40.
@chanelofficial
Precio: US\$159



Libreta de cuero de Justina
Cubierta de cuero de curtido vegetal con bandas elásticas que facilitan añadir o cambiar cuadernillos, diseñada como una opción duradera, práctica y reutilizable para la organización personal.
@justinaperu_
Precio: S/149



Set de coctelería
Set de coctelería que incluye licor de flor de sauco, jarra, copas y accesorios para preparar y servir.
@stgermaindrinks
Precio: US\$100

WONG
Descubre la excelencia de Kirkland con sus pecanas confitadas, recubiertas de un delicado praliné dulce y textura crocante, junto a su maní extra grande tostado y salado, de sabor profundo. Dos opciones ideales para disfrutar y compartir en cualquier ocasión. wong.pe



Racket Bag
Bolso de mano en tono crema, diseñado para acompañar tus entrenamientos de tenis con estilo y funcionalidad.
@lululemon
Precio: US\$188



PUMA BELLA LEA
El regreso del retro minimal marca la pauta este otoño/invierno. Las Bella Lea reinterpretan el estilo deportivo de los 80 con una silueta limpia y acabados metalizados, alineados a la tendencia de la temporada. Sencillas, elegantes y fáciles de combinar, elevan cualquier look con naturalidad.



Top Deportivo Cut-Out Elevation
Top deportivo de Vuori en tono neutro, con diseño de espalda abierta y tiras que aportan un look moderno y ligero.
@Vuori
Precio: S/240,58

Birds Brown Party Tray de Avenida Home
Bandeja hecha a mano en Suecia, con ilustraciones de pájaros entre follaje diseñadas por Nathalie Lété en colaboración con Avenida Home.
@donnamonnatw
Precio: US\$75



Cafetera espresso Pulcina (MDL02)
Cafetera moka de aluminio con base de acero magnético compatible con inducción, diseñada para una preparación precisa y un espresso equilibrado.
@alessi_official
Precio: S/499



RELOJ CASIO AQ-230A-7DH
El AQ-230A-7DH de Casio es el regalo ideal para quienes valoran un estilo clásico y funcional. Su diseño retro con display analógico-digital lo convierte en una opción versátil y atemporal. Está disponible en tiendas Casio by Chronos, Chronos y www.chronos.com.pe



PHOTOBOOK DE PHOTOLIFE STUDIOS
Una propuesta que transforma momentos en una pieza tangible. Con un diseño minimalista y elegante, cada detalle está pensado para preservar recuerdos en un formato que perdura en el tiempo. Una opción para quienes valoran la estética y buscan conservar sus memorias de manera cuidada y atemporal. Informes y reservas: 994 797 770
@PhotolifeStudiosOficial



Set de regalo Rouge Hermès
Set de maquillaje que incluye bálsamo labial, labial satinado y realzador en tonos rosados.
@hermes
Precio: US\$255



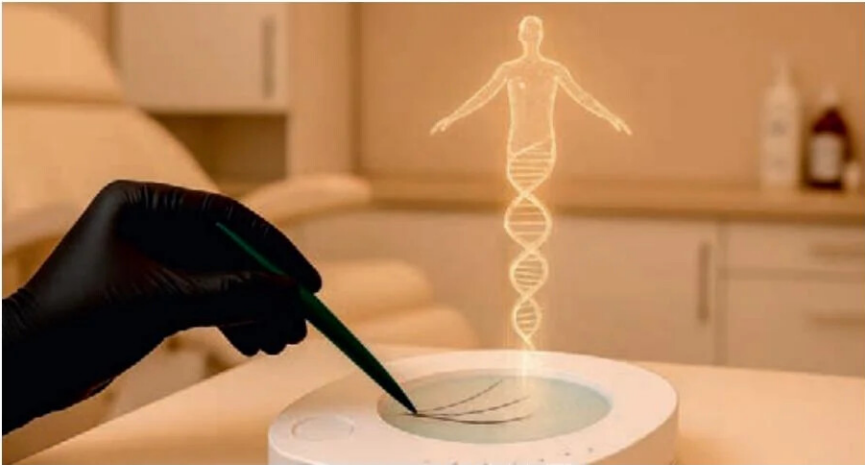
Wolverine Stack
Terapia de Péptidos BPC-157 + TB-500
Combinación de péptidos explorada en medicina regenerativa por su potencial en la recuperación de tejidos y la modulación de la inflamación. Popular en circuitos de longevidad y performance, especialmente entre perfiles de alto rendimiento que buscan optimizar su recuperación física. Disponible en Human Longevity Institute - Miami, Florida.



Anelle Beauty Studio
@anelle.beautystudio
Reconocidos especialmente por sus tratamientos anti-frizz de alto rendimiento. Combinan técnicas de alisado y nutrición capilar con productos de primera línea.

KOS
@kosbeautywellness
Un centro que nace con el objetivo de elevar los estándares de la belleza y el autocuidado. Combina tecnología avanzada, bienestar integral y una atención profundamente personalizada.

Clau - Personal Shopper
@clau.personalshopper
Promueve el vestir como una fuente de bienestar, no de estrés. Ayuda a comprender el estilo personal, organizar el clóset y tomar decisiones simples y acertadas al vestir. El proceso es personalizado e incluye diagnóstico, depuración y compras estratégicas.



WELLAGING PROTOCOL
@aquamedperu
Este protocolo empieza con un test epigenético que analiza el organismo a nivel celular, identificando envejecimiento biológico, inflamación, estrés oxidativo y capacidad de regeneración. A partir de ello, se diseña un plan integral y personalizado que combina nutrición y medicina estética, optimizando resultados de forma progresiva y elevando el cuidado de la piel y el bienestar.



Belleza y cuidado: Edición madres

Una selección de tratamientos nacionales e internacionales que muestran el nuevo enfoque del bienestar, desde faciales coreanos, terapias con exosomas, NAD+ y hasta la oxigenación hiperbárica.

SWELL Wellness Club
@swellwellness.pe
Un club de wellness boutique donde el movimiento se toma en serio. Yoga, pilates y entrenamiento funcional con un enfoque real en la conexión entre mente y cuerpo. Cada clase está pensada para restaurar y fortalecer al mismo tiempo.



CLÍNICA AVICENA:
medicina estética de última generación
La Dra. Ruth Guerra trabaja tratamientos enfocados en mejorar la calidad de la piel, rejuvenecer y armonizar el rostro con resultados naturales. Su propuesta combina láseres de última generación como Deka Tetra Pro, bioestimulación de colágeno y terapias regenerativas con exosomas. "Confío en la Dra. Ruth Guerra porque los resultados en la piel son increíbles e indetectables", comenta Jessica Newton, exreina y directora del Miss Perú



IQGYM
@iqgymperu
Gimnasio en San Isidro liderado por el coach Rafael Velarde y enfocado en el entrenamiento inteligente. Cuenta con entrenadores personales y clases con reserva previa, y usan tecnología EMS para trabajar el fortalecimiento, la salud y el control de peso de forma medida. Una alternativa segura, eficiente y científicamente respaldada que ha cambiado su vida y la de sus clientes.

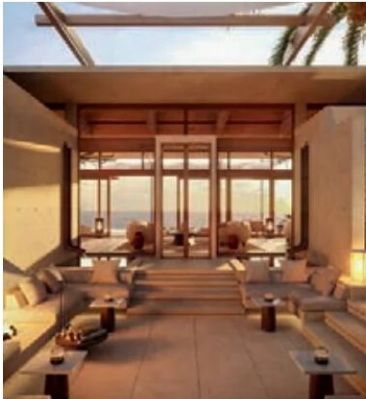


Hyperbaric Oxygen Therapy - HBOT
Terapia que utiliza oxígeno en alta presión para favorecer procesos naturales de recuperación del organismo. Tradicionalmente empleada en medicina, hoy también forma parte de programas de optimización física y cognitiva. Integrada en programas de Aviv Clinics - Florida, EE.UU. / Dubái, clínica especializada en protocolos hiperbáricos orientados a salud cerebral, rendimiento y envejecimiento.

Santuaria
@santuariaholisticplace
Un santuario contemporáneo en Miraflores donde el bienestar se vive como una experiencia integral. Trabajan con los siete chakras a través de masajes, aromaterapia, cristaloterapia y meditación guiada. Un espacio concebido para pausar, soltar y reconectar.



Terapia con Células Madre
Enfoque de la medicina regenerativa que utiliza células para estudiar y acompañar procesos de reparación del organismo. Uno de sus referentes es Clinique La Prairie - Montreux, Suiza, reconocido por sus programas personalizados que combinan ciencia médica, nutrición y terapias innovadoras en un entorno clínico de alto nivel.



Lucero Sánchez - Asesora de Imagen
@lucero_styling
Lucero ayuda a mujeres a entender qué les queda, por qué les queda y cómo construir un guardarropa que tenga sentido con quiénes son. Trabaja con análisis de colorimetría, morfología y personalidad.

Once Korean Wellness
@once_koreanwellness
El primer spa coreano en Lima. Inspirado en la filosofía asiática del cuidado de la piel y el cabello, parte de un diagnóstico a profundidad de la piel con tecnología no invasiva y desde ahí arman el tratamiento, que incluye doble limpieza, exfoliación suave, aparatología, masaje y terapia con luz led.



Terapia de Exosomas IV
Micropartículas derivadas de células estudiadas por su rol en la comunicación celular y los procesos de regeneración. Su uso ha crecido dentro de la medicina estética y regenerativa como parte de protocolos personalizados. Aplicada en centros como Longevity Medical Institute - Alicante, España / Costa Mujeres, México.

Ruth Guerra, la doctora de las reinas de belleza y las celebridades del medio

Láser Deka Tetra Pro, bioestimulación de colágeno, exosomas y armonización facial forman parte de los procedimientos que la dermatóloga aplica, donde combina tecnología de última generación con formación internacional para lograr resultados naturales y precisos

Por María Jesús Sarca Antonio

“No creo en fórmulas maestras, sino en el ADN de cada piel”, afirma la Dra. Ruth Guerra, quien lidera un centro especializado en medicina estética avanzada. Desde este enfoque, diseña protocolos personalizados con tecnología de última generación para mejorar la calidad de la piel sin alterar la expresión. Su práctica, alineada a estándares internacionales, convirtió a la clínica en un punto de referencia para figuras públicas, influencers y candidatas al Miss Perú.

Desde hace ocho años es la clínica oficial del certamen, por donde han pasado candidatas como Kelin Rivera, Suheyn Cipriani, Yeli Rivera, Alessia Rovegno, Janet Leiva, Camila Escribens, Luciana Fuster, Niva Antezana y Karla Bacigalupo. En ese entorno, la exigencia es constante y los resultados deben sostenerse tanto en cámara como fuera de ella.

EL NUEVO ESTÁNDAR DE BELLEZA

“Hoy, la ‘piel perfecta’ dejó de ser sinónimo de una textura filtrada o artificial”, explica. Su enfoque prioriza una piel funcional, capaz de responder tanto a las luces del escenario como al día a día. Para lograrlo, la bioestimulación de colágeno se trabaja con anticipación, buscando firmeza y elasticidad progresiva.

El objetivo no es transformar, sino “devolverle su mejor versión” con el uso combinado de láseres de precisión y bioestimuladores



La Dra. Ruth Guerra trabaja con tecnología de última generación y protocolos personalizados que priorizan resultados naturales.

que actúan desde capas profundas. Esta metodología permite mejorar textura, tono y luminosidad.

“El nuevo estándar de lujo es una belleza natural”, sostiene, en referencia a resultados que priorizan frescura y descanso. Frente a ello, advierte: “El error más frecuente es la búsqueda de resultados drásticos e inmediatos”, lo que puede generar pérdida de expresión. Esa mirada hacia la naturalidad impulsó también una evolución en las herramientas y técnicas utilizadas en consulta.

TECNOLOGÍA Y MEDICINA REGENERATIVA

La Dra. Ruth Guerra trabaja con láser Deka Tetra Pro, MCT Exosomas, EM Fusion, bioestimulación de colágeno y toxina botulínica. Estas herramientas permiten trabajar con precisión en rejuvenecimiento, textura y firmeza, optimizando tiempos de recuperación.

“Estamos viviendo la era de la medicina regenerativa”, señala la dermatóloga, al referirse al uso de exosomas como impulsores de reparación celular. Su incorporación en protocolos posláser acelera la recuperación y potencia resultados desde el interior.



Jessica Newton respalda desde hace ocho años a la Clínica Avicena como centro oficial de las candidatas al Miss Perú.

“Mi secreto es traer al Perú la misma tecnología que se usa en las mejores clínicas”.

La evolución también alcanza a las técnicas tradicionales, como la aplicación del bótox. “Antes se buscaba paralizar el músculo para eliminar cualquier línea. Hoy practicamos la modulación selectiva”, indica. Además, la armonización facial con puntos de anclaje se posiciona como uno de los procedimientos más solicitados, con efectos de rejuvenecimiento sin alterar la estructura original.

RESPALDO Y CONFIANZA

El vínculo con el Miss Perú valida esta propuesta en un entorno de alta exigencia. “Cuando buscas a un aliado profesional, tiene que ser alguien que tenga la última tecnología y que además maneje muy bien el conocimiento de cada piel”, asegura Jessica Newton, directora del certamen.

Ese trabajo también impacta en la seguridad personal de las candidatas. “La Dra. Ruth Guerra se toma el tiempo de escucharlas y de conseguir que se sientan más seguras”, añade. La confianza se extiende más allá del concurso: “Los resultados en la piel son increíbles e indetectables”. Detrás de estos resultados hay un trabajo constante de actualización con las tendencias globales.

UNA CLÍNICA ESTÉTICA QUE EVOLUCIONA

“Mi secreto es traer al Perú la misma tecnología que se usa en las mejores clínicas de Beverly Hills, Madrid o París”, afirma la dermatóloga. Esta actualización le permite diseñar tratamientos con estándares internacionales y responder con precisión a una demanda cada vez más informada.

Con veinticinco años de trayectoria, la Dra. Ruth Guerra consolida una propuesta alineada con la evolución de la medicina estética: procedimientos menos invasivos, resultados progresivos y una mirada que prioriza la naturalidad como nuevo estándar de belleza.



La Dra. Ruth Guerra junto a su hija, la futura doctora Solange Rodríguez, quien sigue sus pasos en la medicina.



La Dra. Ruth Guerra construyó una sólida relación de confianza con reinas de belleza, influencers y figuras públicas del medio.

Dra. Ruth Guerra
Dermatóloga

@dra.ruth.dermatologa
Dra. Ruth Guerra - Perú
Dra.Ruth.Dermatologa



En constante formación, la Dra. Ruth Guerra participa en congresos internacionales para incorporar a su práctica las últimas tendencias.



La piel de mamá

Líneas orgánicas para embarazadas, blanqueadores para manchas hormonales posparto, mascarillas para la piel madura y una selección curada de productos para el cuidado personal.

Convertirse en madre cambia el ritmo de la vida. Las mujeres pasan de tener rutinas organizadas a días en los que el tiempo desaparece entre responsabilidades. Sin embargo, el cuidado personal no debe desaparecer en ese proceso.

Noto que se dejan mucho, se descuidan en el maquillaje, en su arreglo personal. Se abandonan en su totalidad. La llegada de un bebé modifica prioridades, aunque eso no significa que la mujer deba desaparecer detrás del rol de madre. Si no conserva su salud, tampoco va a conservar la salud ni la disciplina que quiere transmitir al hijo.

Durante el embarazo o la lactancia también aparece una preocupación sobre los ingredientes cosméticos. En ese caso, prefiero la prudencia y que consulten al doctor. Siempre hay que tratar de que sea lo más orgánico posible, sin tanto alcohol o tanto producto químico. Existen líneas orgánicas como los productos de Ilia Beauty, del Dr. Hauschka o Natura. Un hidratante ideal es la crema para las arrugas y firmeza de Augustinus Bader.

Después del parto, algunas mujeres enfrentan manchas hormonales. Hay unas lociones blanqueadoras que te rebajan en cantidad la piel manchada, como la Creme blanchissante visage naturelle pour peaux noires de White Essence.

“Si una madre no conserva su salud, tampoco va a conservar la disciplina que quiere transmitir a su hijo”.

Una piel saludable empieza por hábitos diarios y disciplina.



Crema blanqueadora de White Essence.



El Natura Chronos Sérum Multiacelerador de Manchas actúa en las manchas asociadas a cambios hormonales como el embarazo.

Máscara facial iQLED, de Shark CryoGlow.



Cryo De-Puffing Eye Mask, de 111 Skin.



Para las madres con poco tiempo también existen productos multitasking, como las barritas que sirven para mejillas, ojos y labios, un glow completo, como el Rhode Pocket Blush o el lip+cheek de Rhode, diseñado para aportar color con una textura hidratante y fácil de difuminar, pensado para retoques rápidos durante el día.

Cuando el sueño se reduce, el cansancio aparece de inmediato en el rostro. Es muy difícil ocultarlo. En esos casos, recomiendo recurrir a mascarillas, sobre todo las versiones que vienen listas con antifaz que ayudan a refrescar la mirada en pocos minutos, como el Cryo De-Puffing Eye Mask de 111 Skin. Para un cuidado más profundo, recomiendo la máscara facial iQLED de Shark CryoGlow.

También aconsejo cuidar el estado emocional. El estrés deja huellas visibles en la

piel. Parece simple, pero es básico que para prevenir líneas tempranas siempre hay que tratar de no estresarse, de no ponerse de mal humor ni renegar.

Con el paso del tiempo aparecen cambios que no se pueden evitar, lo siento. Todo se cae, es parte de la naturaleza humana. Por eso prefiero evitar el polvo y la base fuerte, porque, mientras más tratas de esconder, más se nota. Opto por un maquillaje ligero, de solo primer o corrector, como el Retouch Stick o el Lip Balm, ambas de Obayaty.

Por último, siempre recuerdo que el cuidado de la piel no depende únicamente de lo que se aplica sobre el rostro. La nutrición forma parte crucial de una piel increíble. Para mí, la belleza empieza por ese equilibrio. Una madre que se cuida transmite bienestar, y ese ejemplo muchas veces vale más que cualquier producto.



Las barras de Rhode para labios, mejillas y ojos.

The Retouch Stick, de Obayaty.

Crema hidratante de Augustinus Bader.

Hormonas en juego

Cada vez más evidencia muestra que el sistema endocrino traduce lo que haces a diario –cómo duermes, qué comes, cuánto te mueves y cómo manejas el estrés– en señales biológicas medibles.

Por: Micaela Simón

Dormir mal. Sentirse inflamado. Cambios de ánimo difíciles de explicar. Un metabolismo que ya no responde como antes. Durante años, estos síntomas se han atribuido al estrés, la edad o el ritmo de vida. Hoy, la evidencia sugiere algo más preciso: muchos reflejan alteraciones en el sistema endocrino, una red que regula desde la energía hasta el estado de ánimo.

“Las hormonas actúan como mensajeros químicos que coordinan prácticamente todos los sistemas del cuerpo”, explica la doctora Claudia Bustamante, cofundadora de Foundational Medicine.

UN SISTEMA QUE RESPONDE A CADA HÁBITO DIARIO

Pequeñas variaciones pueden generar efectos amplios. Por ejemplo, la resistencia a la insulina –una de las alteraciones hormonales más estudiadas– está en la base de múltiples trastornos metabólicos. El National Institutes of Health señala que incluso niveles elevados de insulina sin diabetes pueden asociarse a mayor acumulación de grasa abdominal, fatiga persistente y alteraciones en la regulación del apetito. Es decir, el sistema empieza a desajustarse antes de que aparezca una enfermedad.

Algo similar ocurre con el cortisol, la principal hormona del estrés. En condiciones normales, sigue un ritmo circadiano: alcanza su punto más alto por la mañana y desciende hacia la noche. Sin embargo, la exposición prolongada al estrés puede alterar este patrón. Estudios del National Institutes of Health han vinculado niveles elevados de cortisol con aumento de peso, alteraciones del sueño y mayor riesgo cardiovascular.

El sistema hormonal no “falla”: responde a señales constantes como alimentación, luz, movimiento y descanso. El problema es cuando estas son adversas o inconsistentes. “El sistema hormonal no funciona en compartimentos aislados. Es una red integrada donde sueño, alimentación, estrés y actividad física envían

señales constantes que el cuerpo traduce en respuestas biológicas”, agrega la doctora Claudia.

En paralelo, el entorno actual introduce factores adicionales. Los llamados disruptores endocrinos –presentes en plásticos, pesticidas y productos de uso cotidiano– han sido ampliamente estudiados. El National Institute of Environmental Health Sciences advierte que estos compuestos pueden interferir con la acción hormonal incluso en dosis bajas.

LO QUE HOY DESREGULA (Y LO QUE SÍ IMPACTA)

A esto se suma el estilo de vida. Según los Centers for Disease Control and Prevention, más del 35% de los adultos duerme menos de 7 horas. Esta falta de sueño se ha asociado con una disminución de la sensibilidad a la insulina de hasta un 20-30%, además de alteraciones en hormonas que regulan el hambre.

La alimentación también juega un rol determinante. El consumo elevado de azúcares añadidos está relacionado con disfunción metabólica. La Organización Mundial de la Salud recomienda que no superen el 10% de la ingesta calórica diaria.

El ejercicio actúa en la misma línea. La actividad física regular puede aumentar la sensibilidad a la insulina en un 20-50%, según el American College of Sports Medicine, además de contribuir a regular el cortisol y mejorar el sueño.

Sin embargo, uno de los reguladores más subestimados sigue siendo el ritmo circadiano. La exposición a luz artificial durante la noche puede suprimir la producción de melatonina y desajustar el reloj biológico, afectando la regulación hormonal completa.



Dra. Claudia Bustamante, cofundadora de Foundational Medicine.

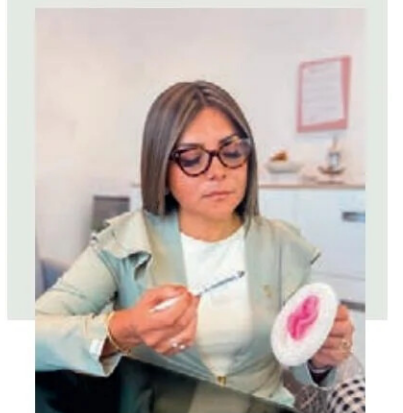


La actividad física regular puede aumentar la sensibilidad a la insulina en un 20-50%.

“Menopausia sin pausa”

“La menopausia no es un final, es una nueva etapa que merece vivirse con equilibrio y bienestar. Los cambios hormonales impactan en la energía, sueño, piel y sexualidad de las mujeres. El estrógeno protege tejidos y lubricación, la progesterona favorece el descanso y la estabilidad emocional, y la testosterona sostiene el deseo, la fuerza y la vitalidad. No se trata de normalizar el malestar, sino de entender el cuerpo y acompañarlo. Hoy contamos con terapia hormonal personalizada y tratamientos regenerativos que mejoran la calidad de la piel de la vulva y la mucosa vaginal. Sentirte bien también es parte de tu salud integral”.

Dra. Mirian Contreras Soto
Ginecología Estética,
Funcional y Regenerativa



Aquamed es galardonado como mejor centro de Medicina Estética

El premio, otorgado por la Asociación Civil Empresa Peruana del Año, reconoce la excelencia médica de Aquamed

La gala del Premio Empresa Peruana del Año 2025, de la Asociación Civil Empresa Peruana del Año, reconoce desde hace más de veinticinco años la eficiencia, la innovación y el liderazgo en el mercado nacional.

Aquamed resultó ganador en la categoría de Medicina Estética, una de las más destacables de la premiación, junto con Innovación Tecnológica, Expansión Internacional y Responsabilidad Social.

Luis Carlos Chang, gerente general de Aquamed, recibió el galardón en nombre del centro que ha redefinido los estándares de la medicina estética y láser en el país.

“Nos regimos por una filosofía clara: ayudar a las personas a armonizar su imagen con su esencia. Buscamos que cada paciente recupere la seguridad e irradie esa confianza que solo se logra cuando te sientes bien contigo mismo”, destaca Chang.

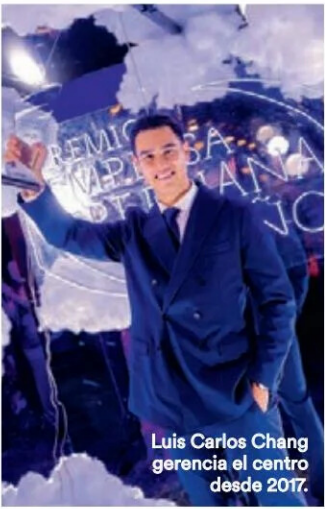
LOS PILARES DEL ÉXITO

Aquamed es una empresa familiar fundada por Carmen Crespo que en mayo próximo cumplirá 30 años. Su hijo, Luis Carlos Chang, se incorporó a la empresa en 2017, luego de haber estudiado Administración de Empresas con foco en finanzas y economía en Núremberg, Alemania. Su otra hija, la doctora Elaine Chang, es la directora médica y un referente internacional en la especialidad de Medicina Estética. “Entre los tres hemos sabido ser un gran equipo que ha logrado que la empresa crezca”, apunta Luis Carlos.

Parte de este crecimiento se nota con la expansión que ha tenido gracias a sus sedes de Surco y Miraflores y a su internacionalización con su local de Coral Springs, Florida, que abrió en abril de 2025. “Esto es un hito histórico para la empresa. El Aquamed de Coral Springs funciona bien. Estamos con miras a abrir más sedes tanto en Estados Unidos como en Lima”, agrega Luis Carlos.



El premio fue recibido por Luis Carlos Chang, gerente general de Aquamed.



Luis Carlos Chang gerencia el centro desde 2017.



Aquamed es una empresa familiar fundada por Carmen Crespo (al medio), quien aquí aparece con sus hijos Elaine y Luis Carlos.

Aquamed tiene sedes en Surco, Miraflores y en Coral Spring, Florida.



Luis Chang, Carmen Crespo, Elaine Chang, Lorena Zagarra-Ballón y Luis Carlos Chang.

SOBRE EL PREMIO

El comité organizador del Premio Empresa Peruana del Año 2025 cuenta con el respaldo de instituciones de prestigio como el Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú, la Organización Latinoamericana de Administración (OLA) y la Escuela de Marketing Global.

Los criterios de selección no son al azar: se realiza un riguroso análisis basado en información de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y la SUNAT, evaluando el crecimiento, la calidad de servicio y la responsabilidad social.

AQUAMED

LOVE

YOUR

BODY

MEDICINA ESTÉTICA Y LÁSER

Santiago de Surco | Miraflores | Coral Springs, Florida

WWW.AQUAMED.PE

997 747 377

Envejecer bien empieza en la piel

El cirujano plástico peruano Paul Durand explica cómo cambia la piel desde los 40 y qué rutinas y tratamientos –de antioxidantes a tecnologías médicas– realmente mejoran su calidad.

Por: María Jesús Sarca Antonio

“Con el paso del tiempo, la piel pierde volumen y todo descende un poco”, explica el cirujano plástico peruano Paul Durand, especialista de Enso Plastic Surgery. A partir de los 40 años, la pérdida de firmeza, la aparición de líneas y los cambios en la textura de la piel se vuelven más notorios. Este proceso también afecta a los huesos del rostro, que pueden experimentar una leve “reabsorción” del tejido óseo con la edad.

TRATAMIENTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE LA PIEL

Cuando la piel presenta manchas persistentes, pérdida de textura o signos de envejecimiento más visibles, la dermatología y la medicina estética ofrecen diversas alternativas no invasivas como los láseres dermatológicos, que actúan sobre la epidermis y la dermis generando un daño controlado para estimular la regeneración cutánea. En la práctica clínica, Durand menciona tecnologías como el “láser de erbium (ERBUM)” y el “láser de CO²”, procedimientos que renuevan la superficie de la piel y estimulan la producción de colágeno para mejorar textura, elasticidad y luminosidad. “Lo que estás haciendo es causar un daño controlado en la piel para que se regenere”, explica el especialista al describir el mecanismo de estos tratamientos.

Otra opción son los peelings químicos, que emplean sustancias como el ácido glicólico o el TCA (ácido tricloroacético) para renovar la superficie cutánea y atenuar manchas. Al igual que los láseres, estos tratamientos trabajan sobre las capas superficiales de la piel para estimular su regeneración y mejorar progresivamente su calidad.

En pacientes con mayor pigmentación o que buscan procedimientos versátiles para distintos tonos de piel, el “microneedling” –o tratamiento con microagujas– se ha convertido en una herramienta cada vez más utilizada. Según Durand, este método “funciona muy bien para mejorar la textura de la piel y estimular la producción de colágeno”, con una ventaja importante frente a algunos láseres:



Los tratamientos actuales combinan tecnología y medicina estética, desde procedimientos no invasivos hasta intervenciones más profundas.

puede aplicarse en prácticamente todos los tonos de piel sin riesgo significativo de generar hipopigmentación o hiperpigmentación. “El microneedling se puede combinar con plasma rico en plaquetas y funciona muy bien”, explica el especialista, incluso potenciar con nanofat, técnicas que aprovechan componentes regenerativos del propio paciente para estimular la reparación cutánea.

A estas técnicas se suman tecnologías diseñadas para estimular tejidos más profundos y mejorar la firmeza cutánea. Entre los dispositivos utilizados se encuentran sistemas como Morpheus, que combina radiofrecuencia con microagujas, o plataformas como Jovena, que emplean radiofrecuencia y energía de plasma para actuar no solo sobre la piel, sino también sobre tejidos subcutáneos e incluso músculos faciales.

En el campo de la medicina estética también han ganado presencia los bioestimuladores, sustancias que inducen al organismo a producir colágeno. Entre los más conocidos se encuentran Sculptra, a base de ácido poli-L-láctico, y Radiesse diluido, ambos capaces de mejorar la calidad de la piel de forma gradual.

Sin embargo, Durand advierte que su uso requiere una adecuada selección del paciente. Aunque reconoce que “los bioestimuladores tienen un rol y pueden ser buenos”, explica que en personas que planean realizarse un lifting facial en el futuro estos productos pueden distorsionar los planos anatómicos y hacer la cirugía posterior considerablemente más compleja.

“Lo importante es intervenir en el momento adecuado, para lograr resultados naturales”.



“Hacer más –pero bien hecho– es lo que te permite verte más natural”, comenta Paul Durand, especialista de Enso Plastic Surgery.

En cuanto a los inyectables, el especialista recuerda que el bótox sigue siendo uno de los tratamientos preventivos más utilizados. Sin embargo, Durand toma con más cautela el uso indiscriminado de rellenos con ácido hialurónico, cuyo abuso puede generar inflamación o problemas linfáticos con el tiempo. Por ello, en determinados pacientes prefiere recurrir al lipofilling –injerto de grasa del propio paciente–, una técnica que permite restaurar volumen utilizando células del propio cuerpo y que, según explica, puede integrarse de forma más natural en los tejidos del rostro.

El uso indiscriminado de rellenos, añade, puede incluso generar inflamación o alterar el drenaje linfático con el tiempo, razón por la cual apuesta por soluciones más biológicas cuando el objetivo es devolver volumen al rostro de manera duradera.

Otro método a elegir con cuidado son los hilos tensores, una técnica cuyo efecto, en su experiencia clínica, suele ser limitado y de corta duración. “No los recomiendo”, afirma con franqueza, al señalar que ha visto numerosas complicaciones en pacientes que recurrieron a este método. A su juicio, se trata de un ejemplo clásico de tratamientos que aparecen con fuerza en el mercado estético y desaparecen pocos años después: “Es el típico tratamiento que se populariza cinco años y luego desaparece otros cinco; no es nada ideal”.

ENVEJECER BIEN

Más allá de la tecnología, el especialista insiste en que el objetivo es intervenir cuando los tejidos conservan mejor calidad, permitiendo

obtener resultados más sutiles y duraderos. Para muchas mujeres –y especialmente para las madres que dedicaron años a cuidar de otros–, también representa una forma de recuperar la confianza en su imagen: “Le has regresado esa autoestima que tal vez tenía baja. Se sienten mejor, quieren arreglarse más, quieren salir más”.

UNA RUTINA SIMPLE QUE SÍ FUNCIONA

La base comienza con la fotoprotección diaria, el uso de antioxidantes (particularmente vitamina C) y el tercer componente aparece por la noche y corresponde a los retinoides, derivados de la vitamina A. En palabras del médico, se trata de uno de los tratamientos tópicos más respaldados para “tratar arrugas y mejorar la calidad de la piel”.

Sin embargo, llega un momento en que la rutina diaria necesita complementarse con tratamientos médicos que actúen a mayor profundidad.



Sistema de microinfusión de Seranova, US\$297 x 6 unidades.

Bioplacenta de MZ Skin, US\$390.

Colágeno concentrado de Swissline's 360°, US\$485.

Contorno de ojos Skin Cycles, 140€.

Sérum N°7 Future Renew, de Damage Reversal, US\$ 40.

Age Perfect Collagen Expert, de L'Oréal Paris, US\$20.

Age Photo Defense, de Skeyndor, US\$55.

Retinol de PERS, S/390.

Crema de noche de The Skin Diary, US\$174.

Thé Elixir, de Augustinus Bader, US\$550.



Más de 15 mil cirugías y 25 años de trayectoria respaldan el trabajo del doctor Mauricio Miranda, pionero de la cirugía facorefractiva en Lima.



La cirugía facorefractiva es hoy la única alternativa quirúrgica capaz de corregir la presbicia.

profesionales que trabajan constantemente frente a pantallas.

RECUPERACIÓN AL INSTANTE

Uno de los aspectos más valorados por los pacientes es la rápida recuperación. Gracias a las microincisiones utilizadas en la cirugía moderna, el procedimiento resulta mucho menos invasivo que las técnicas utilizadas décadas atrás.

“El posoperatorio es bastante amigable. El paciente puede regresar a sus actividades laborales en dos o tres días”, señala el especialista. Durante la primera semana se recomienda evitar ejercicios de contacto, piscina o ambientes que puedan generar infecciones, además del uso de gotas antibióticas y antiinflamatorias.

Antes de la intervención se realiza una evaluación exhaustiva. El oftalmólogo analiza el segmento anterior y posterior del ojo –párpados, córnea, nervio óptico, retina y mácula– y solicita estudios como topografía corneal, recuento endotelial y cálculo del lente intraocular para determinar la opción más adecuada.

“No todos los pacientes son candidatos para todos los lentes. La elección depende de la anatomía del ojo, del estilo de vida del paciente y de su expectativa visual”, explica Miranda.

ESPECIALIZACIÓN CONSTANTE

El doctor Mauricio Miranda continúa formándose a través de su práctica clínica y su participación constante en congresos internacionales, donde se presentan los avances más recientes en cirugía ocular. Entre ellos destacan la American Academy of Ophthalmology, la Academia Europea de Oftalmología y el Congreso Panamericano de Oftalmología.

“Al final, no se trata solo de corregir un problema visual, sino de mejorar la calidad de vida del paciente. Cuando una persona vuelve a ver con claridad, recupera también su independencia. Esa es la verdadera satisfacción de nuestro trabajo”, concluye.



Esta cirugía es ambulatoria, de alta precisión y dura apenas diez minutos.



El doctor Mauricio Miranda es reconocido como uno de los referentes en microcirugía ocular en el Perú.

“Cuando una persona vuelve a ver con claridad, recupera también su independencia”.



Los lentes intraoculares se personalizan según la anatomía del ojo y las necesidades visuales de cada paciente.

Después de los 40 también es posible decir adiós a los lentes

Durante décadas, usar lentes después de los 40 parecía inevitable. Hoy, gracias a la cirugía facorefractiva, es posible corregir catarata, presbicia y otros problemas visuales en un solo procedimiento. El doctor Mauricio Miranda, director de Oftalmolima, Centro de Microcirugía Ocular y Láser, explica cómo esta tecnología está transformando la recuperación de la visión.

Con más de veinticinco años de trayectoria como médico cirujano –un hito que marca sus Bodas de Plata en la medicina– y más de quince mil cirugías realizadas en el Perú, el doctor Mauricio Miranda se ha consolidado como uno de los referentes de la oftalmología en el país. Director de Oftalmolima, Centro de Microcirugía Ocular y Láser, ha impulsado el desarrollo de la microcirugía ocular y la incorporación de tecnología de última generación en tratamientos visuales. En ese camino de innovación médica, ha sido uno de los pioneros en introducir en Lima la cirugía facorefractiva.

Este procedimiento consiste en reemplazar el cristalino –el lente natural del ojo– por un lente intraocular de alta tecnología que permite tratar su opacidad y corregir distintas alteraciones visuales. Es una solución especialmente efectiva frente a la presbicia o “vista cansada”, que suele aparecer después de los 40 años.

Hoy, gracias al desarrollo de lentes intraoculares premium, “el paciente puede lograr independencia de los lentes para ver de lejos, de cerca o en distancias intermedias”, explica el doctor Miranda.

UNA CIRUGÍA RÁPIDA Y PRECISA

La cirugía facorefractiva se realiza mediante facoemulsificación, una técnica que utiliza ultrasonido para fragmentar el cristalino y reemplazarlo por un lente intraocular. El procedimiento se realiza a través de microincisiones y con la ayuda de un microscopio de alta precisión, lo que permite intervenir el ojo sin necesidad de puntos. “Es una cirugía programada y personalizada que no toma más de diez minutos en mis manos. Se realiza con anestesia en gotas, el paciente está despierto y puede incluso conversar durante el procedimiento”, explica el doctor Miranda.

Uno de los aspectos clave de esta técnica es la posibilidad de elegir distintos tipos de lentes según el estilo de vida del paciente. Existen lentes intraoculares plegables monofocales para quienes no requieren alta demanda visual cercana, lentes tóricos para corregir astigmatismo y lentes multifocales, trifocales o de visión extendida para quienes necesitan una visión precisa en todas las distancias, como médicos, odontólogos o



Empresaria, micropigmentadora y maestra, Angely Gutiérrez es fundadora de Makala –con dos sedes en Lima– e impulsora de WINART, el congreso que reunió en Lima a los principales referentes del sector.

WINART

El sueño de Angely Gutiérrez que convirtió a Lima en capital de la micropigmentación

Con una sólida trayectoria en la micropigmentación, Angely Gutiérrez decidió llevar su visión aún más lejos. La fundadora de Makala hizo realidad WINART, un congreso internacional que reunió en Lima a artistas, marcas y referentes de la micropigmentación mundial.

Angely Gutiérrez no entiende el crecimiento profesional sin evolución constante. La fundadora de Makala –centro especializado en micropigmentación– ha construido su carrera combinando arte, formación y visión empresarial. Hoy su nombre no solo está asociado a técnicas y tendencias dentro del sector, sino también a una comunidad que busca elevar los estándares de la industria. Esa necesidad de ir siempre un paso más allá fue la que la impulsó a crear Winart, un congreso internacional dedicado a la micropigmentación que reunió en Lima a profesionales de distintos países del mundo.

El proyecto nació como un sueño: reunir a la comunidad PMU como una familia. Esa visión tomó forma hasta convertirse en un espacio donde artistas, especialistas y marcas pueden encontrarse para compartir conocimiento, inspiración y experiencias dentro de la industria. UN CONGRESO INTERNACIONAL WINART se realizó del 26 al 28 de febrero, e incluyó presentaciones en vivo, demostraciones técnicas, competencias en modelo y la participación de reconocidos speakers internacionales. Más de veinte marcas formaron parte de esta primera

edición, que ofreció tres días de actividades especializadas para la comunidad de la micropigmentación. Las competencias, además, permitieron visibilizar nuevos talentos dentro de la industria. “Organizar Winart ha sido uno de los retos más grandes que he asumido. Hubo momentos de miedo, errores y también muchos aciertos, pero siempre dimos todo para que el evento se convirtiera en lo que imaginábamos”, cuenta Angely. El resultado, asegura, superó sus expectativas. “Durante el congreso se vivieron momentos de mucha unión y compañerismo. Ver esa conexión entre



WINART se realizó del 26 al 28 de febrero y reunió a profesionales de distintos países, con la participación de más de veinte marcas.

artistas de distintos países fue algo muy especial”, añade.

PERÚ EN EL OJO DE LA MICROPIGMENTACIÓN

Que el Perú haya sido sede de este encuentro internacional no fue un detalle menor. Para Angely Gutiérrez, Winart también representaba la oportunidad de posicionar al país dentro del mapa mundial de la micropigmentación y mostrar el nivel que ha alcanzado esta disciplina en la región. “Además de compartir conocimiento, muchos visitantes pudieron conocer nuestra cultura, nuestra gastronomía y el calor humano que caracteriza a nuestra gente”, señala.

El congreso también se convirtió en una plataforma para descubrir nuevos talentos. A través de las competencias, artistas de distintos países tuvieron la oportunidad de mostrar su trabajo frente a una audiencia especializada y dar visibilidad a propuestas emergentes dentro de la industria.

Para Angely, además, este proyecto tiene un significado profundamente personal. “Siempre digo que Winart somos todos, porque representa el esfuerzo y el crecimiento de cada artista. Muchas veces me veo reflejada en las historias de otros profesionales de esta industria”.

MÁS SUEÑOS, MENOS MIEDOS

A lo largo de su trayectoria, Angely Gutiérrez ha aprendido a confiar en su intuición. Así nacieron tanto Makala como Winart: primero como ideas y, con el tiempo, como proyectos que hoy marcan su camino dentro de la industria de la micropigmentación. “Todo empieza con la decisión de apostar por lo que realmente quieres construir”, comenta. Pero los sueños, explica, solo se sostienen con perseverancia. “Después viene el trabajo constante, la disciplina y la capacidad de



En solo seis meses, Angely Gutiérrez logró organizar un congreso internacional que hoy marca un hito en la industria.



Tras WINART, Angely Gutiérrez proyecta nuevas iniciativas para el desarrollo del sector.

“Winart somos todos, porque representa el esfuerzo y el crecimiento de cada artista.”

seguir adelante incluso cuando aparecen los miedos”.

Para Angely, este congreso representa apenas el inicio de nuevas ideas que busca desarrollar para la comunidad de la micropigmentación. “Hay varios proyectos que ya están en camino y que pronto podré compartir. Este congreso ha sido solo el comienzo”, finaliza.



Angely Gutiérrez Alvear
Makala

- 960 730 406 / 973 026 522
- @angelygutierrez_brows
- @makala_paginaoficial

Sanar desde la raíz con enfoque funcional

La medicina funcional propone mirar el origen del problema: la alimentación, el sueño, la actividad física y la salud emocional como pilares para prevenir y revertir enfermedades.

Por: Christian Reto

La medicina convencional opera en cierto sentido: se detecta un problema de salud, el médico hace un diagnóstico y receta una serie de fármacos como tratamiento. Pero a los meses el paciente, supuestamente curado, regresa a consulta con la misma dolencia. Según la medicina funcional, la clave no solo es paliar una enfermedad de forma momentánea, sino cambiar nuestro estilo de vida para que los síntomas no se repitan.

Celso Carvajal, del Instituto de Medicina Funcional e Integral (IMF), proclama que existen cuatro pilares básicos para prevenir y sanar enfermedades: la buena alimentación, el sueño reparador, realizar actividad física y fomentar la salud emocional. “La comida es como información para nuestro sistema inmune”, añade Celso. Si comes gluten, azúcares o grasas trans, te inflamas; si te alimentas con fibra vegetal, legumbres, proteínas y grasa saludable, reparas.

ERES LO QUE COMES

Uno de los promotores de la medicina funcional, el estadounidense Mark Nyman, ya lo decía en su libro “10-Day Detox Diet”: “la mala alimentación, el estrés crónico, los microbios [...] invaden nuestro ADN causando cambios en nuestra expresión genética”. Cambiar hábitos es primordial, empezando por los alimenticios.

El sistema digestivo es visto como un eje para estarsano. “El tracto digestivo no solo se encarga de procesar comida; posee un microbioma (bacterias, parásitos y virus) que cumple una función en la salud

La mitocondria es vida, según el doctor Celso Carvajal.



El doctor Marco Carvajal trabaja con la bioneuroemoción.



La medicina funcional no se apega a los fármacos convencionales, como hace setenta años, pero los usa de ser necesario.

Los cuatro pilares básicos para prevenir enfermedades son: buena alimentación, sueño, actividad física y salud emocional.

digestiva”, advierte Celso. Desde su punto de vista, la gastritis no es exceso de acidez, sino un producto de una bacteria que ha crecido en exceso y ha provocado un cambio alcalino en el ambiente gástrico.

“El exceso de cortisol puede afectar al microbioma; hoy vivimos desbordados de cortisol porque nuestro cerebro permanece en estado de supervivencia”, advierte sobre nuestra sociedad sumida en el estrés.

MENS SANA

La medicina funcional tiene un precursor: la medicina germánica, la cual sostiene que las enfermedades como el cáncer no son causadas por factores físicos, sino por conflictos no resueltos. La teoría la gestó en los años 70 el alemán Ryke Geerd Hamer, quien concluyó que su propio cáncer se originó debido al shock causado por la muerte accidental de su hijo. El concepto fue profundizado por terapeutas como Enric Corbera, quien popularizó el término ‘bioneuroemoción’.

“La bioneuroemoción se basa en la máxima ‘lo que la boca calla, el cuerpo lo dice’ –refiere Marco Carvajal, fundador del IMF y especialista en la bioneuroemoción–. Hay emociones de las que no hablamos o no procesamos por hacernos los fuertes y que luego se expresan en enfermedades”.

Según Marco, con ello la historia clínica cambió y se basa en patrones: una neumonía puede ser originada por una pena, el cáncer de páncreas tiene como estresor la traición. “Steve Jobs padeció de ella y diez años antes le quitaron el poder de Apple”, señala Marco.

Pero eso sí, la medicina funcional no descarta los fármacos. De hecho, este tipo de medicina también se llama integral porque ‘integra’ la farmacología tradicional en casos en que el paciente lo necesite mientras sigue su tratamiento funcional.

Al final, más que combatir enfermedades aisladas, se trata de aprender a sostener un estilo de vida que permita que el cuerpo –y también la mente– recuperen su equilibrio.



Las vainitas de casa con un guiño oriental

¡Estas vainitas pueden ser el plato estrella de tu mesa! Salteadas y glaseadas con ajo, sillao, miel y limón, es una combinación que les da un sabor muy especial. Un acompañamiento oriental lleno de contraste, frescura y sabor intenso.



La versión con holantao es una opción suave y con dulzor natural.



El aceite de ajonjolí aporta aroma tostado y profundidad.

RECETA 12

VAINITAS AL ESTILO ORIENTAL

INGREDIENTES

- 450-900 g de vainitas frescas sin recortar
- 2 cucharadas de aceite de oliva
- 5 dientes de ajo

PREPARACIÓN

- Para el glaseado:
- 3 cucharadas de aceite de ajonjolí
- 1/4 de taza de salsa de sillao
- 2 cucharadas de azúcar o miel
- 2 limones pequeños, ralladura y jugo (puedes usar solo un limón si lo quieres menos ácido)
- Sal
- Opcional: ajonjolí tostado u hojuelas de chile

PREPARACIÓN

- Pones a hervir una olla grande con agua salada. Añades las vainitas y las cocinas de 5 a 7 minutos hasta que estén verdes brillantes y crujientes. Escurre y transfieres inmediatamente a agua helada.
- Procesas los dientes de ajo con el aceite hasta que estén listos para usar.
- Calientas una sartén ancha a fuego alto.
- Añades aceite para cubrir el fondo de la sartén. Agregas las vainitas en una sola capa. Dejas cocinar de 1 a 2 minutos hasta que se doren.
- Revuelves y las cocinas un poquito más. Agregas el ajo directamente a la sartén y cocinas, revolviendo, de 1 a 2 minutos. Retiras las vainitas a un tazón para servir.
- En la misma sartén, agregas la salsa de sillao, el azúcar y el aceite de sésamo. Revuelves rápidamente hasta que el azúcar se haya derretido y viertes sobre las vainitas.
- Agregas la ralladura y el jugo de limón y salpimentas generosamente al gusto.
- Sirves inmediatamente.



Hojuelas de chile para un toque picante.



Vainitas tiernas, perfectas para cocinar al wok.

EL DATO

- En Flora & Fauna puedes conseguir vainitas bebé: son una versión más pequeña, dulce y suave que las tradicionales.
- El aceite de ajonjolí lo puedes comprar en Super Nikkei o en supermercados. Te sirve para dar sabor a platos salteados, a ensaladas y salsas. Si se lo pones al arroz chaufa, ¡te queda riquísimo!
- Si gustas, puedes reemplazar las vainitas por holantao.

La sonrisa detrás de El Bosque

Desde la herencia de sus raíces hasta su formación profesional, Laura Carrión nos cuenta cómo ha integrado sus virtudes para ser hoy el corazón estratégico de El Bosque, marca peruana de queso de cabra artesanal.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalda Fotos: Eduardo Irujo

Desde el liderazgo comercial, Laura Carrión se suma a la nueva generación que hoy impulsa El Bosque, marca de queso de cabra artesanal fundada por sus padres. Nacida en Lima en 1997, se graduó en Administración y adquirió experiencia internacional en Estados Unidos, trabajando en el sector de hospitalidad de lujo.

Fue su prima Adelaida Olachea quien, tras protagonizar nuestra portada digital en febrero, la animó a conversar con nosotros. El impulso definitivo vino de su primo Fernando Berckemeyer, quien la asesoró en medios.

Laura nos recibe con una sonrisa de oreja a oreja. Carismática, risueña, educada y proactiva, habla con energía sobre la tradición familiar, el proceso artesanal de los quesos y su visión para que el proyecto crezca, siempre desde su mirada y vocación de acogida.

Para empezar, cuéntanos un poco de tu infancia. ¿Cómo era la vida en tu casa cuando había visitas o reuniones?

Crecí en una familia grande: somos cinco hermanos, yo soy la menor. En mi casa siempre había gente. Recibir visitas era algo muy natural, y casi todo giraba alrededor de la comida. Siempre se preparaba algo especial. Mi papá, por ejemplo, casi nunca cocinaba durante la semana, pero cuando había invitados se lucía. Mi mamá también preparaba recetas especiales los fines de semana.



Al crecer viendo a tus padres y a tus hermanos, ¿qué valores o principios sientes que te marcaron más?

La ética de trabajo. En mi familia siempre se valoró mucho dar lo mejor de uno mismo en todo lo que haces. Mis hermanos, por ejemplo, siempre destacaban en el colegio y en la universidad, y mis papás trabajaban muchísimo. Eso marcaba mucho el ambiente en la casa. La idea era simple, hacer las cosas bien, con dedicación. No solo en el trabajo o en los estudios, sino también en lo cotidiano, incluso cuando recibes gente en tu casa. Siempre tratar de dar lo mejor dentro de tus posibilidades.

A los 21 años te fuiste a Vail y entraste al mundo de la hospitalidad de lujo. ¿Qué aprendiste allí sobre el arte de atender a alguien?

Cuando empecé la universidad, estudié Administración de servicios porque me atraía mucho el lado humano del trabajo: la idea de atender a las personas y hacerlas sentir bien, ya sea en un restaurante o en un

“Cuando mi papá cocinaba, lo hacía muy intuitivamente, agarrando lo que encontraba y probando combinaciones. Creo que esa libertad para experimentar se me quedó arraigada”.

hotel. Después me cambié a administración de empresas, pero ese interés siempre quedó. En Vail, casi por inercia, mi trayectoria terminó decantándose hacia el sector de la hospitalidad. Estar al servicio de las personas, poder alegrarlas o hacer algo por ellas, es algo que realmente me gusta, y trabajar en hoteles y restaurantes de lujo te enseña mucho sobre el arte de recibir. Te das cuenta de lo especial que puede ser una experiencia bien cuidada y de lo importante que es hacer sentir bienvenido a alguien.

Te describes como una persona curiosa y exploradora. ¿Cómo se refleja ese espíritu en la forma en que experimentas con sabores?

Me fui a Vail, Colorado, supuestamente por tres meses y terminé quedándome cinco años. Pasé de vivir en una ciudad grande junto al mar a un pueblito en la montaña, con un estilo de vida muy distinto y mucho más conectado con la naturaleza. Todo era nuevo, y eso despertó mucho mi curiosidad. Además, el estar rodeada de restaurantes me expuso a muchas formas distintas de cocinar. Esa curiosidad la llevo a mi cocina del día a día, me gusta descubrir un ingrediente nuevo, probarlo y ver cómo podría funcionar en otras preparaciones. Cuando pienso en sabores, me divierte jugar con contrastes, dulce, salado, picante, distintas texturas. También es algo que veía en mi casa. Cuando mi papá cocinaba, lo hacía muy intuitivamente, agarrando lo que encontraba y probando combinaciones. Creo que esa libertad para experimentar se me quedó arraigada.

El deporte y el bienestar también parecen ser parte importante de tu vida. ¿Cómo conviven esa disciplina y tu amor por la buena comida?

En mi último invierno en Vail, me rompí el ligamento cruzado esquiando. La rehabilitación me obligó a pasar mucho tiempo en terapia. Esa experiencia me hizo tomar mucha más conciencia sobre mi salud física. Cuando regresé a Lima empecé a ir a una nutricionista que me hizo entender cuánto puede cambiar tu calidad de vida cuando prestas atención a lo que comes. Esa idea de que somos lo que comemos empezó a tener mucho más sentido para mí. Como me gusta compartir con la gente, también trato de transmitir eso a quienes tengo cerca. No solo por un tema estético, sino porque comer bien, entender los macronutrientes y mantenerse activo realmente tiene un impacto enorme en cómo te sientes.



Define la cocina como “un espacio de exploración”, un lugar para ensayar, fallar y encontrar nuevas combinaciones de sabor.

¿Cómo fue el momento en que decidiste involucrarte en el negocio familiar y qué te sorprendió al entrar de lleno al mundo del queso de cabra?

Mis hermanos estaban empezando a involucrarse, así que decidí sumarme para comprobar si realmente podíamos apostar por el negocio familiar. Lo primero que me sorprendió fue el sabor. Había pasado muchos años sin probarlo, y cuando lo volví a hacer pensé: esto está realmente bueno. Era sofisticado, pero al mismo tiempo mucho más delicado de lo que la gente suele imaginar cuando piensa en queso de cabra. Después, cuando empezamos a desarrollar nuevos sabores, descubrí que ese proceso creativo me divertía muchísimo. Probar combinaciones, ajustar detalles, pensar en cómo funciona cada ingrediente. Y finalmente, al entender mejor el proceso, desde la

Los quesos de cabra de El Bosque exploran sabores como pistacho con cranberries, pimientos con ajo, finas hierbas y ajonjolí.





"Nuestro producto es bastante limpio, en un mercado donde hay tantos aditivos, eso hace una gran diferencia".



"Los detalles importan, y dar lo mejor de uno mismo no es opcional, es parte de quién eres".

"Estoy en un momento de construcción, tratando de honrar lo que mis papás empezaron, pero dándole mi propio enfoque".

tener grasa agregada, crema de leche, además de varios aditivos, conservantes y estabilizantes. En cambio, este queso está hecho básicamente con leche de cabra y con lo mínimo necesario para que exista. Además, al no tener grasa ni crema de leche añadida, el porcentaje de grasa es menor que el de muchos otros quesos crema, y es mucho más amigable para personas con intolerancia a la lactosa.

Más allá del negocio familiar, ¿qué es lo que te impulsa a seguir apostando por un producto artesanal como este?

Hoy lo que más me motiva es sacar adelante un producto en el que realmente creo. Me gusta porque es saludable, es rico y tiene un sabor sofisticado pero al mismo tiempo bastante suave. También me motiva mucho hacerlo en familia. Es un proyecto que empezó con mis papás, pero en el día a día trabajo sobre todo con mis hermanos. Poder construir algo juntos, en algo en lo que nunca pensamos que terminaríamos involucrados, es una experiencia muy bonita.

Producción: Manuel Chempén
Maquillaje y peinado: Alessandra Cáceres

recolección de la leche hasta la producción artesanal, me di cuenta de que es un producto muy fresco, hecho con buenos ingredientes y mucho cuidado. Eso conecta mucho con mi interés por la nutrición y por comer alimentos lo más naturales posible.

Para alguien que cuida tanto su alimentación, ¿qué ventajas le ves al queso de cabra frente a otros quesos más tradicionales? Este tema me encanta. La idea es tener un queso de cabra untable para el día a día, algo que se pueda comparar con cualquier otro queso crema del mercado, incluso con los de vaca. Si revisas en el supermercado los ingredientes de muchos quesos crema, suelen

Viale
Calzado & Accesorios

**NUEVAS
TEXTURAS**
— *Nuevo Estilo*

HECHO A MANO
100% CUERO
HECHO A MANO

DESCUBRE
NUESTRAS TIENDAS:



ESCANEA AQUÍ

SÍGUENOS: @viale.oficial

En Abril y Mayo por tus compras en Viale (Lima y Arequipa) recibe un cupón de regalo* para una muestra de experiencia fotográfica familiar en estudio en:

Photolife
Studios

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA PARA FAMILIAS

*Aplican términos y condiciones que podrá ver al reverso de su cupón. Válido para nuestros estudios en Lima y Arequipa. Citas sujetas a disponibilidad de horarios.



CINE EN PLAYA 2026: REVIVE EL EVENTO AL AIRE LIBRE MÁS DIVERTIDO DEL VERANO

Totoritas, Cocoa y Las Lagunas fueron las playas donde familias y grupos de amigos disfrutaron de buen cine, música en vivo, activations de marca, bebidas y mucho popcorn. ¡Noche! ¡Playa! ¡Cine! ¡COSAS! Parece el inicio de una canción de Luis Miguel, pero en realidad fue el espíritu de la temporada 2026 de Cine en Playa COSAS, que regresó este verano con tres encuentros frente al mar. La primera cita fue en la playa Totoritas, donde familias y grupos de amigos se acomodaron en sus asientos y pufs, abrigados con mantas, para disfrutar de la aventura animada “Elio” (2025). Las cajitas de popcorn y las bebidas acompañaron la función en un ambiente relajado y veraniego.



Naia Briceño
y Ailyn Tay.

Francesca Orellana,
Kiara Hein y
María Fe Sanabria.

Daniela de los Ríos,
Valentino Ciccía, Camila Galdo,
Constanza del Castillo y Fernanda
Landerer.

Jaime Valdez,
Liam Campbell,
Matías Valdez y
Joss Campbell.

Christian y
Marco Bittrich.

Nina Nossar,
Mía Carlin y
Aranzazú Valle.

María Fe Saco Vértiz y
Daniel y Antonia Trujillo.

Franz Polack.



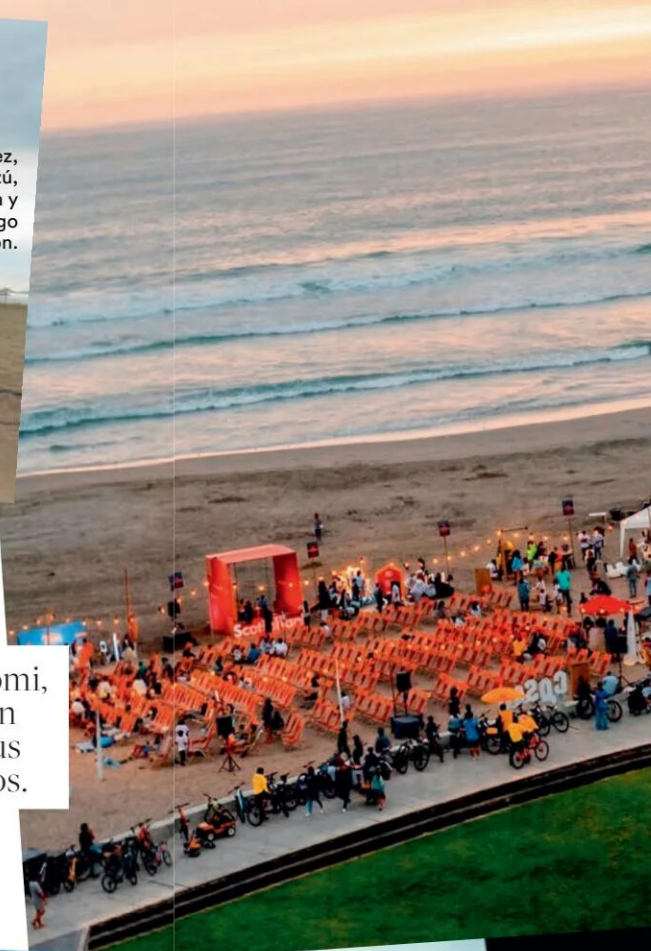
Camila Chávez,
Fabiana Bendezú,
Rafael Perea y
Rodrigo Calderón.



Ítalo Indacochea
y Enzo Macher.



Gracias a Xiaomi,
We The Lion
interpretó sus
meiores éxitos.



Martina Gotuzzo,
Rossana Maggi y
Santiago Bellido.



Marco Pastor
e Isabel Medina.



Katia Castillo,
Ian Thorne e Iker
Thorne.



La segunda fecha llevó la experiencia a Cocoa, donde nuevamente se proyectó "Elio", pero la noche tuvo un giro especial: además de la función, los asistentes disfrutaron de un concierto íntimo de We The Lion, banda embajadora del modelo de celulares Serie Xiaomi 15T. Con el sonido de las olas de fondo y la arena como escenario improvisado, el público coreó su ya clásico "Found Love". Cuando el tema sonó, muchos dejaron por un momento sus cajas de popcorn para aplaudir y cantar. Otros temas que animaron la noche fueron "You", "So Fine" y "Spirits".

El cierre llegó en Las Lagunas, donde la última función reunió nuevamente a los asistentes para despedir la temporada con la proyección de "Zootopia".

Activaciones y experiencias

Los tres encuentros fueron posibles gracias a COSAS y a La Positiva Seguros como patrocinador principal. Además, contaron con el auspicio de Scotiabank, Agua San Mateo,

Dennis Cotrina
y Mateo Espino.



Fernanda Albán
y Angie Huby.



Chiara Fosca y
Ljubitz Frkovich.



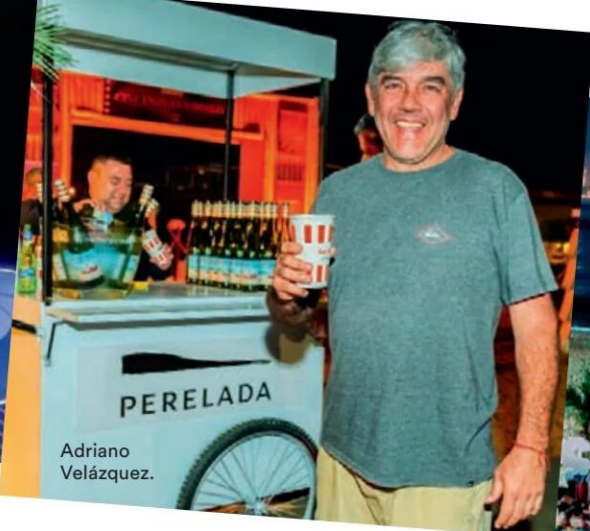
Julián y
Sabina Valdez,
y Sybil Roose.



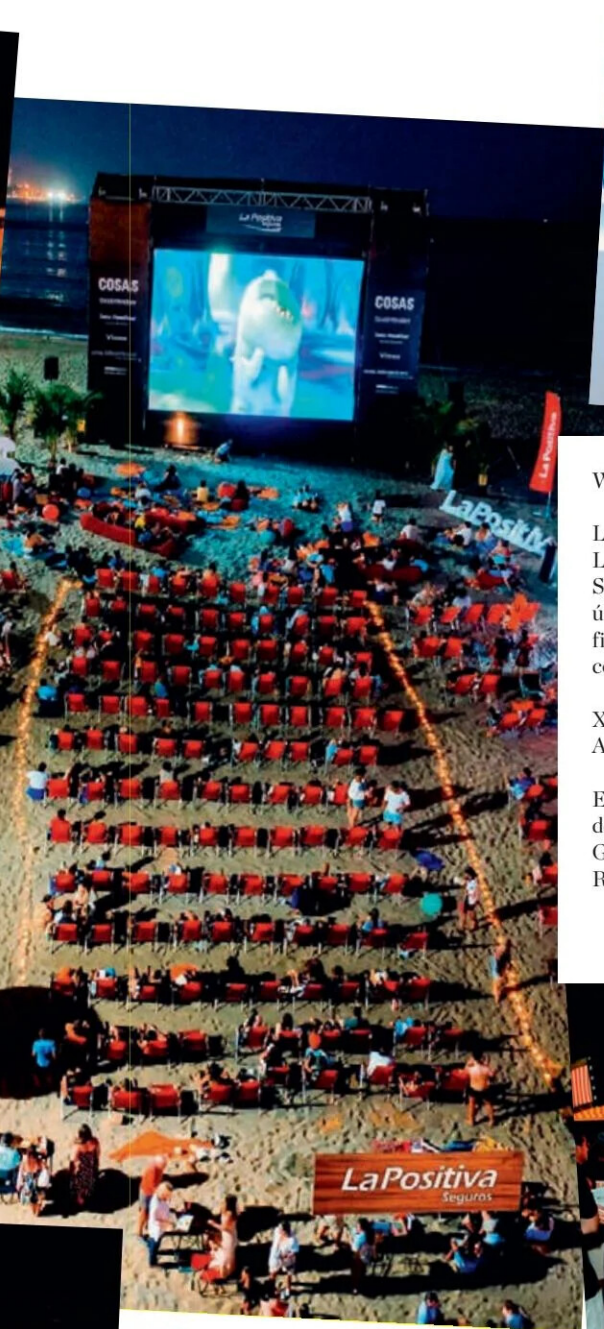
Kristina Aliaga
y Gianluca Baso.



Alek Lecic, Alessia Coppo y Stephan y Lucas Lecic.



Adriano Velázquez.



Se proyectaron las películas "Elio" y "Zootopia".



Joaquín Vázquez y Luis Felipe Villafuerte.



Karin Sverko.



Aithana Aita.

Wong, Xiaomi y Abril Inmobiliaria, y con el apoyo de Perelada, La Cava Wong y Flying Fish de Backus. Las activaciones de marca fueron parte clave de la experiencia. La Positiva Seguros destacó con su Glitter Bar y Photobooth. Scotiabank sorprendió con un columpio gigante y, durante la última fecha, con su humanoide interactivo que resolvía dudas financieras del público. Agua San Mateo refrescó a los asistentes con una barra de bebidas, mientras Wong sumó diversión con caritas pintadas y su propio photobooth. Xiaomi presentó un columpio interactivo para fotografías, y Abril Inmobiliaria entretuvo a los más pequeños con un juego de memoria y una ruleta de premios. En la zona de bebidas, Perelada ofreció degustaciones de su vino de aguja Blanc Pescador Verdejo, mientras La Cava Wong sirvió Gin Tanqueray London Dry, Gin Tanqueray Royale y espumante Riccadonna. Flying Fish, por su parte, se convirtió en una de las cervezas más pedidas de la noche. Hasta la próxima temporada.



Bryan Edwards, Alessia Cresdani y Luis Fernando Calderón.



Érika Guevara y Julia Cubillas.



Alejandra Scerpella y Emilia Miró Quesada.



Diego Rodríguez, Giacomo Polastri, Renzo Chiroque y Nicolás Duharte.



Carolina y Victoria Ramberg.



Paloma Tovar, Maitena Rodríguez y Lisa Salazar.



Pamela Caro y Frida Químper.



Selva Neves.



Valentina Zapata, Flavia Delucchi y Abril Alva.



Ana María Lora, Giovana Ayvar y Rosmery Bustamante.



Primer campeonato Lexus Golf Cup: un full day que combinó deporte, gastronomía y hospitalidad

El Asia Golf Club fue el escenario donde se reunieron ciento veinte jugadores de golf para disputar el primer Lexus Golf Cup, bajo el sistema Stableford individual y dividido en categorías de damas y caballeros. Compitieron tanto socios del club como invitados de Lexus. El evento se caracterizó por regirse bajo el principio de hospitalidad llamado ‘Omotenashi’, una de las principales filosofías de la marca con sus clientes. Tras la competencia, los participantes y demás asistentes pasaron al Club House y disfrutaron un walking lunch propuesto por el chef de Maido, Mitsuharu “Micha” Tsumura, embajador de Lexus. Las ganadoras en damas fueron Toya Hoefken, quien se hizo del segundo lugar, y Victoria Castro, quien obtuvo el primer lugar y la mención de best approach. En caballeros, el best approach fue para Héctor Gonzales. En el hándicap de 25-36 puntos, Hubert de la Feld y Rodolfo Bragagnini lograron el primer y segundo puesto, respectivamente. En el hándicap de 13-24 puntos, el primer lugar fue para Jaime Rizo Patrón, y el segundo para José Sáenz Laguna. Por último, en el hándicap de 0-12 puntos, Alejandro Garland obtuvo el primer puesto, y Fernando Baravalle, el segundo.



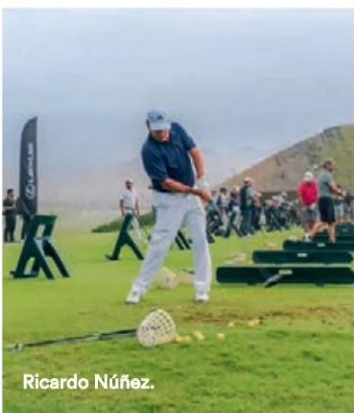
Takuo Muto, CEO y presidente de Lexus Perú.



Cedric Legraverend, Felipe Pacheco y Alejandro Baravalle.



Ana María León, Gina Mantero, Toya Hoefken y Birgit Bauer.



Ricardo Núñez.



Mónica Gonzales, Julieta Salmón, María Inés Hoefken y Victoria Castro.



Lexus LBX: un SUV subcompacto híbrido autorrecargable, diseñado para la agilidad urbana.

Andrés Furukawa, Abraham Bravo, José Chang y Mathias Seminario.



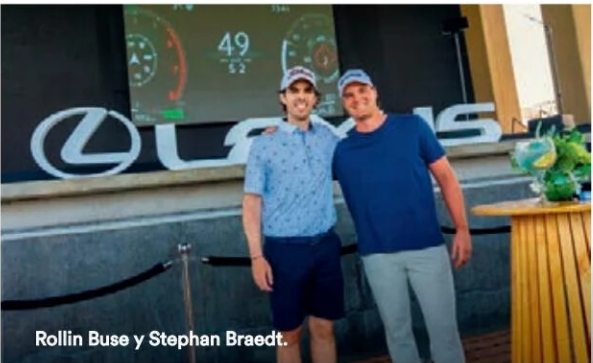
Mitsuharu Tsumura, Victoria Castro, Hitoshi Sakaguchi y David Caro.



Mitsuharu Tsumura, Alejandro Garland, Takuo Muto y David Caro.



Daniel Goytizolo, Ceci Cárdenas y Ernesto Espinosa.



Rollin Buse y Stephan Braedt.



Mitsuharu Tsumura, embajador de Lexus y chef de Maido, presentó una propuesta culinaria exclusiva para Lexus Cup 2026.



Nigiris que son parte del menú de degustación de quince tiempos de Maido.



Juan Luis Hernández, Alain Paul Michaud y José Luis Goytizolo.



Mariano Zegarra, Patricia Velarde, Vanesa Cannock y Claudia Castro Mendiivil.



Etoile Silveira, Lorena Maldonado, Mónica Bravo y Marisa Glave.



Humberto Martínez, Wendy Wunder y Rodrigo Martínez.



Pamela Knox y Vanessa Jimeno.

“Decisiones Poderosas 2026”, organizado por Marcan Inmobiliaria, convocó a mujeres líderes, inversionistas y empresarias

La conferencia “Decisiones Poderosas 2026”, organizada por Marcan Inmobiliaria, sirvió como espacio para reflexionar sobre la creciente participación femenina en el mercado inmobiliario y su camino hacia la independencia financiera. La autora y empresaria Wendy Wunder habló sobre los hábitos y decisiones que influyen en el crecimiento personal y económico. En un panel, profesionales como Luciana Villena, Carla Cánepa y Elizabeth Calderón narraron cómo lograron constituir patrimonio y coincidieron en que la educación financiera y la visión a largo plazo son claves para lograr la autonomía económica.



Eliana Cerna, Catherine Pita y Gloria Cabada.



Humberto Martínez, Katerina Añaños, Rodrigo Martínez y Eliana Almenara.



Patty Palao, Danielle Herbozo, Ángela Atencio y Carolina Tomatis.



Elizabeth Calderón, Giovanna Cortez, Maribel Toledo, Lussiana Villena y Carla Cánepa.



Wendy Wunder.



Dra. Ruth Canahuire, Directora General Académica de UTEC; Salvador del Solar y Dr. Enrique Stiglich, Rector de UTEC.



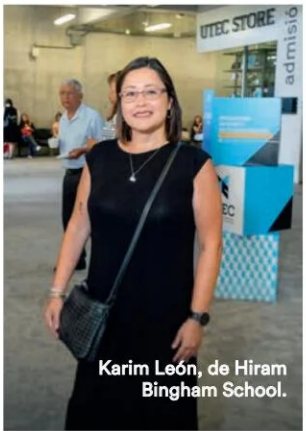
Directores de colegios exploran la innovación y tecnología en los laboratorios de UTEC.



Augusto Bellon, director del colegio italiano Antonio Raimondi.

UTEC realizó el Primer Encuentro de Directores de Colegios

El Primer Encuentro de Directores de Colegios de UTEC generó un espacio de reflexión y articulación frente a los desafíos que plantea un mundo en constante transformación tecnológica, social y global. Contó con la presencia del rector de UTEC, Dr. Enrique Stiglich, y de la directora general académica, Dra. Ruth Canahuire. El ponente principal, Salvador del Solar, ofreció la conferencia “Educar para un mundo en transformación”, centrada en el rol de la educación ante los cambios globales.



Karim León, de Hiram Bingham School.



Angélica Esquivias y Karim Chávez, del colegio Villa María.



Sheylla Oré, Edgar Godensio y Jenny Polo, del colegio San Antonio de Padua.



Jimena Rodríguez, del colegio Villa Caritas, y Mariela Franco, asesora de UTEC.



Alex Ojeda y Jessica Montoya, representantes de Innova Schools, y Karina Guerrero, de UTEC.



Élder Juan Pablo Villar, Chema Salcedo y Élder Taylor Godoy.



María Esperanza Adrián, directora de Asuntos Interconfesionales; Lin Roly Cáceres, director general de Justicia y Libertad Religiosa; y Darío Vallejo.



Gianella Neyra.

Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días destaca impacto humanitario en gala “Impacto Social 2026”

“Cuidar de los más necesitados”. Bajo ese lema, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días reunió a sus aliados estratégicos y periodistas comprometidos con el bienestar social en The Westin Lima para presentar el balance de sus proyectos humanitarios de 2025. A nivel global, se ejecutaron 3515 iniciativas, con 7,4 millones de horas de servicio y donaciones por 1580 millones de dólares. En el Área Sudamérica Noroeste –que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú– se desarrollaron 63 proyectos, 21 de ellos en el país, beneficiando a más de 150 mil personas en ámbitos como salud, educación, empleo y acceso a agua limpia. Durante la velada también se reconoció a la gente de prensa que, desde distintos medios, visibilizan historias de solidaridad y apoyo a poblaciones vulnerables.



Élder Juan Pablo Villar, presidente del Área Sudamérica Noroeste.



Ana Lorena Ostos, Julián Antonio Corredor Naranjo, cónsul de Colombia; y Jocelyn Caveno.



Paola Castro de Gómez, Samuel Gómez, director de Asuntos Temporales de Área Sudamérica Noroeste; Mario Zambrano y Leonardo Arzaga Schmeigel, cónsul de Ecuador.



Elías Szczytnicki, Coordinador de Religiones por la Paz para América Latina y el Caribe; Élder Taylor Godoy y Carol de Godoy.



Milagros Huamán Lu, Guillermo Estrugo, Chema Salcedo e Itala Ureta.



Sinfonía por el Perú.



Élder Juan Pablo Villar, Carola Villar, Natalia Dongo y Javier Álvarez, representante de UNICEF en Perú.



Salomón Lerner, Paola de Gómez, Samuel Gómez y David Ocampo.



Camila Acuarima, Ligia Barreto, Óscar Pérez Torres, Élder Taylor Godoy, Carol Godoy y Johel Valdivia.



Cintya Malpartida, Élder Juan Pablo Villar y Élder Taylor Godoy.



Élder Juan Pablo Villar, Juan Pablo Robles y Élder Taylor Godoy.



Élder Juan Pablo Villar, Carola Villar, Vielka Álvarez, Boris Arias y Carolina Hernández.



Líderes empresariales analizan el futuro digital del Perú en el Integra Forum

Integratel Perú organizó el Integra Forum, un espacio que convocó a líderes de sectores como banca, industria, minería y servicios en una jornada enfocada en los desafíos y oportunidades de la transformación digital en el entorno empresarial. También se abordó el rol clave que cumplirá la conectividad avanzada, como el 5G y la fibra óptica, así como la ciberseguridad y la inteligencia artificial para la transformación de las industrias. El evento convocó a ejecutivos, líderes empresariales y representantes de diversas empresas y sectores del país.

Grupo Integratel.



Liliana Picasso y Ariel Palumbo.



Rubén Sánchez y Joseph Mori.



Omar Mariluz y Ariel Palumbo.



José Picasso y Jorge Picasso.



José Manuel Jurado, Isabel Miró Quesada, Fernando Muñoz y Martín Bonavetti.



Jorge Abarca, Juan José Meneses y Germán Fernández.



Jesús Guillén; presidente de Osiptel; Samuel Ortiz Basualdo, embajador de la República Argentina; y Ariel Palumbo, CEO de Integratel.



Fredy Rosas, Isabel Arias, Luis Fernando Flores Beteta y Germán Fernández.



Octavio Falasco, Rodolfo Serrano y Hugo Torres.



Vanessa Yupari, Jorge Palomino, Teresa Gomes y Cindy Quiroz.



Juan Ostoja y Carla Colonia.



Samuel Ortiz Basualdo, Mauricio Mazzón y Raúl Bertoia.



Patricia Stuart, María Isabel León y Ariel Palumbo.



Isabel Miró Quesada, Rosana Cueva y Urpi Torrado.

The Met
ropolitan
Opera

MET ÓPERA

EN VIVO
DESDE NEW YORK
TEMPORADA

2025 / 2026

Eugene Onegin **SÁB 2 MAY**
Piotr Ilich Tchaikovsky HORARIO: 12:00 PM

**El último sueño
de Frida y Diego** **SÁB 30 MAY**
Gabiela Lena Frank HORARIO: 12:00 PM

COMPRA TUS
ENTRADAS AQUÍ



EUGENE ONEGIN
PIOTR ILICH TCHAIKOVSKY



Detrás: Marisol Ríos de Somocurcio y Carlos Reyes.
Delante: Emilio y Matías Reyes.



Gael Namihas y Luis Felipe Indacochea.



José Manuel Jurado y Milagros Vargas.



Jessica Schwarz y José Vizquerra.



Equipo Sol.

COPA JUVENIL MITSUBISHI ASIA 2026

La Copa Juvenil Mitsubishi Asia 2026, organizada por "El Comercio" e Igma Sports, convocó a jóvenes talentos del fútbol en las canchas de Playa Los Cocos - Asia, reuniendo a jugadores, familias y aficionados en torno al deporte. El campeonato incluyó categorías juvenil y máster, consolidándose como un espacio de encuentro entre comunidad, marcas y nuevas generaciones del fútbol.



Rodrigo y Lucas Echevarría.



Equipo Los Cocos.



Toño, Mateo y Andrés Aramburú.



Rafaela Mori, Milagros Vargas, Camila Albrecht y Valerie Hague.



Lucho Horna,
Sandra Rivera
y José Manuel
Jurado.

PEUGEOT ASIA
OPEN 2026

El Peugeot Asia Open 2026, torneo de tenis organizado por “El Comercio” e Igmá Sports, reunió a jugadores, auspiciadores y asistentes en las canchas de Playa El Golf - Asia, convirtiendo el torneo en un punto de encuentro entre deporte y comunidad. La competencia destacó por su alto nivel y tuvo como premio principal un viaje para asistir al prestigioso Mutua Madrid Open.



Irma
Clemente
y Vanessa
Gazzani.



Mari García
Calderón.



Carolina Junge
y María Luisa
Friedrich.



Luis Indacochea,
Ramón Bermúdez
y Marcelo Wong.



Carolina
Pinzás y Mariel
Portocarrero.



Yaco Eskenazi
y Sandro Gallardo.



Renzo Arbocco,
Joaquín Arbocco y
Andrea Bustamante.



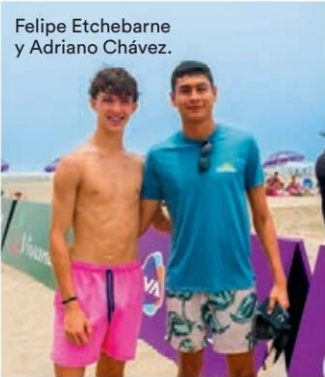
Óscar Chirinos, Julio César
Díaz y Carlos Bravo.



Villa Coral fue el
equipo ganador.



Andrés Maza,
Giselle Salazar
y Alex Dyer.



Felipe Etchebarne
y Adriano Chávez.

VOLEY SUNFEST
2026

ElAVA Volley Sunfest by “El Comercio” e INYOGO convirtió las canchas de Playa Sol y Mar, en Asia, en el punto de encuentro de residentes, veraneantes y marcas aliadas. Durante la jornada, los participantes disfrutaron de emocionantes partidos de vóley playa, premios especiales y un ambiente lleno de energía. El evento celebró el deporte, el verano y el espíritu de comunidad que caracteriza a la temporada en Asia.



Titi Silva y
Natalia Málaga.



Romina Cáceres
y Jacky Flores.



José Robello,
Claudia Ponce y
María Paz Dupuy.



Verónika Revilla.



Giandomenico
Schweizer, Lucía Salas
y Santiago Navarro.



Con emoción se vivieron
los partidos de vóley
playa en Asia.

Suscríbete a club

El Comercio

Con tu suscripción disfrutas de:

- ✓ Acceso a Club El Comercio
- ✓ Contenido exclusivo
- ✓ Cero publicidad en la nueva app
- ✓ Newsletters exclusivos

➤ Escanea aquí ➤



Únete y disfruta de
350 descuentos exclusivos

Wong

Tanta

CASA ANDINA
HOTELES

PRIMAX

segundo muelle

Groomers
Clinica Veterinaria

Reebok

EDO
SUSHI BAR

Crisol
LIBROS Y MAS

LA CUADRA DE SALVADOR
STEAKHOUSE

UWU
MULTICINES

ticketmaster

TELETICKET

Joinnus

GMO
AMAMOS TUS OJOS

MILANO
BAGS

LOLA

K'allma

Columbia

JetSMART

BML
BALLET MUNICIPAL DE LIMA

MUNICIPALIDAD DE
LIMA

TEATRO
MUNICIPAL
DE LIMA

BALLET MUNICIPAL DE LIMA

presenta

DON QUIJOTE

➤ BALLET EN 3 ACTOS ➤

ABRIL | MAYO

2026

ABRIL

Viernes 17 7:30 pm
Sábado 18 6:00 pm
Domingo 19 11:30 am | 6:00 pm
Viernes 24 7:30 pm
Sábado 25 6:00 pm
Domingo 26 11:30 am | 6:00 pm

MAYO

Viernes 01 6:00 pm
Sábado 02 6:00 pm
Domingo 03 11:30 am | 6:00 pm



ENTRADAS EN

TLX
www.teleticket.com.pe



TEATRO MUNICIPAL DE LIMA

DEL 17 DE ABRIL AL 3 DE MAYO 2026

balletmunicipal.com

CLINICA ANGLO AMERICANA

COSAS

El Comercio

ESTUDIO
OLAECHEA

GRUPO UNACEM

Green House

LUCY TELGE

Monica Hinojosa

El Gran BITUTE

Revistas.PeruRadio.net.pe



El 'Park Session' fomenta el consumo de Corona Cero en actividades wellness.

Park Sessions de Corona Cero

Corona Cero Park Sessions es una iniciativa que convierte parques o espacios públicos en ambientes de bienestar. Y lo consigue con una propuesta que reúne actividades como el running, yoga, sound healing y pintura, en un lugar pensado para relajarse y compartir. Todo ello acompañado por Corona Cero 0.0% alcohol, una alternativa que invita a disfrutar sin prisas.



El protector es antibrillo y para piel grasa.

Umbrella Urban Protect de Megalabs

El Umbrella Urban Protect es un protector solar facial de uso diario. Su fórmula con tecnología Redivine protege la piel frente al estrés oxidativo provocado por la polución, mientras su efecto detox ayuda a eliminar toxinas, células muertas y exceso de grasa. Su textura ligera, mate y de rápida absorción deja un acabado natural sin brillo, y disminuye la apariencia de manchas y arrugas.



El 'Back to School' de Bata combina durabilidad y comodidad.

Bata presenta "Back to School 2026"

Bata lanzó su campaña "Back to School 2026", bajo el concepto "Vamos con todo al cole", con un portafolio de más de cien modelos de calzado escolar y deportivo para escolares. La propuesta incorpora tecnologías de confort como Memory Foam, Ortholite y Easy Slide, además de diseños juveniles y licencias infantiles. La marca busca combinar durabilidad, comodidad y estilo para el regreso a clases.



Cada modelo de 'Everyday Essentials' tiene inspiración italiana.

Bata presenta 'Everyday Essentials'

La nueva colección de Bata está inspirada en la tendencia de los "elevated essentials", la cual apuesta por siluetas atemporales como ballerinas, mocasines, mules y kitten heels. La línea 'Everyday Essentials' simplifica la rutina sin renunciar al estilo, combina comodidad, funcionalidad y una estética minimalista en tonos neutros.



Es la primera vez que la actriz modela para la marca.

Dakota Johnson: imagen de Calvin Klein

La campaña de Calvin Klein tiene como protagonista a la actriz Dakota Johnson, quien debuta como rostro de la marca. Dirigida y fotografiada por Gordon von Steiner, la campaña muestra a Dakota luciendo los nuevos diseños de denim y ropa interior. La propuesta destaca la filosofía de "menos es más" y celebra la comodidad, la confianza y el carácter atemporal propio de Calvin Klein.



La colección es un tributo al Londres de los 90.

Espíritu londinense en lo nuevo de H&M

H&M presenta su nueva colección A/W 2026, una propuesta inspirada en la revolución cultural de Gran Bretaña de finales de los años noventa, la colección homenajea a una era marcada por la música, el arte y la moda. La campaña cuenta con las modelos Vittoria Ceretti, Mona Tougaard y Alex Consani. Disponible en tiendas seleccionadas y en hm.com.



La Feria Nexo se llevó a cabo en Arena 1.

VyV lo hizo para ti

VyV Inmobiliaria destacó en la Feria Nexo, realizada en Arena 1, con un showroom moderno diseñado para ofrecer a los visitantes una experiencia inmobiliaria innovadora y cercana. Durante el evento, presentó sus proyectos en un espacio interactivo y brindó asesoría especializada. Con ello reafirmó su compromiso con nuevas formas de conectar con los clientes y se consolidó como una de las inmobiliarias referentes del mercado peruano.



La nueva tecnología optimiza los tiempos de las cirugías.

Nuevo microscopio en Oftálmica Clínica de la Visión

Oftálmica Clínica de la Visión incorpora el microscopio ZEISS ARTEVO 850, con visualización digital 3D y OCT intraoperatoria integrada, convirtiéndose en la primera clínica de Latinoamérica en contar con esta configuración completa. Esta tecnología permite observar las estructuras oculares con mayor profundidad y detalle durante la cirugía.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA



Este mes

ESCENA EN LIMA

Asistimos a la Noche de Creadoras en Casa Bulbo, Barranco, y despedimos el verano en IN Punta Hermosa y Hotspot en Highgarden Asia. Además, fuimos a la exposición de Yone Makino en Vesper Tzu y a la exhibición fotográfica de Jan Mulder.

Pág. 148

LAS MAÑANAS TAMBIÉN IMPORTAN
En Lima, el desayuno dejó de ser rutina: panaderías de autor, café de especialidad y nuevos brunches marcan el cambio.
Pág. 150

LOU ROTTMAN
De Bottega Dasso al mercado inmobiliario en Miami, el empresario construye un sello donde la atención al detalle y la hospitalidad marcan el estándar en Lima.
Pág. 156

MILENA SAID EN EL MISS PERÚ-USA
Hija de la diseñadora Tania Jelacic y formada en Parsons School of Design. Nos habla de sus proyectos en moda, actuación y la dirección creativa en Balkanica.
Pág. 159

En la foto, Gia Meier, Gianni Chipocco y Paz Zaragoza, en IN Punta Hermosa.



CHRISTIAN FUCHS,
CECILIA ALONSO
Y YULIA KATKOVA,
EN COLECCIÓN
JAN MULDER.



PÍA VAN O, EN IN
PUNTA HERMOSA.



JUAN LUIS BALAREZO Y
BERNART SOBREVALSE, EN
COLECCIÓN JAN MULDER.



CAROLINA BURASCHI, NICOLE FAVRE,
ALEJANDRO ROCA REY Y CHIARA
CONROY, EN HOTSPOT.



ANDREA DEL ÁGUILA
SALINAS Y DIEGO
RIVERA, EN IN PUNTA
HERMOSA.



FRANCISCA ARONSSON,
EN IN PUNTA HERMOSA.

Nuestro recorrido comenzó en la Noche de Creadoras en Casa Bulbo, Barranco, que contó con obras dirigidas por Jen Aguirre Woytkowski, Carlos Posadas Moncada e Igor Olsen. Continuamos en Proyecto Amil, donde se presentó la artista sonora austriaca Schnee. Después, asistimos a la fiesta de Carnavales en la discoteca IN, en Punta Hermosa, y la celebración anual "Paint" de Hotspot, realizada en Highgarden Asia. Más adelante, en Vesper Tzu, la artista Yone Makino inauguró "Pensamientos de Caracol", una muestra curada por Daniel Bernedo. Además, fuimos a la inauguración de la exposición "Sábilas colgando y amuletos pendientes", en la galería Livia Benavides, que reunió obras de Gabriel Acevedo Velarde, William Cordova, L. Emperatriz, entre otros artistas. Cerramos el recorrido con la exposición de la colección fotográfica de Jan Mulder en el Palacio de las Artes de Miraflores.

Editora de Escena en Lima: Micaela Simón
Fotos: Sergio Chilet, Andrea Oblitas, Víctor Ruíz, Erick Córdor y Rodrigo Adrianzén.



JOAQUÍN BARRIS,
EN IN PUNTA
HERMOSA.



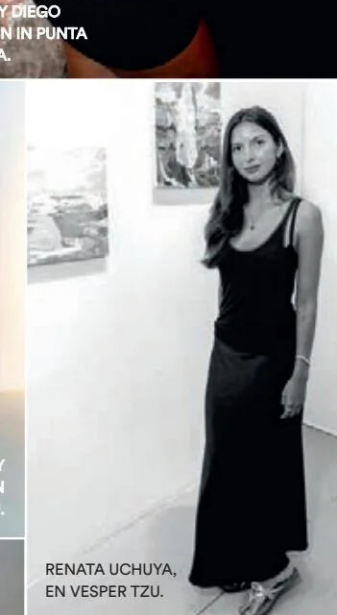
IRENE TOMATIS Y MAX
HERNÁNDEZ CALVO, EN
COLECCIÓN JAN MULDER.



FRANCES WU Y BOB
JEFFREY, EN COLECCIÓN
JAN MULDER.



NAOMI PEÑAFIEL Y
DICK ABANTO, EN
VESPER TZU.



RENATA UCHUYA,
EN VESPER TZU.



ANTONELLA OJEDA Y
LUCÍA MIRANDA, EN
LIVIA BENAVIDES.



DIEGO HIDALGO
Y STEBAN LORET DE
MOLA, EN CASA BULBO.



CRISTÓBAL CHÁVEZ
Y AARÓN PÉREZ, EN
LIVIA BENAVIDES.



JOA CARBONELL, ILI
SCHIANTARELLI Y
ALE CORDERO, EN
CASA BULBO.



MARISA MUJICA
Y CÉSAR POPPE,
EN COLECCIÓN
JAN MULDER.



ALDO ROSSI, EN
PROYECTO AMIL.



MYNN MORALES Y
MARCELO MELLADO,
EN CASA BULBO.



SEBASTIÁN LABARTHE,
ALESA PACHECO Y MARIANO
CÁNEPA, EN HOTSPOT.



ENRIQUE LEGUÍA Y
CECILIA ALONSO,
EN COLECCIÓN
JAN MULDER.



BRIANA OTERO, EN
HOTSPOT.



VALENTINA
BARRAGÁN, EN
HOTSPOT.



ALEXA CASTRO OLIVA
Y MARTÍN VELÁSQUEZ,
EN CASA BULBO.



ESCENA GOURMET

Luis Martín Alzamora
Blogger gastronómico



Brunch casero
servido en Caleta
Dolsa Coffee.

Las mañanas también importan

Hubo un tiempo en que desayunar en Lima significaba ir a la panadería del barrio, pedir el pan francés de siempre, tomar el mismo café instantáneo y salir disparado. Felizmente, esto ya viene cambiando.



Café de especialidad
preparado en Neira
Café Lab.

En los últimos años, Lima ha vivido una pequeña revolución de las mañanas. De a pocos, en silencio, de la mano de panaderías de autor, cafés de especialidad y cocineros que decidieron que el desayuno merecía el mismo nivel de atención que el almuerzo o la cena. El resultado es una escena matutina que hoy, si uno sabe a dónde ir, puede ser tan emocionante como cualquier otra comida del día. Algunas preguntas son: ¿qué está pasando exactamente? ¿Por qué Lima, de repente, amaneció con ganas de desayunar bien?

EL PAN PRIMERO

Un nombre que resume bien esta transformación es El Pan de la Chola. Jonathan Day llegó a Lima con una idea aparentemente simple: hacer buen pan. Pan de verdad. Con masa madre, harinas locales, tiempos de fermentación precisos y un respeto genuino por el producto.

Hoy El Pan de la Chola es una de las panaderías más reconocidas de Lima, con varias sedes y una apertura reciente en la Casa O'Higgins, del Jirón de la Unión, que adapta su propuesta al Centro Histórico. Detrás de ese éxito hay algo más profundo que el buen pan: hay un cambio cultural. Los limeños empezamos a querer saber qué estamos comiendo, de dónde vienen los ingredientes, quién los hizo. Y ellos, con su masa madre y sus harinas de granos locales, responden exactamente esa pregunta.

Pero no está solo. Alrededor de su éxito ha florecido toda una generación de panaderías que entienden el desayuno como una experiencia, no como un trámite. Talltu, en Miraflores, es uno de los nuevos ejemplos más interesantes. Su nombre viene del quechua y significa "levadura", y la propuesta va exactamente por ahí: incorporar insumos de distintas regiones del Perú a la panadería de autor. En su carta aparecen el pan chapla de Ayacucho, panes con maca y ajonjolí blanco, y sus galletas de chocolate con sal de Maras son, para quien las prueba, difíciles de olvidar.

La Panadería Carmelitas es otro de esos lugares que tienen sus fieles de toda la vida con una propuesta sólida y consistente. Con pan bien hecho, un lugar sencillo y una carta que invita a seguir probando cosas. Es una parada habitual para los que viven o trabajan en la zona. Y de verdad que hay algo muy confiable en los lugares que no necesitan reinventarse cada temporada para seguir siendo buenos.

LA REVOLUCIÓN DEL CAFÉ

No hay desayuno completo sin buen café. Y Perú, que durante décadas fue un país productor de uno de los mejores cafés del mundo, pero que en casa tomaba instantáneo, también está viviendo su propia revolución cafetera. Para entender cómo llegamos hasta



El Pan de la Chola,
referente del nuevo pan
artesanal.



Demo ofrece
desayunos nutritivos,
entre sándwiches
y postres.



Entre Migas es popular por
sus sándwiches, bollería
artesanal y buen café.

“La ciudad que antes desayunaba café instantáneo hoy despierta con masa madre y café de origen”.

aquí, hay que hablar de Harry Neira. Él es uno de los pioneros de este cambio, porque encontró en el mundo del barismo algo que la cocina tradicional no le había dado: la posibilidad de conectar directamente con los productores y de contar su historia taza a taza.

Abrió Neira Café Lab en Miraflores en 2018, de la calle Enrique Palacios. Hoy tiene seis locales y maneja distintos orígenes de café peruano a lo largo del año, con lotes únicos de Amazonas, Cusco, Villa Rica, Puno y Cajamarca que llegan en pequeñas cantidades y se agotan. No se trata solo de la bebida. Cada grano tiene nombre, productor e historia. En los empaques aparecen quienes lo cosecharon: Chabela, Maximiliana, Rafael, Enriqueta. Lo que hicieron no fue solo abrir una cafetería bonita, sino demostrar que Lima podría ser un país cafetero, no solo cafetalero. Y ese cambio abrió la puerta a toda una generación de emprendedores que hoy conforman una escena cafetera que no tiene nada que envidiarle a ninguna otra ciudad de la región. La prueba de que el movimiento ya tiene raíces es el nivel que han alcanzado varias cafeterías que compiten codo a codo por los primeros puestos en los premios gastronómicos más importantes del año.

Milimétrica Coffee, fundada por Jaco Benzaquen –un diseñador gráfico apasionado del café y del ciclismo–, es uno de esos lugares donde la estética y la calidad van de la mano. Minimalista, bike-friendly y con una selección de single origins de Cajamarca que han ganado reconocimientos propios, representa esa Lima moderna que toma el café en serio sin perder la calidez de barrio. Sus cold brews son legendarios entre los habituales.

Punto Café, fundada por Chiara Nicolini, quien tiene más de dieciocho años en el mundo cafetero, ya ganó el premio a la mejor cafetería de especialidad en los Premios Somos. Su espresso bar trabaja con un blend de Cusco y Villa Rica cuidadosamente seleccionado, y su brew bar ofrece métodos como el V60, el Origami y el Orea, un sistema de filtrado diseñado en Reino Unido que por ahora es exclusivo de Lima.

OK Café y Ciclos son otras dos piezas de este rompecabezas. La primera, con

una propuesta más accesible y cercana, perfecta para el día a día. La segunda, más orientada a la exploración de orígenes y métodos. Estas y más conforman una escena que brinda a Lima un mapa cafetero que hace unos pocos años era inimaginable.

EL BRUNCH QUE YA NO ES SOLO DE FIN DE SEMANA

Hay una categoría que merece párrafo aparte: los lugares que sirven brunch todos los días, sin la cola en la puerta los domingos. Solo cocina honesta, bien ejecutada, desde el desayuno hasta el almuerzo. Una hora en la que había una gran oportunidad casi vacía.

Demo es, en ese sentido, uno de los lugares más interesantes del mapa. Nacido como el lado más informal y cotidiano de Mérito, el primer restaurante de Juan Luis Martínez en Barranco, funciona en el Jr. 28 de Julio como un espacio para buen pan, sándwiches creativos, y quizá la bollería más original de la ciudad. La carta de brunch incluye platos como arepas benedictinas, tostadas francesas, tequeños, cachapas y opciones que cambian con frecuencia. Pero lo mejor de Demo es que no hace falta esperar al fin de semana: su carta está ahí todos los días, con la misma seriedad y la misma energía.

La Cristina, en San Isidro, es otro de esos lugares que se han ganado un lugar en la rutina semanal de muchos limeños. Especialistas en masas, con una selección de croissants, panes artesanales y dulces que llegan frescos, La Cristina ofrece brunch todos los días y se ha convertido en el tipo de lugar donde uno entra pensando en tomar algo rápido y termina sentado una hora más tarde, sin ningún arrepentimiento.

Entre Migas, recién mudado a Miraflores, con un hermoso y nuevo local, se suma a ese mapa con una propuesta completa que combina buen café con una cocina matutina más elaborada. Además de una tremenda panadería. Francesca Ferreyros nos cuenta que están inquietos y que pronto irán agregando más cosas a la carta, además que tienen una zona muy bien ambientada para la gente que busca un espacio cómodo para trabajar. Gran acierto.

En Barranco, Caleta Dolsa lleva años siendo de esos lugares que trabajan bien, en silencio, con un local en la

Av. San Martín que tiene uno de los ambientes más tranquilos para las mañanas y una propuesta que mezcla lo mediterráneo con lo peruano sin verse forzado: açai bowl, unos huevos benedictinos con trucha, un carrot cake que aparece en la mesa y desaparece rápido. Todo en un espacio que tuesta su propio café y trabaja con criterio de especialidad.



Galletas de
chocolate con sal
de Maras de Talltu.



Café de especialidad servido en Punto Café.

Tarta de queso de la panadería Carmelitas.



Lo interesante es que Caleta Dolsa no se quedó en Barranco. La apertura de un segundo local en Pardo y Aliaga, en San Isidro, fue una señal clara de que la propuesta tenía algo más que encanto de barrio: tenía una cocina y una identidad lo suficientemente sólidas como para funcionar en un contexto completamente distinto.

El açaí es un producto que lleva años apareciendo en las cartas de Lima, pero ya está encontrando su lugar de verdad. Ya no es solo el bowl colorido de Instagram, es una tendencia que en la ciudad tiene cada vez más lugares que lo toman en serio. Galera Açaí & Brunch, con su local en San Isidro, es uno de esos sitios que entendió que esta fruta exótica podía ser el centro de una propuesta gastronómica completa y no solo un ítem más en la carta. Su bowl llega con fresas, plátano, arándanos, granola artesanal hecha en casa, mantequilla de maní y miel de abeja, sin atajos, sin granola de bolsa. Pero la carta va más allá: poke bowls, burritos con arroz integral, hummus de beterraga, pastas integrales. Y para cerrar el círculo tienen su propio café, tostado en grano.

Con más años en el mercado, Natural Energy tiene una historia que pocas marcas de Lima pueden igualar. Andrés y Gabriela empezaron en Punta Hermosa en 2015 con una idea muy simple: vender açaí ese verano para juntar plata e irse a Indonesia. La respuesta fue tan buena que el viaje se pospuso indefinidamente. Hoy tienen tres locales en Lima y son además pioneros en la distribución de pulpa orgánica de açaí a otros restaurantes. Su bowl de siempre –berries, coco rallado, plátano, crema de maní y granola– sigue siendo el punto de partida. Pero lo que los define no es el bowl: es haber creído en el açaí antes de que fuera tendencia.



Café de origen preparado en Milimétrica Coffee.

“Durante años, el desayuno en Lima fue un trámite. Hoy empieza a ser un destino”.

¿POR QUÉ AHORA?

La pregunta sigue siendo válida: ¿por qué Lima despertó con ganas de desayunar bien ahora y no antes?

Probablemente la respuesta tenga varias capas. Una es la pandemia: el encierro nos hizo más conscientes de lo que comemos y de cómo lo comemos. Muchos limeños descubrieron el pan de masa madre, el buen café, precisamente porque de repente tuvieron tiempo de prestar atención. Y cuando eso pasó, la exigencia subió.

Otra capa es generacional. Los comensales más jóvenes que hoy llenan los cafés de Barranco y Miraflores los sábados por la mañana crecieron con redes sociales, con acceso a referencias gastronómicas de todo el mundo, con la idea de que una buena experiencia puede ocurrir a cualquier hora del día. Para ellos, desayunar bien no es un lujo: es una expectativa.

Y hay una tercera capa, quizá la más importante: el movimiento de la buena gastronomía peruana, que durante años se concentró en el almuerzo y la cena, está empezando a mirar a las mañanas con otros ojos. Los mismos valores que pusieron a Lima en el mapa gastronómico mundial –el producto local, la conexión con el territorio, la honestidad en la cocina– tienen perfectamente cabida a las ocho de la mañana con un buen pan y un café de Cajamarca.



OK, cafetería de especialidad accesible y perfecta para el día a día.



Bollería y brunch diario en La Cristina.

ENTRETENIMIENTO Y LA MEJOR INFORMACIÓN

¡AMOR Y FUEGO!
CON RODRIGO GONZÁLEZ Y GIGI MITRE
2:30 pm
Lunes a viernes

BETO A SABER
CON BETO ORTIZ
8:55 pm
Lunes a viernes

AHORA Y EN LA HORA
CON CHRISTIAN HUDTALCKER
10:00 pm
Lunes a viernes

HABLA CHINO!
con Aldo Miyashiro
11:00 pm
Lunes a viernes

CONTRA CORRIENTE
CON AUGUSTO THORNDIKE
7:55 pm
Lunes a viernes

WILLAX NOTICIAS
7:00 pm
Lunes a viernes

UN DÍA EN EL MALL
4:55 pm
Lunes a viernes

ENTRÓ METIDOS
con Gian Piero
6:00 pm
Lunes a viernes

HECHOS
en Willax
11:25 am
Lunes a viernes

Encuétranos en:					
SEÑAL ABIERTA TDT	Claro TV	Movistar TV	DirectTV	BEST CABLE	Win TV
1	12 512 HD	12 712 HD	1191 HD	8	1





El cine de Paul Thomas Anderson

Tras el merecido Oscar a "One Battle After Another", vale la pena hacer un repaso por la filmografía de su director, Paul Thomas Anderson.



En 1997, con 26 años, Paul Thomas Anderson se instaló como referente en el cine estadounidense con "Boogie Nights", película nominada a tres premios Oscar.



"THERE WILL BE BLOOD" (2007)

Una historia de ambición, poder y abuso que fue comparada, quizás injustamente, con "No Country for Old Men", de los hermanos Coen (no ayuda que ambas hayan sido filmadas en la misma zona y al mismo tiempo). Pero como dice el meme: ¿quién dice que dos leyendas no pueden coexistir? Se trata de un film épico fascinante, de fotografía magistral y actuaciones espectaculares. El gran Daniel Day-Lewis está simplemente perfecto como el ambicioso Daniel Plainview, y al contrario de lo que Tarantino sugirió hace unos meses, Paul Dano está igual de notable como su patética contraparte.

"PUNCH-DRUNK LOVE" (2002)

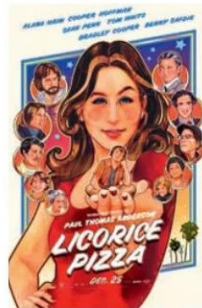
Resulta interesante no solo porque fue de las primeras películas en demostrar que el generalmente gracioso Adam Sandler también puede resaltar en roles serios, sino también porque no se parece tanto al resto de la filmografía de Anderson. Es una comedia dramática que sí, de alguna manera u otra, desarrolla un romance, pero más bien se centra en momentos algo embarazosos y tiene, sorprendentemente, un buen nivel de tensión. Sandler está magnífico como



Barry Egan, una suerte de versión seria de su prototipo usual de personaje, y la infravalorada Emily Watson resalta como Lena.

"LICORICE PIZZA" (2021)

La película que realizó justo antes de "One Battle After Another". Una historia tipo coming-of-age basada en sus propias experiencias (junto con anécdotas de amigos suyos) que se desarrolla a principios de la década de 1970 en el Valle de San Fernando. Visualmente impresionante e impecablemente actuada, la película, sin embargo, cuenta con ciertos elementos, tanto fallidos como problemáticos, que impidieron que conectara conmigo de manera particularmente potente. Eso sí, igual es mejor comer una verdadera pizza de regaliz.

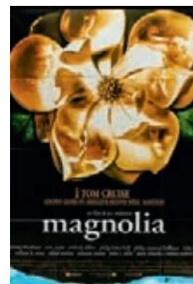


"BOOGIE NIGHTS" (1997)

Contrario a lo que muchos creen, no es la primera película de Anderson, pero sí la que lo catapultó al mainstream. Contextualizado en el mundo de la industria pornográfica de los años setenta, el film se centra en un potencial actor porno llamado Dirk Diggler (Mark Wahlberg) y en las experiencias que tiene en este contexto tan peculiar. Cuenta con una de las mejores actuaciones de la carrera de Wahlberg, y con figuras como Burt Reynolds (nominado al Oscar), Julianne Moore, John C. Reilly, Luis Guzmán, Heather Graham y más. Increíble que esta entretenida, ambiciosa y compleja película sea recién su segunda producción.

"PHANTOM THREAD" (2017)

Es un excelente estudio de personaje; un film que se vale más de la caracterización de sus protagonistas y la interacción entre los mismos que de una narrativa tradicional para contar una historia sencilla, causar sensaciones abruptas y fuertes, y desarrollar una palpable atmósfera de inquietud. A esto último contribuyen tanto la memorable banda sonora de Jonny Greenwood como el trabajo de cámara de Anderson. Pero lo que verdaderamente resalta es el trabajo de los actores, sostenido gracias a Daniel Day-Lewis, Vicky Krieps y Lesley Manville, quienes convierten a la cinta en una experiencia perturbadora, dramática, graciosa y continuamente seductora.



"MAGNOLIA" (1999)

Es una película épica, pero no de la forma en que este tipo de producciones suelen serlo. Dura más de tres horas, lo cual está justificado sobremedida. Narra varias historias en paralelo, entrecruzándolas y relacionándolas eventualmente. Tiene a Tom Cruise de protagonista, quien otorga un tipo de actuación que no se anima a dar desde hace varios años. Y tiene una memorable secuencia en la que cae un mar de ranas del cielo. Mucho nos dice sobre la coincidencia y el destino, y aunque quizás no será igual de profunda para todo el mundo, igual se trata de la propuesta más ambiciosa del cineasta.



Primavera literaria peruana

Las editoriales viven semanas inusualmente fértiles. Autores de distintas generaciones publican libros que coinciden en un mismo interés narrativo: explorar la caída de figuras políticas, literarias o personales y las crisis que revelan.

1 "CHOCANO O LA VIDA NÓMADE"

Para cualquiera que haya transitado el hall del histórico diario "El Comercio", esta historia resulta familiar. Un día de 1925, un iracundo José Santos Chocano se cruzó con el periodista Edwin Elmore y, tras un intercambio de puñetazos, sacó un revólver y le disparó a quemarropa. Elmore agonizó durante cuarenta y ocho horas antes de morir. Pero quizá menos conocido es el drama que continúa, reconstruido en este libro por el abogado y escritor **Mario Pera**: un proceso judicial plagado de irregularidades, cambio de jueces, la gracia de Augusto B. Leguía y una condena tan leve que el Cantor de América no pasó un solo día en prisión. Aunque le depararía un castigo moral y social que sería su condena perpetua.

2 "EMAILS CON ROBERTO BOLAÑO"

Un libro para lectores en el sentido más obsesivo de la palabra. Este cuentario reúne a personajes marcados por tragedias personales, torpes o inseguros que, aun así, despiertan empatía y provocan carcajadas con sus diatribas y el ingenio con que el autor "toma el pelo" a autores célebres. Entre ellos, algunos vivos, como Enrique Vila-Matas, Alejandro Zambra, y Han Kang, y otros muertos, como Mario Vargas Llosa o, por supuesto, Roberto Bolaño. El resultado es un homenaje al vicio literario que se filtra entre ensayo, crónica, perfil, autoficción y parodia. La propuesta audaz de **J.J. Maldonado**, de 35 años, recurre a la hipérbole y al humor para bajar a tierra y restar solemnidad a las vacas sagradas de la literatura universal.

3 "SIETE CARRILES"

En siete relatos, **Seleno Vega Jácome** retrata un mapa de la soledad masculina contemporánea. Sus protagonistas son hombres herméticos, emocionalmente bloqueados, sostenidos por la presión de cumplir un rol económico que define su valor y del que depende su familia. En ese equilibrio precario, basta un paso en falso -un plagio, una infidelidad o un préstamo- para que todo se derrumbe. Son decisiones con consecuencias humillantes que dejan al lector con una incomodidad casi física, convertido en voyeur de la vergüenza ajena. Y, sin embargo, la prosa sostiene la tensión lo suficiente para mantenerlo atrapado en las escenas. Historias que, muy en la tradición de Julio Ramón Ribeyro, parecen contener la materia de una novela.



4 "NUNCA DE MÍ TU ESPEJISMO"

¿Cómo transformar el dolor en lenguaje? En su primer poemario, la escritora y gestora cultural **Romina Silman** se propone explorar el amor y sus ruinas, construyendo un libro sobre la fragilidad del deseo, la desaparición de la identidad y el desgaste del afecto. En sus páginas, el amor aparece primero como refugio y luego como una herida, un espejismo que obliga al sujeto poético a reconstruirse. El resultado es una escritura contenida, de versos breves y reflexivos, en los que como mujer, busca entender cómo sanar, cómo entenderse y cómo saber qué queda de una misma cuando todo termina.

5 "ME LLEVAN A OTRA PARTE"

En mayo de 1932, el líder aprista Víctor Raúl Haya de la Torre es encerrado en el Panóptico de Lima. La noticia desata la revuelta más sangrienta en Trujillo del siglo XX. Frente al estallido de la insurrección, el gobierno de Luis Sánchez Cerro bombardea la ciudad; los muertos se cuentan por centenares. Lejos del Perú, en Santo Domingo, el aprista Miguel Estremadoyro es secuestrado y llevado a una de las cárceles del dictador Rafael 'El Chivo' Trujillo. A través de archivos personales, su nieta y escritora, **Rossana Sala**, reconstruye los días posteriores al cautiverio, forzado a sobrevivir entre las humillaciones, las ratas, la inmundicia y los recuerdos de su vida política.



El hombre que define el estándar en Lima

Desde el éxito de Bottega Dasso en Lima hasta su nueva etapa en el mercado inmobiliario de Miami, Lou Rottmann revela el motor detrás de su universo: una obsesión por el detalle, el respeto por el invitado y la búsqueda constante de proyectos con identidad.

Por Alessia Carboni

Lou Rottmann no llegó a la gastronomía con un plan maestro. Lo hizo por intuición, por riesgo y, en su caso, con una pandemia de por medio.

Con treinta años recién cumplidos, su biografía es intercultural: nació en París, vivió parte de su infancia en Lima y creció en Estados Unidos. Cuando regresó al Perú, había vendido su empresa de seguros en Miami, ciudad donde residió la mayor parte de su vida y con cuya cultura se identifica plenamente, para apostar por algo que lo moviera por dentro. “Era estable, era lo correcto. Pero no era lo que me apasionaba”, recuerda.

Al reencontrarse con Lima, le pareció distinta a cómo la recordaba: más ambiciosa, más eléctrica. Su primer contacto con el rubro fue como socio minoritario en Franklin Kitchen & Bar, en San Isidro, junto a su familia y a un reconocido chef peruano. “Aprendí todo como un inversionista que se obsesiona. No tenía la menor idea de cómo funcionaba el negocio antes de entrar”.

En pleno proceso de aprendizaje, surgió la oportunidad de adquirir el clásico bar-restaurant Bottega Dasso, ubicado solo unos pasos adelante, en la exclusiva avenida Miguel Dasso. Negoció la compra junto a sus amigos más cercanos de Estados Unidos y, en paralelo, asumió el control mayoritario de Franklin. La apuesta era total y, justo entonces, empezó la pandemia.

Sin una fecha de reapertura y con la inversión ya comprometida, no había marcha atrás. “Con miedo no se construye nada. Si iba a estar en esto, iba a estar completamente dedicado”, afirma Lou. Cuando las restricciones se levantaron, él y su equipo estaban listos. El negocio no solo sobrevivió, sino que despegó.

Hoy, ese éxito se traduce en la consolidación de Bottega Dasso como el local más distinguido de San Isidro y en la expansión de Franklin con un segundo local en El Polo. La carta acompaña esa misma evolución: más piqueos, más sobremesa, más pretextos para quedarse, para compartir, para alargar la noche. Entre las novedades, una seafood tower al estilo americano y un hummus con guiño mediterráneo.

¿Cómo describirías el hilo que conecta todos tus proyectos?

“Lo que he construido salió de mi intuición y de la conversación constante con la gente que confía en mí. He aprendido a escuchar mucho –a los clientes, al equipo, al mercado– y a traducir eso en algo que tenga identidad propia. Bottega Dasso no es solo un restaurante, es un estándar. Es lo que yo esperaría si cruzara esa puerta como cliente: intención en cada detalle, coherencia, carácter”.

Ese estándar se traduce en elementos tangibles: la música, la iluminación, los uniformes, el lenguaje del servicio. Nada entra si no tiene propósito. Es una obsesión que no distingue entre lo



“Lo que he construido salió de mi intuición y de la conversación constante con la gente que confía en mí. He aprendido a escuchar a clientes, mi equipo y el mercado, y traducir eso en algo que tenga identidad propia”.

macro y lo mínimo. Y Bottega, con el tiempo, se ha convertido en un punto de encuentro donde conviven la gastronomía, el diseño y la vida social de San Isidro. “Es un lugar al que la gente no solo va a comer, sino también a reunirse, pasar tiempo y sentirse parte de una comunidad”, explica Lou.

Los jueves de verano, por ejemplo, se llenan de gente que planea el fin de semana antes de partir a la playa. Los viernes son más constantes: los habituales llegan religiosamente a su after-office, se celebran cumpleaños, aniversarios, o simplemente es la mejor previa sin tener que poner casa.

La elegancia, en ese sentido, no le resulta un concepto estético, sino casi una postura ética. En su cumpleaños 30, organizó una gran fiesta en un privado del octavo piso de Soho Beach House en Miami, donde reunió a su núcleo más cercano desde sus épocas de middle school: gente de distintas profesiones, edades y nacionalidades.



Su filosofía es: “visible respect and invisible values”, aplicada a hospitalidad, diseño y experiencia del cliente.

“Ojalá me recuerden por haber creado espacios donde se viven momentos más importantes que cualquier nombre propio. Donde mi equipo creció, donde los clientes celebraron, cerraron negocios, se enamoraron o se divertieron”.



Tras remodelar sus propios espacios, trasladó su interés por el diseño a proyectos inmobiliarios en Miami a través de Rottmann Design and Construction y KIN Developments.

Asistió vistiendo un terno negro confeccionado por Atelier Firenze en Lima, con tela de Loro Piana, combinado con una camisa de lino blanca diseñada por él mismo. Un amigo le preguntó por qué. “Le expliqué que era por respeto a mis invitados. Hubiera preferido estar cómodo en jeans, pero de eso no se trata”, relata.

Estos principios de vida se resumen en una frase: “visible respect and invisible values”. Una filosofía que también se refleja en su forma de vestir cotidiana, con marcas de lujo silencioso como Ralph Lauren, The Row o alguna firma nicho de denim japonés. Además, se toma su tiempo para personalizar casi todo lo que usa: “Me gusta que las cosas tengan una historia”.

Esa misma lógica la traslada a sus negocios, donde recibir a un cliente como si estuviera en su propia casa es una convicción que se traduce en amistades duraderas, clientes habituales y, por supuesto, en resultados sólidos.

ARQUITECTURA DEL VÍNCULO

Fiel a su naturaleza inquieta, Lou ha expandido su radar más allá de la gastronomía, y hoy en Miami lidera Rottmann Design and Construction y KIN Developments, dos firmas de construcción e interiorismo que afinan su visión empresarial. El giro, sin embargo, tiene raíces familiares: su abuelo, su tío y su padre –diseñador de interiores– trabajaron en el rubro, y de niño él recorría obras, fascinado por los materiales y el proceso. Años después, al remodelar Bottega y diseñar El Polo, ese interés resurgió; tras renovar su propio departamento en Miami Beach, decidió convertirlo en negocio.

“Rottmann Design and Construction la creé para mis proyectos personales, donde ejecuto mi visión con control total. KIN Developments nació para desarrollar proyectos con amigos o clientes de confianza. ‘Kin’ significa vínculo, gente cercana. Es construir con personas en las que confías”, sostiene.

Sobre el legado, prefiere no hablar de su propio nombre. “Ojalá me recuerden por haber creado espacios donde se viven momentos más importantes que cualquier nombre propio. Donde mi equipo creció, donde los clientes celebraron, cerraron negocios, se enamoraron o se divertieron”.

Y después, con la misma honestidad con la que habla de todo lo demás, agrega entre risas: “Y bueno... si de paso alguien recuerda que olía bien, me vestía bien y era un buen muchacho, pues no me molestaría”.

COSAS[®] now

Milena Said

Luego de mudarse a los 18 años a Nueva York y formarse en la Parsons School of Design, Milena Said emplea su experiencia en moda, actuación y gestión creativa como parte del equipo de Balkanica. Este año también participó en el certamen Miss Perú-USA 2026, una experiencia que le abre nuevas puertas en el mundo de las pasarelas.

Por Renzo Espinosa Mangini Fotos: Eduardo Irujo



Milena Said en su casa de playa en Kaia, frente al mar de Punta Hermosa, donde hoy equilibra trabajo, creatividad y nuevos proyectos.



A los 18 años, dejó Lima por Nueva York, una experiencia que redefinió su identidad y su manera de entender la creatividad.



Hoy, desde Lima, apuesta por seguir expandiendo Balkanica, marca fundada por su madre, Tania Jelacic, hace más de una década.



"Lo vi como un nuevo reto para crecer y vivir una experiencia distinta", dice sobre su paso por el Miss Perú-USA.



Milena Said se formó en Actuación con el director peruano Roberto Ángeles.

La tarde en Kaia, Punta Hermosa, avanza con esa calma que solo tiene el balneario sureño en los días de verano. Desde la amplia terraza del departamento de Milena Said (Lima, 1996) el Pacífico se abre como un fondo infinito. Afuera el mar está sereno, pero dentro de la casa todo se mueve con energía. Mientras termina la sesión de maquillaje, Milena nos saluda con una sonrisa contagiosa. Los últimos días han sido intensos y lo dice casi sin pausa: clases, reuniones, pruebas de vestuario, ensayos. "Han sido un poco locos", confiesa entre risas.

En la sala, el equipo de fotografía instala luces y cámaras, midiendo ángulos y buscando el mejor lugar para retratarla. Entre tanto movimiento aparece su madre, Tania Jelacic –directora creativa y fundadora de la marca peruana Balkanica– con una tabla generosa de quesos, jamones, frutos secos y pequeños panes recién abiertos. La escena tiene algo de reunión familiar improvisada: conversaciones que se cruzan, el sonido del mar de fondo y una atmósfera donde se mezclan trabajo y complicidad.

"Estoy muy feliz", nos dice Milena, y es que su entusiasmo tiene

más que ver con lo que viene construyendo que con el vértigo de estos días. Su vida, por lo demás, ha tenido siempre ese ritmo entre distintos mundos. Se mudó a Nueva York a los 18 años para estudiar moda en Parsons, ha pasado temporadas dedicada al teatro y hoy también participa activamente en el crecimiento de Balkanica, la marca que su madre creó hace más de una década y que busca consolidar su presencia internacional.

Asus 25 años, su trayectoria parece seguir varias rutas a la vez. Pero para ella no se trata de dividirse, sino de sumar experiencias. Moda, actuación, gestión de marca y proyectos creativos conviven dentro de una misma curiosidad: explorar qué historias quiere contar. En medio de ese momento de expansión personal y profesional, también ha participado en el proceso del certamen Miss Perú-USA, una experiencia que, según cuenta, asumió como un nuevo reto para seguir creciendo y, por qué no, seguir explorando el mundo de la moda y las pasarelas.

ABRIRSE AL MUNDO

Te mudaste a Nueva York siendo muy joven y te formaste en Parsons, la escuela de diseño en Nueva York. ¿Cómo ha influido

"Cuando me escribieron para el Miss Perú-USA me sorprendí mucho, pero lo tomé como una señal. Lo vi como una oportunidad para crecer, retarme y vivir una experiencia distinta".

esa experiencia en tu mirada sobre la moda y la creatividad?

Tenía 18 años, y creo que fue un momento clave porque todavía estaba formando mi mirada del mundo. Llegar a una ciudad tan intensa puede ser fuerte para alguien joven, pero también es un lugar que te abre muchísimo la mente. Aprendí mucho en Parsons, pero también fuera de las aulas. En Nueva York todo es un estímulo constante: la gente, las calles, las galerías, la diversidad. Es una ciudad que celebra mucho quién eres y de dónde vienes. Puedes ser del Perú o de cualquier lugar, y eso no solo se acepta, se valora. Para mí fue importante porque me permitió entender que nuestra identidad es algo que debemos llevar con orgullo. Esa energía de libertad creativa me marcó mucho y todavía la llevo conmigo ahora que estoy de regreso en Lima.

Hoy lideras el área comercial y de marketing de Balkanica. ¿Qué rol juegas dentro del proyecto?

Mi rol está muy enfocado en la parte estratégica y comercial.

Trabajo mucho en el posicionamiento de la marca y en buscar nuevas oportunidades, especialmente con clientes internacionales que quieran llevar Balkanica a otros mercados. También es importante construir relaciones cercanas con las personas con las que trabajamos. Muchas cosas se logran justamente por esa comunidad que se genera alrededor de la marca.

La marca ha llegado a producciones internacionales como "And Just Like That", secuela de "Sex and the City". ¿Cómo vivieron ese momento?

Fue muy emocionante. Me acuerdo perfecto cuando nos escribieron. Yo no paraba de sonreír, porque era una señal muy fuerte de que estaban viendo el valor detrás de lo que hacemos. Más allá de si finalmente usaban la prenda o no, el hecho de que nos buscaran ya era un reconocimiento importante. También me parece bonito que marcas latinoamericanas estén entrando a plataformas globales. Demuestra que nuestras historias, nuestras técnicas y nuestra estética pueden llegar muy lejos.

En mayo empezará como profesora de yoga y participará en un nuevo proyecto actoral.

ENTRE LA MODA Y EL ESCENARIO

Además de la moda, te has formado como actriz. ¿Qué lugar ocupa la actuación hoy en tu vida?

La actuación ha estado presente desde muy chica. Mi mamá trabajó durante un tiempo haciendo dirección de arte y vestuario para teatro, así que yo iba mucho al backstage. Veía a los actores preparándose y me parecía fascinante ese mundo. Más adelante decidí tomar clases más intensivas con Roberto Ángeles aquí en Lima. Me interesa mucho porque el teatro y la moda comparten algo fundamental: el storytelling. Ambas disciplinas hablan de contar historias, de entender emociones y de comunicar algo a través de una imagen o un personaje.

¿Has participado en alguna producción?

Sí, participé en la película “No te mueras por mí” de Daniel Rehder, que trata sobre la violencia de género. Fue un proyecto importante, porque además incluyó una plataforma digital para apoyar a mujeres que atraviesan situaciones difíciles. En general, he hecho más teatro que cine o televisión. El escenario me gusta mucho porque es un espacio muy vivo, donde todo ocurre en el momento.

UN NUEVO RETO

Acabas de participar en el Miss Perú-USA. ¿Qué te motivó a dar ese paso?

Cuando me escribieron, yo nunca lo había considerado. Me sorprendió muchísimo porque no era algo que estuviera buscando necesariamente. Pero lo tomé como una señal. Cuando me reuní con ellos y me explicaron el proceso, investigué más y sentí que resonaba mucho con mis valores y con lo que quiero hacer con una plataforma así. Lo vi como un nuevo reto para crecer como profesional, desarrollarme como persona y vivir una nueva experiencia. Soy una persona que intenta hacer muchas cosas y probar, porque no quiero arrepentirme de no haber intentado algo.

“[Mi prima] Ariadna Vargas Llosa y yo somos muy unidas desde chiquitas. En un ambiente como el de Miss Perú-USA, lo más importante es la familia, siempre apoyarnos y respetarnos”.

En esta edición participaste junto a tu prima Ariadna Vargas Llosa (nieta del nobel peruano). ¿Cómo vivieron ambas esa coincidencia?

Ari y yo somos muy unidas desde chiquitas. En un ambiente así lo más importante es la familia, siempre apoyarnos y respetarnos. De hecho, ninguna de las dos sabía que la otra iba a participar. ¡Nos dimos cuenta cuando nos metieron a las dos al grupo de WhatsApp y nos reímos muchísimo! Ha sido muy bonito hacer el proceso juntas porque nos contamos lo que vamos sintiendo y compartimos la experiencia. Además, hemos vivido lejos mucho tiempo y es mi prima más cercana de edad, así que fue una oportunidad linda para pasar más tiempo juntas.

MIRAR HACIA ADELANTE

Tu trayectoria mezcla moda, actuación y gestión creativa. ¿Cómo te defines hoy?

Creo que soy una persona muy curiosa. Me gusta

probar cosas nuevas y entender cómo funcionan distintos mundos. Pero en todo lo que hago intento encontrar un propósito. He tenido muchas oportunidades y soy muy agradecida por eso. Por lo mismo, siento que es importante devolver algo, aunque sea pequeño.

En esta etapa de tu vida, ¿qué proyectos te ilusionan y qué te gustaría lograr en el corto y mediano plazo?

Me ilusiona mucho lo que viene y trato de vivirlo paso a paso, confiando en el proceso y en las oportunidades que puedan aparecer. En mayo empiezo un nuevo reto: mi primer profesorado de yoga, algo que me entusiasma mucho y me impulsa a seguir creciendo y formándome. También participaré en un corto y en otros proyectos de actuación. Además, se vienen trabajos y sorpresas con Balkanica que aún no puedo adelantar. El trabajo social es otra línea que me mueve mucho. Actualmente, estamos desarrollando iniciativas con una comunidad en Pamplona y esperamos concretar más metas este año. Es una etapa muy linda, que disfruto compartir con mis personas cercanas y, por supuesto, con mi perrita, Tilda.

UVK MULTICINES

LÍDERES EN CONTENIDO ALTERNATIVO

MET OPERA

EN DIRECTO

DESDE NUEVA YORK

TEMPORADA 2026

TCHAIKOVSKY

EUGENE ONEGIN

SAB 2 MAYO 2026 - 12:00 PM

DIFERIDO: MIE 6 DE MAY 6:45 PM

FRANK

EL ÚLTIMO SUEÑO DE FRIDA Y DIEGO

SAB 30 MAYO 2026 - 12:00 PM

DIFERIDO: MIE 3 DE JUN 6:45 PM

Encuétranos en:

PATIO PANORAMA

Centro Comercial - Av. Circunvalación Golf Los Incas
134 Santiago de Surco

SAN MARTIN

Cercado de Lima Jr. Ocoña 110
Centro de Lima

Platino
UVK

UVK
MULTICINES

Tulio Loza

Cómico y abogado será reconocido por la Unión Hispanomundial de Escritores y Utopía de las Artes por su exitosa trayectoria artística. Aquí nos habla sobre su personaje ‘Camotillo el Tinterillo’, que regresó a la televisión hace cinco años para cuestionar con humor a los políticos, recuerda el inicio de su carrera y detalla su perspectiva sobre el Perú de hoy.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas

Abancaíno de pura cepa y abogado por formación, Tulio Óscar Loza Bonifaz es uno de los exponentes del humor tradicional en el Perú. Durante su tratinada y exitosa carrera artística nos ha regalado personajes como ‘Camotillo El Tinterillo’ y ‘Cholo de Acero’, por los cuales recibirá en mayo un merecido reconocimiento como embajador mundial de la paz con justicia social.

Estudió Derecho y ejerció como abogado. ¿Le sirvió de base para la sátira?

Amí desde mi chiquititud me jalaba el arte. Y claro, me gustaba el Derecho porque era un defensor de los cholos, porque había mucho abuso. Además, era chancón en el colegio y terminé a los 16 años. Me vine a Lima e ingresé a la Universidad Mayor de San Marcos a la primera, porque era chancocito, por no decir el primer alumno.

“Nací para fregar a los corruptos, miserables, y moriré así”.

¿Cómo nace su personaje ‘Camotillo el Tinterillo’?

Tiene una historia en la televisión peruana y volvió ahora en los últimos tiempos. Marcó una barbaridad porque tenía la osadía de chancar a los políticos corruptos y a todos los mal ensamblados y a toda institución mala para que tengamos un país hermoso, lindo y rico como es.

Usted ha creado su propio partido Pa Pe Pi Po Pu. ¿Le hubiese gustado ejercer algún cargo?

Nunca. Nací para fregar a los corruptos, miserables, y moriré así. No seré uno de ellos. Me propusieron ser hasta presidente de la República, los cholos de mi tierra. En Arequipa fui a hacer un show hace treinta años. Todos me decían: “Cholo, estamos hablando en serio. Tú puedes ser un candidato porque eres abogado”. Pero les decía que no.

¿Cómo se enteró de que sería premiado como embajador mundial de la paz con justicia social?

Se comunicaron con mi hija. “¿Usted es hija de Tulio Loza, por favor?”, le preguntaron. “Sí, soy hija de Tulio Loza”, respondió. “Dígale que él va a recibir unos trofeos por su

currículum. Por ser defensor de la peruanidad. Ahí le enviamos la copia de los trofeos que se le entregarán en mayo o junio”. Van a venir acá. Es gente que reconoce el arte en sus diversas formas.

Tenemos treinta candidatos presidenciales. ¿Cuál sería su ideal?

Habría que hacer una licuadora y meterlos a todos. Hemos tenido políticos que nos han defraudado una vez que han llegado al gobierno. Es que hemos tenido a la izquierda, que ha sido miserable.

¿Qué figura política peruana de la historia no le cayó bien?

Julio Vargas Prada.

¿Cuál es el héroe peruano que necesitamos?

Ramón Castilla.

¿Qué talento natural le hubiese gustado tener más allá del histrionismo?

Ninguno, hermano. Uno nace con esa habilidad que papá Dios te envía. Tienes que ver la forma de cultivarte y leer un poco de todo.

¿Qué deplora de los que hacen humor político en redes?

Lo que pasa es que los canales han debido preocuparse por formar una camada de humor. Antes los que practicaban humor eran los líderes de los canales.

¿Qué le disgusta de la sociedad actual?

Casi todo. La inseguridad.

¿Su mejor herramienta para hacer humor?

Tienes que saber hilvanar e inventar términos.

Si tuviera que sintetizar en una sola palabra una gran reforma en nuestro país, ¿cuál sería?

Luchar contra la discriminación.

¿Le preocupan los próximos cinco años?

No, si saben elegir bien. Hay gente que quiere construir tres grandes penales para los presos. Prisiones tipo Bukele. A lo mejor esa es la solución, nos falta mano dura.

¿Qué perfil debería tener el nuevo presidente?

Fortaleza, carácter y limpiar un poquito la Fiscalía y la Policía.

M
VILLA MARIA
BY BENGALA

📍 Calle Lizardo Montero 272 - Miraflores

Presentamos un **nuevo concepto:**
Miraflores, como nunca lo habías vivido.

DEPARTAMENTOS DESDE 81.47 m² HASTA 170.85 m² | 2 - 3 DORMITORIOS



Zona de Parrillas



Sala - Comedor

BENGALA
inmobiliaria

Best
Place
to Live®
Certificada

Sello de
calidad
STS
BENGALA

Financiado por
BBVA

Para que tu dinero
crezca y esté disponible
cuando lo necesites

Hasta

4.50%

TREA Soles

Cuenta VIP



TREA min-máx.
0,50% - 4,50%

TREA mínima de 0,50%, aplicable a una Cuenta VIP con un saldo promedio mensual desde S/10,000 y TREA máxima de 4,50% aplicable a una Cuenta VIP con un saldo promedio mensual desde S/250,000. TREA referencial calculada considerando la TEA 0,50% para un depósito de S/10,000 a 12 meses, intereses S/50. Saldo mínimo de equilibrio S/10,000.01. Depósitos cubiertos por el Fondo de Seguro de Depósitos hasta por un monto de S/116,700.00 [periodo diciembre 2025 - febrero 2026] con variación trimestral de la SBS.

COMPROMISO
Hablemos
más simple